



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电子材料细分产品市场走势 及投资热点跟踪研究报告(20 11-2015年)

一、调研说明

《中国电子材料细分产品市场走势及投资热点跟踪研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182850.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子材料是指在电子技术和微电子技术中使用的材料，包括介电材料、半导体材料、压电与铁电材料、导电金属及其合金材料、磁性材料、光电子材料以及其他相关材料。电子材料是现代电子工业和科学技术发展的物质基础，同时又是科技领域中技术密集型学科。它涉及到电子技术、物理化学、固体物理学和工艺基础等多学科知识。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子材料业相关概述

第一节 电子材料概念及分类特性

- 一、电子材料概念
- 二、电子材料的分类
- 三、电子材料特性

第二节 电子材料细分产品概念特性

- 一、半导体材料的概念特性
- 二、磁性材料的基本特性
- 三、光电子材料概念

第二章 2010-2011年世界电子材料行业概述

第一节 2010-2011年世界电子材料市场总体状况

- 一、全球电子材料市场稳定增长
- 二、全球电子材料市场概况
- 三、全球电子材料厂商竞争状况
- 四、2015年世界有机电子材料市场预测

第二节 2010-2011年日本电子材料市场状况

- 一、日本电子材料产业状况
- 二、日本电子材料厂商的发展策略解析
- 三、日本与韩国电子材料市场竞争格局分析

第三节 2010-2011年中国台湾电子材料市场分析

- 一、台湾电子材料市场状况透析
- 二、台湾占据全球半导体设备材料产业第二位
- 三、台湾电子材料产业问题及策略解析
- 四、台湾电子材料业发展仍需注重国际经验

第三章2010-2011年中国电子材料产业运行局势分析

第一节 2010-2011年中国电子材料行业发展综合解析

- 一、国外电子材料供应商抢滩中国市场
- 二、高档电子材料规模化生产面临机遇
- 三、光电子材料三大应用领域发展迅速
- 四、电子材料产品结构调整成效显著
- 五、电子材料行业项目与研发状况

第二节2010-2011年中国电子材料部分地区规划建设状况

第三节2010-2011年中国电子材料行业发展问题对策分析

- 一、电子材料行业面临问题与挑战
- 二、电子材料业发展的问题及对策
- 三、电子材料产业高利润面临挑战

第四章2010-2011年中国半导体材料市场发展状况

第一节2010-2011年中国半导体材料市场分析

- 一、全球半导体材料市场发展速度日益加快
- 二、台湾跃居世界第二大半导体材料市场
- 三、新型半导体材料应用更加广泛
- 四、几种主要半导体材料的国内发展现状
- 五、半导体材料市场萎靡正是创新好时机
- 六、半导体材料市场增长预测
- 七、化合物半导体材料市场发展预测

第二节2010-2011年中国半导体硅材料发展总体分析

- 一、半导体硅材料在国民经济中的重要作用
- 二、半导体硅材料产业发展概述
- 三、国内半导体硅材料产业发展的新特点与机遇
- 四、中国半导体硅材料研究有了新突破

五、加快半导体硅材料业发展的对策

第三节2010-2011年中国多晶硅市场状况

- 一、全球多晶硅巨头争相扩产
- 二、中国多晶硅产业概况
- 三、中国多晶硅产业加快破除海外垄断步伐

第四节2010-2011年中国砷化镓材料市场状况分析

- 一、砷化镓概念及应用
- 二、砷化镓的发展及应用
- 三、砷化镓材料技术发展状况分析
- 四、砷化镓产业链模型解析
- 五、砷化镓入市存在的障碍及优势剖析

第五章2010-2011年中国磁性材料市场营运走势分析

第一节2010-2011年中国磁性材料发展现状分析

- 一、国外磁性材料行业向中国转移
- 二、中国磁性材料行业总体发展状况
- 三、国内磁性材料企业现状

第二节2010-2011年中国磁性材料市场竞争分析

- 一、中国磁性材料国家竞争力优势凸显
- 二、磁性材料企业竞争中求生存
- 三、中国磁性材料企业竞争发展战略
- 四、中国磁性材料市场竞争形势分析

第三节2010-2011年中国四大市场对磁性材料发展的影响

- 一、移动通讯市场
- 二、计算机市场
- 三、汽车及电动自行车市场
- 四、消费类电子产品市场

第四节2010-2011年中国磁性材料市场问题对策及目标

- 一、中国磁性材料业发展的问题及方向
- 二、磁性材料发展面临的问题及对策
- 三、中国磁性材料行业应对金融危机的对策
- 四、中国磁性材料产业发展的战略解析

第五节2011-2015年中国磁性材料行业发展前景预测

- 一、中国市场环境变化与磁性材料市场趋势
- 二、中国磁性材料行业的目标规划
- 三、磁性材料行业需求旺盛具有发展潜力
- 四、中国下游市场变化刺激磁性材料业发展
- 五、磁性材料行业的整合发展方向分析预测
- 六、磁性材料技术的发展动向及前景

