



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国商用空调市场 经营态势评估与投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国商用空调市场经营态势评估与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

商用空调在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间，然而真正引起国内企业关注还是近几年。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业纷纷开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国商用空调市场经营态势评估与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了商用空调相关概述、中国商用空调市场运行环境等，接着分析了中国商用空调市场发展的现状，然后介绍了中国商用空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商用空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对商用空调产业有个系统的了解或者想投资商用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 商用空调行业概述

#### 第一节 商用空调介绍

##### 一、商用空调范围界定

##### 二、商用空调类型划分

##### 1、风冷热泵型中央空调机组

##### 2、水冷螺杆式冷水机组

##### 3、离心式冷水机组

#### 第二节 商用空调相关知识介绍

##### 一、商用中央空调系统

##### 二、商用中央空调工作原理

##### 三、商用空调新系统分析

##### 四、其它

### 第二章 中国商用空调运行环境分析

#### 第一节 国内商用空调经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国商用空调经济发展预测分析
- 第二节 中国商用空调行业政策环境分析

### 第三章 国内外空调产业整体运行态势分析

#### 第一节 世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、2010年全球空调市场发展态势

#### 第二节 中国空调行业发展概况

- 一、中国空调行业发展阶段
- 二、中国空调行业产能扩张加剧
- 三、国内空调市场主要品牌运作
- 四、中国空调消费市场趋于成熟
- 五、中国空调业内销保持平稳态势
- 六、中国空调出口贸易的基本特征

#### 第三节 中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、中国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、中国空调产业面临潜在技术危机

#### 第四节 空调行业存在的问题及发展对策

- 一、中国空调产业资金链面临的挑战
- 二、标识混乱制约中国空调行业良性发展
- 三、国内空调企业加快发展的对策思路
- 四、国内制冷空调行业发展重点及战略
- 五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
- 六、加快中国空调行业发展的政策建议

### 第四章 中国中央空调产业运行状况分析

#### 第一节 2010年中国中央空调产业发展概述

- 一、中国中央空调行业总体特征
- 二、中国中央空调市场发展态势
- 三、中央空调市场民族品牌趁势崛起
- 四、中国中央空调市场发展面临的挑战
- 五、中国中央空调产业亟待整合升级

## 第二节 2010年家用中央空调市场发展状况分析

- 一、家用中央空调市场格局逐步明朗
- 二、家用中央空调优势明显
- 三、家用中央空调潜在需求巨大

## 第三节 中央空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

## 第四节 近年来中国拟在建工程项目分析

- 一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地
- 二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制
- 三、美的在合肥建中央空调生产基地
- 四、格力电器欲建设中央空调生产线

## 第五章 2008-2010年中国商用空调制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国商用空调行业总体数据分析

- 一、2008年中国商用空调行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国商用空调行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国商用空调行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国商用空调行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国商用空调行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国商用空调行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国商用空调行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国商用空调行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国商用空调行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国商用空调行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国商用空调行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国商用空调产量统计分析

