



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国防水密封材料 行业运营态势与未来前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国防水密封材料行业运营态势与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防水材料是建筑业及其它有关行业所需要的重要功能材料，是建筑材料工业的一个重要组成部分。随着中国国民经济的快速发展，不仅工业建筑与民用建筑对防水材料提出了多品种高质量的要求，在桥梁、隧道、国防军工、农业水利和交通运输等行业和领域中也都需要高质量的防水密封材料。目前中国防水材料与国外先进国家相比存在以下主要问题：一是产品结构不合理，目前新型防水密封材料的生产量和使用量都很小，纸胎油毡仍占防水卷材的95%；二是产品质量普遍偏低，假昌产品充斥市场；三是设计施工应用技术有待提高建筑渗漏还相当严重。防水材料工业亟待调整结构、规范市场。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国防水密封材料行业运营态势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国防水密封材料行业市场发展环境、中国防水密封材料整体运行态势等，接着分析了中国防水密封材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国防水密封材料市场竞争格局。随后，报告对中国防水密封材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防水密封材料行业发展趋势与投资预测。您若想对防水密封材料产业有个系统的了解或者想投资防水密封材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界防水密封材料市场运行情况分析

第一节 防水密封材料概述

- 一、防水密封材料的概念及应用范围
- 二、防水涂料的概念及性能
- 三、建筑密封材料的应用及特点
- 四、密封胶的主要施工性能

第二节 世界防水密封材料市场发展格局分析

- 一、世界防水密封材料产品结构分析
- 二、国外建筑防水密封材料的发展动态
- 三、全球防水密封材料区域市场运行分析

第三节 2011-2015年世界防水密封材料市场发展前景预测分析

第二章 中国防水密封材料发展环境分析

第一节 国内防水密封材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国防水密封材料经济发展预测分析

第二节 中国防水密封材料行业政策环境分析

第三章 中国防水密封材料市场运营形势分析

第一节 中国防水密封材料发展概况

- 一、中国建筑防水材料行业发展回顾
- 二、建筑业与防水材料行业密切性的体现
- 三、中国建筑用密封胶已形成四大支柱产品
- 四、建筑业的发展对防水材料提出更高要求

第二节 中国防水密封材料市场渠道分析

- 一、销售渠道形式分析
- 二、销售渠道要素对比
- 三、重点企业销售渠道分析
- 四、各区域市场主要代理商情况分析

第三节 中国防水密封材料存在的问题与发展建议分析

- 一、中国建筑防水材料行业存在的问题
- 二、建筑防水和密封材料的研究建议

第四章 中国防水密封材料市场细分产品运行分析

第一节 防水涂料

- 一、中国建筑防水涂料发展历程
- 二、中国建筑防水涂料主要产品发展状况
- 三、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议

第二节 聚氨酯密封胶

- 一、聚氨酯密封胶的主要性能特点
- 二、中国聚氨酯密封胶的发展状况
- 三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况
- 四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

第三节 其它产品

- 一、灌浆涂料
- 二、高聚物改性沥青防水卷材
- 三、合成高分子防水卷材

第五章 2008-2010年中国防水密封材料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国防水密封材料行业总体数据分析

- 一、2008年中国防水密封材料行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国防水密封材料行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国防水密封材料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国防水密封材料行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国防水密封材料行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国防水密封材料行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国防水密封材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国防水密封材料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国防水密封材料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国防水密封材料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国防水密封材料行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国防水密封材料产业竞争格局分析

第一节 中国防水密封材料市场竞争局势分析

- 一、防水密封材料集中度分析
- 二、防水密封材料细分产品竞争分析
- 三、防水密封材料技术竞争分析

第二节 重点省市防水密封材料市场竞争态势分析

- 一、山东省
- 二、河南省
- 三、辽宁省
- 四、河北省
- 五、江苏省

第三节 2011-2015年中国防水密封材料行业竞争趋势预测

第七章 中国防水密封材料产业主力企业竞争力分析

第一节 山东山泰集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东东海塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛锦绣防水材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东清大实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽宁双利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江兰亭高科有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东宏祥新材料工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东宏祥化纤集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国防水密封材料应用及技术现状分析

