



艾凯咨询
ICAN Consulting

世界石油工业发展新动态及投资 战略规划指引研究报告(201 1-2015年)

一、调研说明

《世界石油工业发展新动态及投资战略规划指引研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油又称原油，是从地下深处开采的棕黑色可燃粘稠液体。主要是各种烷烃、环烷烃、芳香烃的混合物。它是古代海洋或湖泊中的生物经过漫长的演化形成的混合物，与煤一样属于化石燃料。石油主要被用来作为燃油和汽油，燃料油和汽油组成目前世界上最重要的一次能源之一。石油也是许多化学工业产品如溶液、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国际石油工业及市场分析

第一节 国际石油工业发展概况

- 一、全球石油工业发展历程
- 二、世界石油储量与产量增长状况
- 三、后金融危机时代世界石油工业发展格局

第二节 国际石油价格走势及影响因素分析

- 一、2008年国际原油价格走势剖析
- 二、2009年国际原油价格行情回顾
- 三、2010年上半年国际油价的阶段特点
- 四、2010年9月国际原油价格行情简析
- 五、国际石油价格变动的影响因素剖析

第二章 2010-2011年沙特石油工业运行形势透析

第一节 2010-2011年沙特石油工业发展概述

- 一、沙特石油资源储量及行业发展概况
- 二、沙特石油工业政策发展分析
- 三、沙特石油出口方向发生重大转移
- 四、沙特石油加工业开启新篇章

第二节 2010-2011年沙特石油工业动态分析

- 一、沙特预计10-15年内将消耗本国40%石油产量
- 二、沙特去年石油产量超过欧佩克配额

三、沙特去年最后两月原油产量日增10万桶

四、沙特原油需求2011年将继续升温

第三节 未来沙特石油出口预测分析

第三章 2010-2011年伊朗石油工业运行走势分析

第一节 2010-2011年伊朗石油工业发展综述

一、伊朗石油工业发展寻求海外资金投入

二、中国今年伊朗原油进口量将维持在去年水平

三、伊朗认为目前国际市场石油供需平衡

第二节 2010-2011年伊朗石油工业运行形势分析

一、伊朗原油储量增长9%达

二、伊朗将建造中东第一大炼油厂

三、伊朗油价走势分析

四、伊朗各类石油产品日产量

第三节 2010-2011年伊朗石油行业面临的困境分析

第四章 2010-2011年美国石油行业运行动态研究

第一节 近年来美国石油工业基本概述

一、2008年美国石油资源储量及市场供需分析

二、2009年美国主要石油企业发展状况分析

三、2009年美国石油供需及进口状况

四、2010年美国石油需求形势透析

第二节 2010-2011年美国石油工业运行动态分析

一、美国石油工业的应急管理机制剖析

二、新技术有望大幅提高美国石油产量

三、美国去年减少阿塞拜疆石油进口量

第三节 未来美国石油工业发展预测分析

一、美国EIA削减全球今年石油需求增长预测

二、美国今后10年石油日产能预测

第五章 2010-2011年伊拉克石油工业运行局势分析

第一节 2010-2011年伊拉克石油工业发展概述

- 一、伊拉克石油工业近况
- 二、伊拉克石油产业发展环境
- 三、伊拉克石油市场成为国际巨头抢滩热点
- 四、伊拉克石油产量10年内将翻番

第二节2010-2011年伊拉克石油工业出口分析

- 一、伊拉克1月石油日出口量
- 二、伊拉克2010年石油出口下降
- 三、2010年前10月伊拉克石油出口现状分析

第三节2010-2011年伊拉克石油业振兴面临诸多挑战

第六章2010-2011年俄罗斯石油工业运行态势解析

第一节 近年来俄罗斯石油工业运行动态分析

- 一、2009年俄罗斯石油行业发展简况
- 二、2010年1-10月俄罗斯石油生产与出口状况
- 三、俄罗斯石油工业战略重心发生转移

第二节2010-2011年俄罗斯石油工业运行动态分析

- 一、俄罗斯石油资源及行业发展状况分析
- 二、俄罗斯石油出口收入激增
- 三、俄罗斯1月石油产量同比增加

第三节 俄罗斯制定中期石油行业发展规划

第七章 2010-2011年其他国家石油工业发展格局分析

第一节2010-2011年巴西石油行业发展综述

- 一、巴西日开采深海石油量
- 二、巴西石油生产增长迅，或加入欧佩克
- 三、今年巴西国内石油产品需求量

第二节2010-2011年英国石油行业发展综述

- 一、英国石油资源储量及行业发展概况
- 二、英国石油公司不久重新启动西欧最大陆上油田
- 三、英国石油和俄罗斯石油同意扩大合作

第三节2010-2011年其它国家石油工业运行分析

- 一、澳大利亚石油工业发展概况

二、安哥拉石油资源储量与开发现状

三、未来印度石油需求形势分析

第八章2010-2011年世界石油工业运行形势综述

第一节 中国对海外石油市场的开发状况

一、中国油企对海外石油的开发现状

二、我国积极开拓石油进口渠道

三、国内石油企业加快拓展海外石油市场

第二节2010-2011年国际主要原油交易市场简析

第三节2010-2011年国际石油供需分析

一、世界石油市场供需的三大变化

二、油价对国际石油供需的影响剖析

三、未来世界石油供需形势预测

第九章 2010-2011年原油定价机制分析

