



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国临床检验设备市场运行动态 与前景预测报告(2011 -2015年)

一、调研说明

《中国临床检验设备市场运行动态与前景预测研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

临床检验医学设备的发展特点：与其他学科相比，临床检验医学有鲜明的特点，涉及面广、亚专业多、使用仪器设备品种繁杂等，特别是国内外不同医疗单位对设备的需求差别很大。目前国内外临床检验医学设备及相关技术的主要发展趋势表现在快速检验、自动化、模块式设计、数字化与网络化、标准化及注重环保等方面。特别需要注意的是，分子生物学技术与相关仪器设备的发展和应用也是未来的一个发展亮点，可能会给临床检验医学带来革命性的变化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇 临床检验设备基础篇

第一章 临床检验设备业相关概述

第一节 临床检验的重要性

第二节 临床检验设备概述

一、临床检验设备的工作原理

二、临床检验设备的分类

三、临床检验设备行业发展周期

第三节 临床检验设备细分

一、光度计

二、水浴箱

三、PH计

四、临床检验设备

第二章 2010-2011年中国临床检验设备运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国临床检验设备产业政策环境分析

一、宏观经济政策

二、行业相关政策

三、医疗改革政策

第三节 2010-2011年中国临床检验设备产业社会环境分析

一、农村和社区卫生

二、医疗服务现状

三、卫生资源状况

四、中国人口规模及健康状况

五、中国人口老龄化进程

第二篇 临床检验设备现状分析

第三章 2010-2011年世界临床检验设备运行分析

第一节 2010-2011年世界临床检验设备运行环境分析

一、经济环境分析

二、经济环境对临床检验设备业的影响分析

三、全球医疗器械产业运行分析

第二节 2010-2011年世界临床检验设备市场分析

一、世界医学临床检验运行综述

二、世界临床检验设备市场规模分析

三、世界临床检验设备品牌分析

四、世界临床检验设备新技术研究

第三节 2010-2011年全球部分国家临床检验设备市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界临床检验设备趋势探析

第四章 2010-2011年中国临床检验设备业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国临床检验设备业运行概况

- 一、临床检验设备行业规模分析
- 二、临床检验设备业IT技术应用分析
- 三、临床检验设备技术研究新进展
- 四、新医改下的临床检验设备企业升级与优化分析

第二节 临床检验信息系统质量控制功能的实施和应用

- 一、质量控制
- 二、质量控制的应用
- 三、质量控制前景展望

第五章 2010-2011年中国临床诊断市场发展方向及产业面临的机遇、挑战

第一节 2010-2011年中国纳米医疗器械研发驶入快车道成开发重点

- 一、有抗菌作用的新纳米涂料
- 二、纳米材料的新型医用纤维
- 三、掌上疾病诊断仪
- 四、纳米级光源
- 五、遥控"纳米机械"

第二节 POCT:临床诊断的新革命

- 一、POCT的发展历史
- 二、POCT定义及特点
- 三、POCT带来的革命
 - 1、诊断行为
 - 2、就诊方式
 - 3、经济节约
- 四、POCT的分类与技术
- 五、诊断检测的进步
- 六、改变传统的交流方式
- 七、POCT的具体临床应用
- 八、POCT展望
 - 1、临床展望
 - 2、商业展望

第三节 2010-2011年中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇

- 一、中国体外诊断产业兴起
- 二、中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇
- 三、体外诊断产业面临的问题和挑战
- 四、体外诊断产业的应对措

第三篇 临床检验设备细分市场分析

第六章 2010-2011年中国血糖仪市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界血糖仪产业发展综述

- 一、全球血糖检测市场需求概况
- 二、全球主要血糖检测仪市场占有率
- 三、世界血糖检测市场规模分析

第二节 2010-2011年中国血糖仪市场运行分析

- 一、中国糖尿病患病情况
- 二、中国血糖仪市场规模分析
- 三、中国血糖仪使用情况
- 四、血糖仪需求分析
- 五、中国血糖仪消费地区集中度分析
- 六、中国血糖仪品牌市场分析
- 七、血糖仪技术发展分析

第三节 2010-2011年中国血糖仪重点企业分析

- 一、强生(中国)医疗器材有限公司
- 二、上海罗氏制药有限公司
- 三、拜耳医药保健有限公司
- 四、上海雅培制药有限公司

第七章 2010-2011年中国血液凝固分析仪市场运行透析

第一节 血液凝固分析仪产品概述

- 一、血凝仪原理以及用途
- 二、自动凝血分析方法与技术的进展
- 三、临床凝血分析研究进展
- 四、新型全血凝血分析仪 提升麻醉安全"新利器"

