



艾凯咨询
ICAN Consulting

我国煤炭行业发展预测及企业经营分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《我国煤炭行业发展预测及企业经营分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182855.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成。俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

1.世界煤炭行业发展状况分析

1.1世界煤炭行业发展形势分析

1.1.1世界煤炭消费增长率分析

1.1.2世界煤炭供求形势分析

1.1.3国际煤炭市场贸易日趋活

1.1.4世界各国争夺煤炭期货的定价权

1.2美国煤炭行业整体分析

1.2.1美国煤炭行业发展及资源开发状况

1.2.2美国成为世界主要煤炭出口国趋势

1.2.3美国煤炭工业面临衰退

1.2.4走向新煤炭时代是美国必走之路

1.2.5美国煤矿安全生产经验

1.3俄罗斯煤炭行业整体分析

1.3.1 2008年俄罗斯煤炭产量增长

1.3.2 2009年俄罗斯煤炭产量下降

1.3.3俄罗斯煤炭出口受制于设施落后和运力不足

1.3.4俄罗斯煤矿安全生产经验

1.4澳大利亚煤炭行业整体分析

1.4.1澳大利亚煤炭生产和出口情况点评

1.4.2澳大利亚寻求扩大对中国的煤炭出口

1.4.3澳大利亚计划改革煤炭资源税征收办法

1.4.4 澳大利亚未来5年内煤炭产量目标值

1.4.5 澳大利亚煤矿安全生产经验

1.5 南非煤炭行业整体分析

1.5.1 南非煤炭出口价格上涨原因分析

1.5.2 南非出口到亚洲的煤炭量增加原因分析

1.5.3 2011年南非煤炭产量会持续增长

1.6 印度尼西亚煤炭行业整体分析

1.6.1 2009年多国能源集团抢占印尼煤炭市场

1.6.2 印尼政府计划限定煤炭出口总量

1.6.3 印尼2011年煤炭产量预测值

1.7 其他国家

1.7.1 印度煤炭行业将面临短缺

1.7.2 越南三年内将成为煤炭进口国

1.7.3 2011年哈萨克斯坦煤炭产量值预测

2. 我国煤炭行业发展形势整体分析

2.1 我国煤炭行业总体发展形势分析

2.1.1 我国煤炭行业发展态势分析

2.1.2 2010年我国煤炭市场运行基本情况分析

2.1.3 2011年我国将推进大型煤炭基地建设加快煤企改革重组

2.2 2009-2010年全国及国有重点煤矿原煤产量分析

2.2.1 2009-2010年全国及国有重点煤矿原煤产量分析

2.2.2 2009-2010年全国及主要省份洗精煤产量分析

2.2.3 2009-2010年全国及国有重点煤矿销售量分析

2.2.4 2010年煤炭行业供需基本面总结

2.3 2010年我国煤炭行业运营情况分析

2.3.1 2010年煤炭行业运营绩效分析

2.3.2 2010年煤炭行业不同规模企业运行情况分析

2.3.4 2010年煤炭行业不同经济类型企业运行情况分析

2.3.5 2010年煤炭行业重点地区产业运行情况分析

2.4 2009-2010年我国煤炭进出口形势分析与未来几年展望

2.4.1 2009-2010 年我国煤炭进出口监测数据分析

2.4.2 2009年我国煤炭进出口对沿海地区动力煤市场的影响

2.4.3 我国煤炭净进口对国际煤价的影响点评

2.4.4 未来五年内我国煤炭进出口形势展望

2.5 我国煤炭行业发展中存在的问题

2.5.1 回采率低，资源浪费严重

2.5.2 煤电价格矛盾亟待解决

2.5.3 煤炭储备机制缺位

2.5.4 煤炭运输瓶颈长期存在

2.5.5 矿难安全问题

3 国家产业政策对煤炭行业的影响分析

3.1 "十二五"煤炭规划对煤炭企业的影响分析

3.1.1 小煤矿退出机制

3.1.2 控制资源开发 防止产能过剩

3.1.3 推进煤炭工业清洁生产

3.1.4 加强行业管理

3.2 税收政策对煤炭行业的影响分析

3.2.1 增值税转型改革对煤炭行业的影响分析

3.2.2 资源税改革对煤炭行业的影响