第一节 世界石油价格体系

一、国际石油贸易中几种价格的含义

二、国际原油及成品油市场作价机制

三、我国原油及成品油作价方法

第二节 2010-2011年石油定价机制发展分析

一、世界石油定价机制正发生重大转变

二、2009年我国首次公开石油定价机制

三、调价窗口频现显国内石油定价机制弊端

四、我国石油巨头谋求增加企业对定价机制的主导权

五、2020年前上期所有望建成亚太原油定价中心

第三节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、原油定价机制改革要有商人思维

二、改革石油价格形成机制的方向

三、改革与完善石油价格机制的措施

第十章2010-2011年世界石油工业竞争态势分析

第一节 世界石油竞争环境分析

- 一、国际石油竞争产生的原因
- 二、全球石油行业竞争态势分析
- 三、国际石油市场竞争格局的变化
- 四、伊朗与伊拉克两个石油大国的竞争

第二节 中国石油工业竞争综合分析

- 一、中国石油企业竞争优势劣势分析
- 二、我国石油工业专利竞争加剧
- 三、石油企业核心竞争力与石油安全解析
- 四、中国石油行业竞争的宏观分析

第三节 中国石油产业与国际社会的竞争与合作

- 一、中美石油竞争的暗战与合作
- 二、中印石油竞争与合作分析
- 三、“贷款换石油”使中巴由竞争转变为合作
- 四、中资企业在非洲石油市场的竞争策略分析

第十一章 2010-2011年世界主要石油公司运行竞争力分析

第一节 英国石油公司（BP）

- 一、英国石油公司（BP）简介
- 二、BP业务范围
- 三、BP公司在中国
- 四、BP在华的核心业务

第二节 俄罗斯石油公司

第三节 挪威石油公司

第四节 罗斯石油公司

第五节 太阳石油公司

第六节 科威特石油公司

第七节 略…………

第十二章 未来世界石油工业发展前景预测分析

第一节 2030年世界石油供应状况预测

- 一、价格是影响未来石油生产的重要因素
- 二、石油产量将因需求和价格情况而变动

三、预计美国石油产量增长全球最快

四、非欧佩克国家将成石油产量增长主力

五、欧佩克国家石油产量将保持巨大份额

六、非常规石油在产量增长中将发挥重要作用

第二节 2011-2015年世界石油工业需求预测分析

一、中国石油需求2011年增幅将减半

二、欧佩克提高对2011年全球石油需求预测

三、EIA下调全球石油日需求增长

第三节 2011-2015年世界石油工业投资战略分析

图表名称：部分

图表 1980-2008年世界石油储量增长变化

图表 2008年世界石油储量地区分布状况

图表 2008年世界石油储量增长最多的前10个国家

图表 1980-2009年世界石油储量增长变化

图表 2009年世界石油储量地区分布状况

图表 2009年世界石油储量增长最多的前10个国家

图表 2009年世界主要国家石油剩余可采储量

图表 2009年世界主要国家石油产量

图表 2007-2008年国际原油期货月平均价格

图表 2008年美国原油库存和原油价格对比图

图表 2008年美国汽油库存和价格图表

图表 2008年美国馏份油库存与原油价格图

图表 2009年国际油价走势图

图表 2009年国际市场原油和油品现货价格

图表 2010年9月份国际油价走势图

图表 2010年9月WTT、Brent价差图

图表 1980-2007年沙特阿拉伯石油储量、产量与消费量统计

图表 1980-2007年沙特阿拉伯石油产量与消费量增长情况

图表 1985-2008年美国石油消费、生产和进口变化

图表 1995-2008年美国石油供需形势表

图表 2008年美国石油消费量及构成

图表 美国石油进口额与进口油价的变化关系

图表 2007-2008年美国主要石油进口来源

图表 2009年美国前20家大石油公司在全球和美国国内石油储量

图表 2009年美国前20家大石油公司资产、收入、投资、储量与产量统计

图表 2008年前苏联地区主要国家石油储量

图表 俄罗斯石油产量和消费量变化

图表 2008年俄罗斯石油生产在世界的位次

图表 俄罗斯主要的石油管线

图表 2003-2007年伊拉克原油产量、消费量和出口量

图表 2007年伊拉克原油出口地区分布

图表 2003-2007年伊拉克炼油能力和石油产品产量统计

图表 1998-2008年澳大利亚石油探明储量

图表 1998-2008年澳大利亚原油产量统计

图表 2008年澳大利亚各油气盆地石油产量统计

图表 1998-2009年澳大利亚成品油生产走势

图表 1998-2008年澳大利亚石油消费量统计

图表 近10年澳大利亚原油净进口量

图表 近10年澳大利亚成品油净进口量

图表 1980-2009年安哥拉石油储量、产量和消费量统计

图表 1980-2009年安哥拉石油产量和消费量变化

图表 安哥拉海域油气区块分布

图表 2011-2012年安哥拉投产的油田

图表 2008年西欧主要国家石油资源储量

图表 1985-2008年英国石油资源储量、产量与消费量统计

图表 1980-2008年英国石油生产和消费量变化情况

图表 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。