



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国数码相机市场 经营态势分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国数码相机市场经营态势分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183187.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数码相机，是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。按用途分为：单反相机，卡片相机，长焦相机和家用相机等。我国数码相机行业运行目前发展形势良好，随着我国数码相机行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国数码相机行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国数码相机市场经营态势分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了数码相机相关概述、中国数码相机行业市场发展环境等，接着分析了中国数码相机行业市场运行的现状，然后介绍了中国数码相机市场竞争格局。随后，报告对中国数码相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相机行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相机产业有个系统的了解或者想投资数码相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码相机相关概述

第一节 数码相机基础认知

一、数码相机发展历史

二、数码相机工作原理

三、数码相机产品分类

1、单反相机

2、卡片相机

3、长焦相机

第二节 数码相机的主要技术指标

一、分辨率

二、颜色深度

三、存储能力

四、连续拍摄

第三节 数码相机主要配件及名词解释

第二章 2010-2011年世界数码相机行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界数码相机行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界数码相机行业市场发展格局

一、世界数码相机市场特征分析

二、世界数码相机行业规模概述

三、世界数码相机市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家数码相机行业运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、韩国

第四节 2011-2015年世界数码相机行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界数码相机十大品牌企业竞争力及趋势分析

第一节 佳能

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第二节 索尼

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第三节 尼康

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第四节 富士

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第五节 三星

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第六节 松下

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第七节 奥林巴斯

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第八节 徕卡

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第九节 卡西欧

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第十节 柯达

一、品牌概述

二、品牌建设现状

三、品牌核心竞争力

四、品牌竞争策略

第四章 2010-2011年中国数码相机行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国数码相机市场政策环境分析

- 一、中国数码相机关税政策解析
- 二、数码相机行业相关标准
- 三、《进口照相机市场管理办法》

第三节 2010-2011年中国数码相机市场技术环境分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点
- 五、数码相机新锐技术大盘点

第四节 2010-2011年中国数码相机市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国数码相机行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国数码相机行业发展动态分析

- 一、新产品价格稳步回落，单纯价格优势不能吸引眼球
- 二、坚持数码相机品质，技术后盾打造产品持续竞争力
- 三、相机功能战拉开帷幕，大画幅引领拍摄趋势

第二节 2010-2011年中国数码相机市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、市场供需现状分析
- 三、市场价格现状分析
- 四、数码相机技术现状分析

第三节 2010-2011年中国数码相机行业发展中存在的问题

第六章 2008-2010年中国照相机及器材制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国照相机及器材制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国数码相机产量统计分析

第一节 2008-2009年全国数码相机产量分析

第二节 2010年全国及主要省份数码相机产量分析

第三节 2010年全国数码相机产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国数码相机行业消费者偏好调查分析

第一节 数码相机目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 数码相机的品牌市场调查

一、消费者对数码相机品牌认知度宏观调查

二、消费者对数码相机的品牌偏好调查

三、消费者对数码相机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、数码相机品牌忠诚度调查

六、数码相机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010-2011年中国数码相机市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国数码相机行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国数码相机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国数码相机行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国数码相机行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国数码相机优势生产企业竞争力分析

第一节 索尼数字产品(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 彩晶光电科技(昆山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奥林巴斯广州工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门松下电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 尼康光学仪器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 伟创力科技(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞信泰光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 天瀚科技(吴江)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 宾胜(广州)光机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国数码相机行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国数码相机行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国数码相机行业发展趋势分析

- 一、2011-2015年数码相机市场品牌结构趋势预测分析
- 二、2011-2015年数码相机市场产品发展趋势预测分析
- 三、2011-2015年数码相机市场价格变化趋势预测分析
- 四、2011-2015年数码相机市场渠道发展趋势预测分析

第三节 2011-2015年中国数码相机行业市场预测分析

- 一、数码相机行业市场产量预测分析
- 二、数码相机行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国数码相机市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国数码相机行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国数码相机行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国数码相机行业投资机会分析

- 一、数码相机投资潜力分析
- 二、数码相机投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国数码相机行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：索尼数字产品(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼数字产品(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：索尼数字产品(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：索尼数字产品(无锡)有限公司负债情况图

图表：索尼数字产品(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：索尼数字产品(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼数字产品(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司主要经济指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司经营收入走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司盈利指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债情况图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司运营能力指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司经营收入走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司盈利指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司负债情况图

图表：厦门松下电子信息有限公司负债指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司成长能力指标走势图

图表：尼康光学仪器(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：尼康光学仪器(中国)有限公司经营收入走势图

图表：尼康光学仪器(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：尼康光学仪器(中国)有限公司负债情况图

图表：尼康光学仪器(中国)有限公司负债指标走势图

图表：尼康光学仪器(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：尼康光学仪器(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：天瀚科技（吴江）有限公司主要经济指标走势图

图表：天瀚科技（吴江）有限公司经营收入走势图

图表：天瀚科技（吴江）有限公司盈利指标走势图

图表：天瀚科技（吴江）有限公司负债情况图

图表：天瀚科技（吴江）有限公司负债指标走势图

图表：天瀚科技（吴江）有限公司运营能力指标走势图

图表：天瀚科技（吴江）有限公司成长能力指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债情况图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞信泰光学有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞信泰光学有限公司经营收入走势图

图表：东莞信泰光学有限公司盈利指标走势图

图表：东莞信泰光学有限公司负债情况图

图表：东莞信泰光学有限公司负债指标走势图

图表：东莞信泰光学有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞信泰光学有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宾胜(广州)光机电有限公司主要经济指标走势图

图表：宾胜(广州)光机电有限公司经营收入走势图

图表：宾胜(广州)光机电有限公司盈利指标走势图

图表：宾胜(广州)光机电有限公司负债情况图

图表：宾胜(广州)光机电有限公司负债指标走势图

图表：宾胜(广州)光机电有限公司运营能力指标走势图

图表：宾胜(广州)光机电有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国数码相机市场经营态势分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。