3.2.3 企业所得税变化对煤炭企业的影响分析

3.2.4 我国煤炭税费制现状、问题及对策建议

3.3 煤矿安全生产政策分析

3.3.1 我国煤矿安全问题现状

3.3.2 《防治煤与瓦斯突出规定》

3.3.3 《煤矿安全规程》部分条款修改

3.4 促进我国煤炭产业发展的政策及建议

3.4.1 我国煤炭产业发展政策的基本框架

3.4.2 煤炭铁路运输体制改革的分析及建议

3.4.3 煤炭行业管理体制保障

3.4.4 我国煤矿安全局高效源泉

4. 2009-2010 年煤炭市场价格走势分析及未来几年趋势预测分析

4.1 2009-2010年煤炭市场价格走势分析

4.1.1 2009-2010年国际煤炭价格走势分析

4.1.2 2009-2010年我国秦皇岛港煤炭价格趋势分析

4.1.3 2009年秦皇岛煤炭价格上涨原因深层分析

4.1.4 2011年煤炭价格将大幅度上涨

4.2 我国煤炭价格形成机制存在的问题与对策研究

4.2.1 我国现行煤炭价格形成机制的缺陷及其影响分析

4.2.2 我国煤炭行业市场价格形成分析

4.2.3 我国煤炭价格影响因素研究

4.2.4 我国煤炭价格形成机制的改革建议

4.2.5 基于煤炭完全成本的煤炭定价研究

4.3 我国煤炭价格市场化研究

4.3.1 实行煤炭价格市场化势在必行

4.3.2 国家政策不断推动煤炭价格市场化的新进展

4.3.3 2010年我国煤炭价格市场化的新进展

5. 2009-2010年我国煤炭运输发展分析

5.1 2009-2010年我国煤炭运输发展现状及趋势分析

5.1.1 煤炭运输供应保障能力亟待提高

5.1.2 2009-2010我国煤炭运输情况数据统计

5.1.3 2009-2010年我国沿海煤炭运输情况综述分析

5.1.4 我国煤炭运输能力瓶颈分析

5.1.5 我国煤炭运输趋势

5.1.6 我国未来煤炭运输能力分析

5.2 铁路运输情况分析

5.2.1 2010年我国铁路煤炭运输中转情况分析

5.2.2 我国铁路煤炭运输发展现代物流的建议

5.3 水路

5.3.1 2009-2010年我国沿海港口煤炭运输形势分析

5.3.2 2010年北方港运输情况分析

5.4 公路

5.4.1 内蒙古建设重载煤炭运输专用公路

5.4.2 煤炭公路运输存在问题分析

6. 2009-2010 年 我国煤炭的综合利用分析

6.1 煤层气开发利用情况及前景分析

6.1.1 我国煤层气资源及其开发利用现状分析

6.1.2 我国煤层气进入规模开发时代

6.1.3 煤层气开发利用瓶颈

6.1.4 煤层气产业发展前景

6.2 粉煤灰综合利用状况分析

6.2.1 粉煤灰综合利用途径分析

6.2.2 我国粉煤灰综合利用技术

6.2.3 解决粉煤灰问题突破口

6.2.4 我国粉煤灰综合利用状况及存在问题

6.2.5 我国粉煤灰综合利用的管理对策

6.3 煤化工产业发展状况分析

6.3.1 2010年煤化工产业发展概况

6.3.2 我国煤化工产业发展中存在的主要矛盾及问题

6.3.3 工信部严控煤化工产业产能盲目增长

6.3.4 煤化工产能过剩加剧今后三年停止审批新项目

6.3.5 新旧煤化工区别对待

7. 国煤炭企业经营管理策略研究

7.1 煤炭企业面临的挑战分析

7.1.1 低碳经济发展对煤炭企业产生重大影响和挑战

7.1.2 国家煤炭新布局对煤炭企业产生重大影响和挑战

7.1.3 国家产业政策调整对煤炭企业产生深刻影响及挑战

7.1.4 产能过剩问题对煤炭企业产生的冲击和挑战

7.1.5 煤炭企业战略不明晰对未来发展形成不利影响

7.2 我国煤炭企业成本管理研究

7.2.1 现行煤炭企业成本核算内容

7.2.2 煤炭企业成本核算现状分析及建议

7.2.3 金融危机下煤炭企业成本管理分析

7.2.4 煤炭企业实施集中财务管理研究

7.2.5 煤炭行业地点作业成本管理的价值链分析

7.3 我国煤炭企业并购研究

7.3.1 并购是现代煤炭企业做大做强的战略选择和必由之路

7.3.2 制约煤炭企业并购的因素及相关对策建议

7.3.3 煤炭企业并购与资本运作策略选择

7.4 我国煤炭企业营销策略研究

7.4.1 我国煤炭企业的营销现状