第二节 2010-2011年中国血液凝固分析仪市场运行动态分析

- 一、中国病患发病情况
- 二、中国血液凝固分析仪市场规模分析
- 三、中国血液凝固分析仪使用情况
- 四、血液凝固分析仪需求分析
- 五、中国血液凝固分析仪消费地区集中度分析

第三节 2010-2011年国内血液凝固分析仪品牌分析

- 一、国内品牌
 - 1、南京瑞麦
 - 2、深圳锦瑞
 - 3、北京普利生
 - 4、南京神州英诺华
- 二、进口的品牌企业
 - 1、德国美创、德高、美灵、西格玛
 - 2、美国雷杜、雅培、海伦娜
 - 3、日本希森美康(Sysmex)
 - 4、STA-R血凝仪 - STAGO (法国)

第八章 2010-2011年中国生化分析仪市场运行透析

第一节 生化分析仪相关概述

- 一、自动生化分析仪的功能及特点
- 二、自动生化分析仪的分类与组成
- 三、流动式自动生化分析仪
- 四、分立式自动生化分析仪
- 五、任选式自动生化分析仪的
 - 1、主要部件
 - 2、主要分析参数

第二节 临床实验室自动生化分析仪应用建议

- 一、工作环境
- 二、操作人员
- 三、仪器管理
- 四、性能验证

五、校准和校准验证

六、分析系统间检验结果的比对

第三节2010-2011年中国生化分析仪市场运行动态分析

一、中国病患发病情况

二、中国生化分析仪市场规模分析

三、中国生化分析仪使用情况

四、生化分析仪需求分析

五、中国生化分析仪消费地区集中度分析

第四节 2010-2011年中国

一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

二、上海科华生物工程股份有限公司

三、爱科来医疗电子（上海）有限公司

第九章 2010-2011年中国临床检验设备其它产品分析

第一节 2010-2011年尿分析仪发展概述

一、产品概述

二、尿分析进展

1、自动化试剂条技术的进展及评价

2、尿沉渣检查的标准化和自动化

3、尿分析的质量保证和质控

三、我国尿分析仪市场发展分析

四、H-800型全自动尿液分析仪为国内首创

第二节 2010-2011年其他临床仪器产品及市场发展分析

一、电解质分析仪

二、血细胞分析仪

三、实时跟踪荧光PCR仪

四、全自动发光免疫分析仪

五、血气分析仪

六、血糖检测系统

七、基因扩增仪

八、睡眠呼吸监测分析仪

第十章 2010-2011年中国临床检验设备重点区域市场动态分析

第一节 长三角地区

第二节 珠三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 其他地区

第十一章 2001-2009年中国理化分析仪器及装置等；检镜切片机进出口贸易分析

第一节 2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进出口数据监测分析

一、2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进口数据分析（90301000）

二、2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置出口数据分析

三、2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国光学测量或检验仪器进出口数据监测分析（90314900）

一、2006-2009年中国光学测量或检验仪器进口数据分析

二、2006-2009年中国光学测量或检验仪器出口数据分析

三、2006-2009年中国光学测量或检验仪器进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国光学测量或检验仪器进出口国家及地区分析

第四篇 临床检验设备竞争态势分析

第十二章 2010-2011年中国临床检验设备市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国临床检验设备市场竞争总况

一、临床检验设备性能竞争分析

二、临床检验设备品牌竞争分析

三、临床检验设备技术竞争分析

四、临床检验设备售后服务竞争分析

第二节 2010-2011年中国临床检验设备行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、行业市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国临床检验设备提升竞争力策略分析

第十三章 2010-2011年国外医疗设备租赁重点企业经营状况分析

第一节 GE医疗集团

- 一、企业概况
- 二、企业主打产品市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 西门子

- 一、企业概况
- 二、企业主打产品市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第三节 日立

- 一、企业概况
- 二、企业主打产品市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、企业主打产品市场运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第五节 罗氏

- 一、企业概况
- 二、企业主打产品市场运营状况分析
- 三、罗氏推出细胞检测新技术：xCELLigence实时细胞电子分析系统
- 四、品牌竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第十四章 2010-2011年中国临床检验设备企业竞争性财务数据分析

第一节 江西特康科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台澳斯邦生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 桂林优利特医疗电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京神州英诺华医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桂林市医疗电子仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 盈东生物技术（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桂林市华通医用仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五篇 临床检验设备前景预测分析

第十五章 2011-2015年中国临床检验设备产业市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国临床流式细胞分析的发展方向 and 趋势

