



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国马桶盖市场运营态势深度评估与投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国马桶盖市场运营态势深度评估与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183172.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国马桶盖行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国马桶盖行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国马桶盖行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国马桶盖市场运营态势深度评估与投资风险分析报告》共九章。首先介绍了中国卫生陶瓷市场发展形势、中国马桶盖行业市场发展环境等，接着分析了中国马桶盖行业发展的现状，然后介绍了中国马桶盖行业市场竞争格局。随后，报告对中国马桶盖行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国马桶盖产业运行趋势与投资预测。您若想对马桶盖产业有个系统的了解或者想投资马桶盖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国卫生陶瓷市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国卫生陶瓷产业概况

- 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷销售形势分析
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第二节 2010-2011年中国卫生陶瓷市场分析

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场概况

第三节 2010-2011年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第二章 2010-2011年中国马桶盖行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国马桶盖行业政策环境分析

- 一、马桶盖行业政策解读
- 二、马桶盖行业标准分析
- 三、马桶盖进出口贸易政策分析

第三节 2010-2011年中国马桶盖行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国马桶盖行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国马桶盖行业发展概述

- 一、马桶盖行业特点分析
- 二、马桶盖趋向分析
- 三、马桶盖价格分析

第二节 2010-2011年中国马桶盖行业动态分析

- 一、和成卫浴智能马桶盖上市
- 二、全自动马桶盖
- 三、六升以上座便器即将退出市场

第三节 2010-2011年中国马桶盖行业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国马桶盖行业市场动态分析

第一节 2010-2011年中国马桶盖行业市场供需

- 一、马桶盖供给分析
- 二、马桶盖需求分析
- 三、马桶盖消费者调查分析

第二节 2010-2011年中国马桶盖行业市场走势分析

- 一、马桶盖设计工艺分析
- 二、马桶盖品牌分析

第三节 2010-2011年中国马桶盖市场销售情况分析

第五章 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国马桶盖行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国马桶盖行业竞争现状分析

- 一、马桶盖行业竞争力分析
- 二、马桶盖品牌竞争分析
- 三、马桶盖价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国马桶盖行业集中度分析

- 一、马桶盖市场集中度分析
- 二、马桶盖企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国马桶盖企业提升竞争力分析

第七章 2010-2011年中国马桶盖优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江恒源洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 泉州弘宇轻工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 忠阳木业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江门市大加贝塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连环球纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东港市申城木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 昌乐县恒大木制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 海益（厦门）建材工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波博帆卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞富凯家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国马桶盖产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国马桶盖产业运行趋势分析

一、马桶盖价格预测

二、马桶盖竞争格局预测分析

三、日用塑料杂品制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国马桶盖产业发展市场预测分析

一、马桶盖供给预测分析

二、马桶盖市场需求预测分析

三、马桶盖进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国马桶盖产业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国马桶盖产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国马桶盖投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国马桶盖投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江恒源洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江恒源洁具有限公司经营收入走势图

图表：浙江恒源洁具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江恒源洁具有限公司负债情况图

图表：浙江恒源洁具有限公司负债指标走势图

图表：浙江恒源洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江恒源洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州弘宇轻工有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州弘宇轻工有限公司经营收入走势图

图表：泉州弘宇轻工有限公司盈利指标走势图

图表：泉州弘宇轻工有限公司负债情况图

图表：泉州弘宇轻工有限公司负债指标走势图

图表：泉州弘宇轻工有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州弘宇轻工有限公司成长能力指标走势图

图表：忠阳木业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：忠阳木业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：忠阳木业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：忠阳木业(深圳)有限公司负债情况图

图表：忠阳木业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：忠阳木业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：忠阳木业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市大加贝塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市大加贝塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：江门市大加贝塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：江门市大加贝塑料制品有限公司负债情况图

图表：江门市大加贝塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：江门市大加贝塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市大加贝塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连环球纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连环球纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：大连环球纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连环球纸业股份有限公司负债情况图

图表：大连环球纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：大连环球纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连环球纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：东港市申城木业有限公司主要经济指标走势图

图表：东港市申城木业有限公司经营收入走势图

图表：东港市申城木业有限公司盈利指标走势图

图表：东港市申城木业有限公司负债情况图

图表：东港市申城木业有限公司负债指标走势图

图表：东港市申城木业有限公司运营能力指标走势图

图表：东港市申城木业有限公司成长能力指标走势图

图表：昌乐县恒大木制品厂主要经济指标走势图

图表：昌乐县恒大木制品厂经营收入走势图

图表：昌乐县恒大木制品厂盈利指标走势图

图表：昌乐县恒大木制品厂负债情况图

图表：昌乐县恒大木制品厂负债指标走势图

图表：昌乐县恒大木制品厂运营能力指标走势图

图表：昌乐县恒大木制品厂成长能力指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司主要经济指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司经营收入走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司盈利指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司负债情况图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司负债指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司运营能力指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波博帆卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波博帆卫浴有限公司经营收入走势图

图表：宁波博帆卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：宁波博帆卫浴有限公司负债情况图

图表：宁波博帆卫浴有限公司负债指标走势图

图表：宁波博帆卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波博帆卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞富凯家具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞富凯家具有限公司经营收入走势图

图表：东莞富凯家具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞富凯家具有限公司负债情况图
图表：东莞富凯家具有限公司负债指标走势图
图表：东莞富凯家具有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞富凯家具有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国马桶盖价格预测
图表：2011-2015年中国马桶盖竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国日用塑料杂品制造行业预测分析
图表：2011-2015年中国马桶盖供给预测分析
图表：2011-2015年中国马桶盖市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国马桶盖进出口预测分析
图表：2011-2015年中国马桶盖产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国马桶盖市场运营态势深度评估与投资风险研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183172.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。