第一节 中国防水材料应用与技术概述

- 一、防水材料应用概述
- 二、PSBR在改性沥青生产工艺中的应用
- 三、桥面防水材料及其施工方法
- 四、隔热、隔音、防水材料的制造方法
- 五、废旧塑料生产防水材料的安全节能型装置介绍
- 六、聚合物水泥基复合防水涂料的开发与应用

第二节 高压灌浆防水堵漏新技术分析

- 一、高压灌浆堵漏简述
- 二、高压灌浆堵漏原理
- 三、高压灌浆堵漏作用机理及堵漏技术运用特点
- 四、高压灌浆堵漏技术运用范围
- 五、高压灌浆堵漏施工方法
- 六、裂缝的高压灌注施工工艺流程

第三节 混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料分析

- 一、混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料概述
- 二、化学灌浆堵漏施工的优点
- 三、化学灌浆堵漏施工工艺

第四节 密封材料防水工程分析

- 一、沥青橡胶防水油膏
- 二、桐油渣、废橡胶沥青防水油膏
- 三、合成高分子密封材料防水工程

第五节 地下空间结构裂缝控制与防水新技术透析

一、地下空间结构裂缝控制与防水新技术概述

二、结构裂缝产生的原因

三、有害裂缝与无害裂缝

第六节 锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术

一、锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术概述

二、卷材涂料的基本性能及钛白粉在卷材涂料中的作用

三、锐态型钛白粉质量指标在卷材涂料应用中受限制原因分析

四、改进锐态型钛白粉应用性能的途径

五、锐态型钛白粉在卷材涂料中的发展前景

第七节 防水密封材料主要产品的市场技术

一、SBS/APP 改性沥青卷材生产工艺技术

二、RWB-801铁路桥专用高聚物改性沥青防水卷材生产技术

三、改性沥青卷材成型技术

四、自粘改性沥青卷材生产技术

五、系列丙烯酸酯防水涂料生产技术

六、聚合物水泥涂料生产工艺技术

七、热塑性橡胶防水卷材生产工艺技术

第九章 中国聚氨酯行业发展态势剖析

第一节 中国聚氨酯行业的发展概况分析

一、中国聚氨酯行业发展综述

二、中国聚氨酯进出口情况分析

三、聚氨酯产业发展应实现集聚化

第二节 中国聚氨酯行业存在的问题分析

一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍

二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素

三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈

四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大

五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验

第三节 中国聚氨酯行业发展对策分析

一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议

二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新

三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

第十章 中国沥青行业市场发展现状分析

第一节 中国沥青产业发展概况

- 一、中国沥青市场发展回顾
- 二、国产道路沥青发展概述
- 三、国家大力鼓励沥青发展
- 四、专业沥青发展的特点
- 五、公路建设拉动沥青消费

第二节 中国沥青市场运行格局分析

- 一、沥青市场需求形势分析
- 二、国内沥青价格走势分析
- 三、中国沥青市场最新动态

第三节 中国沥青市场发展战略

- 一、高油价下沥青市场应对战略
- 二、中国沥青市场营销策略

第十一章 中国新型建材行业发展概况分析

第一节 中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

第二节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第三节 中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

第四节 中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、推进新型建材发展的具体措施

第十二章 2011-2015年中国防水密封材料发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国防水密封材料发展前景及趋势

- 一、防水密封材料发展前景
- 二、防水密封材料应用区域前景
- 三、建筑防水材料的市场发展新趋势
- 四、家装防水产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国防水密封材料主要产品的发展趋势预测