第六节 2011-2015年中国磁性材料细分产品市场发展前景

- 一、中国软磁铁氧体材料和元件发展展望
- 二、四种稀土磁性材料前景广阔
- 三、钕铁硼在新材料行业中发展前景看好

第六章2010-2011年中国光电子材料产业运行现况分析

第一节2010-2011年中国光电子材料发展综合分析

- 一、中国主要光电子材料发展状况及目标
- 二、光电子材料分类技术及科研状况
- 三、中国光电子晶体材料与器件的发展透析
- 四、光电子市场广阔产业链仍需完善

第二节 平板显示材料

- 一、国际平板显示材料市场发展回顾分析
- 二、平板显示材料市场发展情况分析
- 三、液晶显示应用光学薄膜技术的发展分析

第三节 偏光板

- 一、偏光板简介
- 二、偏光板技术动态
- 三、面板厂进军偏光片市场成趋势
- 四、中国亟待发展偏光板产业

第四节 光纤

- 一、光导纤维的概念及分类
- 二、光纤材料的特性及作用
- 三、光导纤维的发展及应用
- 四、光纤光缆材料发展趋势及对策

第七章2010-2011年中国精细化工材料市场状况分析

第一节 电子化工材料

- 一、电子化学品发展速度迅猛
- 二、电子化工材料行业概述
- 三、电子市场的发展对于电子材料的促进作用分析

第二节 超净高纯试剂

- 一、国内外超净高纯试剂发展现状浅析
- 二、我国超净高纯试剂的供需状况
- 三、我国超净高纯试剂产业化技术水平及存在的问题
- 四、国内超净高纯试剂产业化发展前景展望

第三节 光刻胶

- 一、世界光刻胶发展状况分析
- 二、中国光刻胶的研究发展状况
- 三、光刻胶在光电产品中的应用

第四节 环氧塑封料

- 一、全球环氧塑封料的发展透析
- 二、中国环氧塑封料产业发展概述
- 三、环氧塑封料列入国家新材料高技术产业化计划
- 四、我国环氧塑封料发展面临的新挑战
- 五、环氧塑封料未来发展趋势

第八章2010-2011年中国其它电子材料的发展形势分析

第一节 覆铜板

- 一、中国覆铜板行业面临多方面考验
- 二、环氧复合基覆铜板发展具有成本优势
- 三、中国环氧覆铜板发展存在问题分析
- 四、出口退税率上调覆铜板生产企业利润将提升

第二节 电子陶瓷

- 一、电子陶瓷材料的发展研究与趋势
- 二、新型电子陶瓷材料发展趋势解析
- 三、陶瓷电容器行业的发展分析
- 四、中国片式多层陶瓷电容器的发展对策

五、新型电子陶瓷元器件及相关材料的发展趋势

第三节 专用金属材料

- 一、国内外引线框架材料研发状况
- 二、半导体引线框架的发展面临诸多问题
- 三、中国键合金丝市场发展分析

第九章 2010-2011年电子材料行业主要国外企业经营现况分析

第一节 罗门哈斯公司 (ROHM AND HAAS COMPANY)

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 液化空气集团

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 MEMC ELECTRONIC MATERIALS

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 罗杰斯公司

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第十章 2010-2011年中国电子材料行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 安泰科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 广东生益科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

第四节 有研半导体材料股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第五节 天通控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第六节 安徽铜峰电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第七节 北矿磁材科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第十一章 2011-2015年中国电子材料行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电子材料行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电子材料行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电子材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2011-2015年中国电子材料行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电子材料行业总体发展趋势分析

- 一、集成电路和半导体器件用材料由单片集成向系统集成发展
- 二、光电子材料向纳米结构、非均值、非线性和非平衡态发展
- 三、新型电子元器件用材料主要向小型化、片式化方向发展

第二节 2011-2015年中国半导体材料材料产业发展前景的展望

第三节 2011-2015年中国磁性材料行业发展前景预测

- 一、磁性材料行业需求旺盛具有发展潜力
- 二、中国下游市场变化刺激磁性材料业发展
- 三、中国磁性材料市场需求旺盛
- 四、磁性材料行业的整合发展方向分析预测
- 五、中国磁体产业发展思路和前景预测
- 六、磁性材料技术的发展动向及前景

图表名称：部分

图表 全球电子材料产业市场现况与预测

图表 全球电子材料排名前三大供应商

图表 日本电子材料产业SWOT分析

图表 JSR在全球电子材料产业的地位

图表 台湾电子材料产业市场现况与预测

图表 台湾电子材料产业问题分析

图表 砷化镓的产业链结构图

图表 砷化镓主要下游产品市场

图表 砷化镓产业发展特点

图表 砷化镓产业产品进入市场难度分析

图表 半导体材料技术特性比较

图表 中国磁性材料产量与世界比较

图表 中国磁性材料产品价格与日本的比较

图表 2005年全球玻璃基片供应商分析

图表 全球偏振片制造商的产能

图表 全球彩色滤光片制造商月度产能增长

图表 背光源组件成本比例

图表 全球PDP面板制造商的市场份额

图表 偏光板的关键材料

图表 AR与LR比较表

图表 2008-2011年安泰科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年安泰科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年安泰科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年安泰科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年安泰科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年安泰科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年安泰科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年北京中科三环高技术股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年北京中科三环高技术股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年北京中科三环高技术股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年广东生益科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年广东生益科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年广东生益科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年广东生益科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年广东生益科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2011年广东生益科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年广东生益科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年有研半导体材料股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年有研半导体材料股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2011年有研半导体材料股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2011年有研半导体材料股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2011年有研半导体材料股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2011年有研半导体材料股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2011年有研半导体材料股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2011年天通控股股份有限公司成长性分析
图表 2008-2011年天通控股股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2011年天通控股股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2011年天通控股股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2011年天通控股股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2011年天通控股股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2011年天通控股股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2011年安徽铜峰电子股份有限公司成长性分析
图表 2008-2011年安徽铜峰电子股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2011年安徽铜峰电子股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2011年安徽铜峰电子股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2011年安徽铜峰电子股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2011年安徽铜峰电子股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2011年安徽铜峰电子股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2011年北矿磁材科技股份有限公司成长性分析
图表 2008-2011年北矿磁材科技股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2011年北矿磁材科技股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2011年北矿磁材科技股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2011年北矿磁材科技股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2011年北矿磁材科技股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2011年北矿磁材科技股份有限公司盈利能力分析
图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。