一、从相对细胞计数到绝对细胞计数

二、从相对定量到绝对定量分析

三、从单色到多色荧光分析

四、从细胞膜成份到细胞内成份分析

五、液体中可溶性成分的流式细胞分析

六、流式分子表型分析

第三节 2011-2015年中国临床检验设备市场预测分析

一、临床检验设备市场供给需求预测

二、临床检验设备市场竞争格局预测分析

三、临床检验设备市场进出口预测分析

第四节 2011-2015年中国临床检验设备市场盈利预测分析

第十六章 2011-2015年中国临床检验设备产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国临床检验设备产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国临床检验设备投资机会分析

一、临床检验设备投资潜力分析

二、临床检验设备投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国临床检验设备行业投资风险分析

第四节 中国临床检验设备市场投资策略分析

一、产品投资策略

二、地区投资策略

三、市场销售策略

第五节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2010年6月临床检验设备市场规模分析

图表：2005-2010年6月临床检验设备市场规模变化趋势图

图表：2005-2010年6月临床检验设备总体经营分析

图表：2005-2010年6月临床检验设备盈利性分析

图表：2005-2010年6月临床检验设备盈利性指标变化趋势图

图表：2010年6月临床检验设备企业市场占有率分析

图表：2010年6月临床检验设备行业地区集中度分析

图表：2010年6月临床检验设备行业企业集中度分析

图表：2003-2010年6月医疗器械销售增长情况

图表：2003-2010年6月医疗器械盈利水平情况

图表：2003-2010年6月医疗器械细分行业的销售增长对比分析

图表：2003-2010年6月医疗器械细分行业的盈利水平对比分析

图表：2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进口数量分析

图表：2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进口金额分析

图表：2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置出口数量分析

图表：2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置出口金额分析

图表：2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国离子射线的测量或检验仪器及装置出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国光学测量或检验仪器进口数量分析

图表：2006-2009年中国光学测量或检验仪器进口金额分析

图表：2006-2009年中国光学测量或检验仪器出口数量分析

图表：2006-2009年中国光学测量或检验仪器出口金额分析

图表：2006-2009年中国光学测量或检验仪器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国光学测量或检验仪器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国光学测量或检验仪器出口国家及地区分析

图表：江西特康科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西特康科技有限公司经营收入走势图

图表：江西特康科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西特康科技有限公司负债情况图

图表：江西特康科技有限公司负债指标走势图

图表：江西特康科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西特康科技有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台澳斯邦生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台澳斯邦生物工程有限公司经营收入走势图

图表：烟台澳斯邦生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：烟台澳斯邦生物工程有限公司负债情况图

图表：烟台澳斯邦生物工程有限公司负债指标走势图

图表：烟台澳斯邦生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台澳斯邦生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林优利特医疗电子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林优利特医疗电子集团有限公司经营收入走势图

图表：桂林优利特医疗电子集团有限公司盈利指标走势图

图表：桂林优利特医疗电子集团有限公司负债情况图

图表：桂林优利特医疗电子集团有限公司负债指标走势图

图表：桂林优利特医疗电子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林优利特医疗电子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南京神州英诺华医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南京神州英诺华医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：南京神州英诺华医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：南京神州英诺华医疗科技有限公司负债情况图

图表：南京神州英诺华医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：南京神州英诺华医疗科技有限公司运营能力指标走势图
图表：南京神州英诺华医疗科技有限公司成长能力指标走势图
图表：桂林市医疗电子仪器厂主要经济指标走势图
图表：桂林市医疗电子仪器厂经营收入走势图
图表：桂林市医疗电子仪器厂盈利指标走势图
图表：桂林市医疗电子仪器厂负债情况图
图表：桂林市医疗电子仪器厂负债指标走势图
图表：桂林市医疗电子仪器厂运营能力指标走势图
图表：桂林市医疗电子仪器厂成长能力指标走势图
图表：盈东生物技术（北京）有限公司主要经济指标走势图
图表：盈东生物技术（北京）有限公司经营收入走势图
图表：盈东生物技术（北京）有限公司盈利指标走势图
图表：盈东生物技术（北京）有限公司负债情况图
图表：盈东生物技术（北京）有限公司负债指标走势图
图表：盈东生物技术（北京）有限公司运营能力指标走势图
图表：盈东生物技术（北京）有限公司成长能力指标走势图
图表：桂林市华通医用仪器有限公司主要经济指标走势图
图表：桂林市华通医用仪器有限公司经营收入走势图
图表：桂林市华通医用仪器有限公司盈利指标走势图
图表：桂林市华通医用仪器有限公司负债情况图
图表：桂林市华通医用仪器有限公司负债指标走势图
图表：桂林市华通医用仪器有限公司运营能力指标走势图
图表：桂林市华通医用仪器有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
图表：2011-2015年中国临床检验设备市场前景分析
图表：2011-2015年中国临床检验设备市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。