- 一、防水涂料新趋势
- 二、SBS 和APP 改性沥青卷材发展趋势分析
- 三、高分子卷材发展趋势
- 四、中、高档防水涂料发展趋势
- 五、玻纤沥青瓦发展趋势
- 六、自粘防水卷材发展趋势
- 七、其它新型建筑防水材料发展趋势
- 八、石油沥青纸胎油毡发展趋势
- 九、沥青复合胎柔性卷材发展趋势

第三节 2011-2015年中国防水密封材料市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国防水密封材料行业投资机会及风险分析

第一节 2011-2015年中国防水密封材料行业投资机会分析

- 一、新产品带来的投资机会
- 二、区域供给缺口带来的投资机会
- 三、灾后重建建材需求量大
- 四、新材料、新工艺带来的投资机会

第二节 2011-2015年中国防水密封材料行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原材料价格波动风险

四、管理风险

五、营销风险

六、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东山泰集团主要经济指标走势图

图表：山东山泰集团经营收入走势图

图表：山东山泰集团盈利指标走势图

图表：山东山泰集团负债情况图

图表：山东山泰集团负债指标走势图

图表：山东山泰集团运营能力指标走势图

图表：山东山泰集团成长能力指标走势图

图表：山东东海塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东海塑胶有限公司经营收入走势图

图表：山东东海塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：山东东海塑胶有限公司负债情况图

图表：山东东海塑胶有限公司负债指标走势图

图表：山东东海塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东海塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：肥城市泰山涂塑帆布有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城市泰山涂塑帆布有限公司经营收入走势图

图表：肥城市泰山涂塑帆布有限公司盈利指标走势图

图表：肥城市泰山涂塑帆布有限公司负债情况图

图表：肥城市泰山涂塑帆布有限公司负债指标走势图

图表：肥城市泰山涂塑帆布有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城市泰山涂塑帆布有限公司成长能力指标走势图

图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营收入走势图

图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司负债情况图

图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司负债指标走势图

图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京东方雨虹防水技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛锦绣防水材料有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛锦绣防水材料有限公司经营收入走势图

图表：青岛锦绣防水材料有限公司盈利指标走势图

图表：青岛锦绣防水材料有限公司负债情况图

图表：青岛锦绣防水材料有限公司负债指标走势图

图表：青岛锦绣防水材料有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛锦绣防水材料有限公司成长能力指标走势图

图表：山东清大实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东清大实业集团有限公司经营收入走势图

图表：山东清大实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东清大实业集团有限公司负债情况图

图表：山东清大实业集团有限公司负债指标走势图

图表：山东清大实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东清大实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁双利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁双利实业有限公司经营收入走势图

图表：辽宁双利实业有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁双利实业有限公司负债情况图

图表：辽宁双利实业有限公司负债指标走势图

图表：辽宁双利实业有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁双利实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江兰亭高科有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江兰亭高科有限公司经营收入走势图

图表：浙江兰亭高科有限公司盈利指标走势图
图表：浙江兰亭高科有限公司负债情况图
图表：浙江兰亭高科有限公司负债指标走势图
图表：浙江兰亭高科有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江兰亭高科有限公司成长能力指标走势图
图表：山东宏祥新材料工程有限公司主要经济指标走势图
图表：山东宏祥新材料工程有限公司经营收入走势图
图表：山东宏祥新材料工程有限公司盈利指标走势图
图表：山东宏祥新材料工程有限公司负债情况图
图表：山东宏祥新材料工程有限公司负债指标走势图
图表：山东宏祥新材料工程有限公司运营能力指标走势图
图表：山东宏祥新材料工程有限公司成长能力指标走势图
图表：山东宏祥化纤集团有限公司主要经济指标走势图
图表：山东宏祥化纤集团有限公司经营收入走势图
图表：山东宏祥化纤集团有限公司盈利指标走势图
图表：山东宏祥化纤集团有限公司负债情况图
图表：山东宏祥化纤集团有限公司负债指标走势图
图表：山东宏祥化纤集团有限公司运营能力指标走势图
图表：山东宏祥化纤集团有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2011-2015年中国防水密封材料行业运营态势与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182969.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。