7.4.2 煤炭企业创新营销策略的途径

7.4.3 我国煤炭企业营销战略的构建与实施

7.4.4 煤炭企业的营销策略风险防范

7.5 我国煤炭企业经营策略研究

7.5.1 煤炭企业管理创新的现状、问题和途径分析

7.5.2 大型煤炭企业集团经营风险防范研究

7.5.3 煤炭企业培育核心竞争力的途径研究

7.5.4 煤炭企业精细化管理分析

7.5.5 煤炭企业战略转型的方向研究

7.5.6 煤炭企业节能减排面临的形势及对策建议

8 我国重点煤炭企业经营情况分析

8.1 神华集团公司

8.1.1 集团概况

8.1.2 神华集团构建特大型矿井集群

8.1.3 神华集团创新发展的经验和做法

8.2 中国中煤能源集团有限公司

8.2.1 集团概况

8.2.2 中煤集团将打造两亿吨超级煤炭基地建设

8.3 大同煤矿集团有限责任公司

8.3.1 集团概况

8.3.2 大同煤矿集团以循环经济发展绿色矿业

8.3.3 大同煤矿集团发展战略分析

8.3.4 大同煤矿集团计划建四大循环经济区

8.4 山西焦煤集团公司

8.4.1 集团概况

8.4.2 山西焦煤集团在行业中的地位分析

8.4.3 集团在行业中的竞争优势分析

8.4.4 未来五年集团战略规划及发展目标

8.5 河北开滦（集团）有限责任公司

8.5.1 集团概况

8.5.2 集团经营状况分析

8.5.3 集团转型模式分析

8.6 平顶山天安煤业股份有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 公司各矿技改挖潜产量稳步增长

8.6.3 公司经营状况分析

9. 重点省份煤炭经营发展状况分析

9.1 山西省

9.1.1 山西省煤炭行业发展现状分析

9.1.2 金融危机对山西煤炭行业的影响及启示

9.1.3 山西省煤炭资源整合重组效益分析

9.1.4 2009-2010年山西省煤炭产销量统计与分析

9.1.5 山西省煤炭行业实现可持续发展研究

9.2 内蒙古

9.2.1 内蒙古煤炭工业步入安全发展快速期

9.2.2 内蒙古多措并举推动煤炭工业可持续发展

9.2.3 2010年内蒙古生产原煤情况分析

9.4 陕西省

9.4.1 2010年陕西省煤炭生产情况分析

9.4.2 鄂陕煤炭企业实施战略合作

9.4.3 煤炭铁运是陕西煤炭发展的瓶颈

9.4.4 陕西煤炭企业发展战略思考

9.4.5 陕西省煤炭市场繁荣背后隐藏的危机探析

9.4.6 加快陕西煤炭工业健康发展的认识与思考

9.5 河南省

9.5.1 河南省拟年内施行煤炭重组改革

9.5.2 河南省整顿小煤矿事件分析

9.5.3 影响河南省煤炭产业发展的三大因素分析

9.6 新疆

9.6.1 新疆须优化煤炭产业结构

9.6.2 新疆煤炭产业的市场前景和发展方向

9.6.3 2020年新疆煤炭年产量将占全国的两成以上

9.7 山东省

9.7.1 山东煤炭行业破解发展困局的"三驾马车"

9.7.2 山东煤炭储备探索中艰难前行

9.7.3 山东煤炭产业的市场前景和发展方向

10. 我国煤炭行业发展趋势预测与前景展望

10.1 未来国内外经济发展趋势预测

10.1.1 未来几年世界经济将恢复增长趋势

10.1.2 未来三年世界经济走势的四条路径

10.1.3 未来十年中国煤炭经济的十大趋势

10.2 未来我国煤炭行业发展趋势预测

10.2.1 我国煤炭行业的发展机遇分析

10.2.2 未来五年煤炭行业技术发展趋势预测

10.3 2011-2015年我国煤炭供需形势预测

10.3.1 宏观经济的高速发展为煤炭需求持续增长提供可能

10.3.2 2012年内国内煤炭市场或将供大于求

10.3.4 2020年我国煤炭需求量情况预计

10.4 未来我国煤炭行业发展前景展望

10.4.1 我国能源资源禀赋决定了煤炭的长期战略地位

10.4.2 煤炭行业景气周期正在延续

10.4.3 国家产业政策有利于煤炭行业的健康发展

10.4.4 技术创新为煤炭行业发展提供动力

10.4.5 煤炭等行业CDM项目发展前景广阔

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。