### 第一节 2008年中国商用空调产量数据分析

#### 一、2008年全国商用空调产量数据分析

#### 二、2008年商用空调重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国商用空调产量数据分析

#### 一、2009年全国商用空调产量数据分析

#### 二、2009年商用空调重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国商用空调产量数据分析

#### 一、2010年全国商用空调产量数据分析

#### 二、2010年商用空调重点省市数据分析

## 第七章 中国商用空调市场深度剖析

### 第一节 中国商用空调市场运行总况

#### 一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点

#### 二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析

#### 三、中国商用空调利润情况分析

### 第二节 中国商用空调市场需求分析

#### 一、商用空调需求总量高速增长

#### 二、需求的地域范围合理扩大

#### 三、需求层次呈现多样化发展的趋势

### 第三节 中国商用空调重点市场需求及增长情况分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

## 第八章 中国商用空调细分市场透析

### 第一节 燃气空调

#### 一、燃气空调市场应用情况

#### 二、中国燃气空调将可能迎来爆炸式增长

#### 三、市场竞争优势

#### 四、生产企业规模

#### 五、市场销售情况及所占市场份额

## 六、市场发展前景预测

### 第二节 地温中央空调

### 第三节 冰蓄冷中央空调

#### 一、市场应用情况

#### 二、经济效益超分析

## 第九章 中国中央空调市场调查调研分析

### 第一节 中央空调市场消费需求分析

#### 一、价格分析

#### 二、品牌倾向

#### 三、售后服务

### 第二节 中国中央空调市场消费区域分析

#### 一、百货商场

#### 二、写字楼

#### 三、酒店饭店

#### 四、家庭/别墅

#### 五、医院

## 第十章 商用空调行业市场企业竞争格局分析

### 第一节 中国商用空调竞争总况

#### 一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的"新奶酪"

#### 二、中国商用空调市场集中度分析

#### 三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场

### 第二节 商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析

#### 一、国外品牌竞争竞争力分析

##### 1、约克

##### 2、大金

##### 3、开利

#### 二、国内品牌竞争竞争力分析

##### 1、美的

##### 2、海尔

##### 3、格力

#### 4、松下

#### 5、LG

### 第三节 中国商用中央空调其它竞争分析

#### 一、技术竞争

#### 二、价格竞争分析

#### 三、服务竞争

### 第四节 2011-2015年中国商用空调市场竞争趋势分析

## 第十一章 中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析

### 第一节 约克

### 第二节 特灵

### 第三节 大金

### 第四节 日立

### 第五节 三菱

### 第六节 LG

### 第七节 三星

## 第十二章 中国商用空调行业标杆企业研究

### 第一节 美的电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 格力电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



七、格力电器未来3年商用空调销售目标100亿

### 第三节 青岛海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 ST春兰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 TCL集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、L商用空调2011年保底目标2亿

### 第七节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 约克广州空调冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富士通将军中央空调(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海国祥制冷工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 东莞市广大制冷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2011-2015年中国商用空调市场前景预测

#### 第一节 2011-2015年中国商用空调新产品趋势分析

一、远程控制成为技术趋势

二、健康升级大势所趋

三、厂家比拼节能技术

#### 第二节 2011-2015年中国商用空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

#### 第三节 2011-2015年中国商用空调服务趋势分析

1、服务个性化

2、服务标准化

3、服务技术化

#### 第四节 2011-2015年中国商用空调市场前景预测分析

一、中国空调产量预测分析

二、中国商用空调市场供需预测分析

三、高能效空调发展潜力巨大

四、燃气空调应用前景看好

五、太阳能空调市场发展前景广阔

### 第十四章 2011-2015年中国商用空调行业投资潜力分析

#### 第一节 中国商用空调投资概况

一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响

二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场

三、中国商用空调行业投资效益分析

#### 第二节 2011-2015年商用空调行业投资机会分析

一、2011-2015年商用空调行业区域投资机会

二、2011-2015年商用空调需求增长投资机会

#### 第三节 2011-2015年商用空调行业投资风险展望分析

一、宏观调控风险

- 二、竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

## 第十五章 2011-2015年商用空调行业营销策略和战略研究分析

### 第一节 商用空调行业营销策略

- 一、商用空调4P分析
- 二、商用空调营销模式分析
- 二、商用空调行业品牌策略
- 四、商用空调行业价格策略
- 五、商用空调淡季营销策略
- 六、商用空调营销策略

### 第二节 中国企业经营管理的战略建议

- 一、确定市场主导
- 二、推进渠道多元化
- 三、进军主导市场
- 四、转型方案提供商
- 五、企业品牌经营策略
- 六、企业产品经营策略
- 七、企业市场与经营定位策略

### 第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议

- 一、商用中央空调企业竞争策略
- 二、商用空调服务的竞争策略
- 三、商用空调流通渠道竞争策略
- 四、商用空调广告策

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：青岛海尔主要经济指标走势图

图表：青岛海尔经营收入走势图

图表：青岛海尔盈利指标走势图

图表：青岛海尔负债情况图

图表：青岛海尔负债指标走势图

图表：青岛海尔运营能力指标走势图

图表：青岛海尔成长能力指标走势图

图表：ST春兰主要经济指标走势图

图表：ST春兰经营收入走势图

图表：ST春兰盈利指标走势图

图表：ST春兰负债情况图

图表：ST春兰负债指标走势图

图表：ST春兰运营能力指标走势图

图表：ST春兰成长能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调有限公司负债情况图

图表：广东志高空调有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司经营收入走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债情况图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克广州空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司负债情况图  
图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司负债指标走势图  
图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司运营能力指标走势图  
图表：富士通将军中央空调(无锡)有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海国祥制冷工业有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海国祥制冷工业有限公司经营收入走势图  
图表：上海国祥制冷工业有限公司盈利指标走势图  
图表：上海国祥制冷工业有限公司负债情况图  
图表：上海国祥制冷工业有限公司负债指标走势图  
图表：上海国祥制冷工业有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海国祥制冷工业有限公司成长能力指标走势图  
图表：东莞市广大制冷有限公司主要经济指标走势图  
图表：东莞市广大制冷有限公司经营收入走势图  
图表：东莞市广大制冷有限公司盈利指标走势图  
图表：东莞市广大制冷有限公司负债情况图  
图表：东莞市广大制冷有限公司负债指标走势图  
图表：东莞市广大制冷有限公司运营能力指标走势图  
图表：东莞市广大制冷有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国商用空调市场经营态势评估与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182777.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。