



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国手表行业竞争 格局分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国手表行业竞争格局分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上、用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的"表头"束在手腕上。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手表行业竞争格局分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了手表相关基础概述、中国手表行业市场发展环境等，接着分析了中国手表行业市场运行的现状，然后介绍了中国手表市场竞争格局。随后，报告对中国手表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手表行业发展趋势与投资预测。您若想对手表产业有个系统的了解或者想投资手表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手表相关基础概述

第一节 手表基础概述

一、手表的分类

二、手表机芯

三、手表表带材质

第二节 手表行业发展成熟度

第三节 手表市场特征分析

第二章 2010-2011年世界手表行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界手表行业发展环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球经济对手表产业的影响分析

三、手表产业政策法规一览

四、手机普及对手表产业的影响分析

第二节 2010-2011年世界手表行业市场格局

一、世界手表行业规模概述

二、世界手表市场特征分析

三、世界手表市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家及地区手表行业运行态势剖析

一、2010-2011年美国手表行业发展分析

二、2010-2011年欧洲手表行业发展分析

三、2010-2011年日本手表行业发展分析

四、2010-2011年韩国手表行业发展分析

第四节 2011-2015年世界手表行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年全球十大品牌手表市场浅析

第一节 百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

一、品牌竞争力分析

二、市场销售情况分析

三、未来发展战略分析

第二节 爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

第三节 伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

第四节 积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

第五节 江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品

第六节 卡地亚（Cartier）：上流社会的宠物

第七节 劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主

第八节 IWC万国表

第九节 芝柏表（IRARD-PERREGAUX）

第十节 欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表

第四章 2010-2011年中国手表行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国手表市场政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节 2010-2011年中国手表市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国手表行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国手表行业发展动态分析

一、2010-2011年中国手表十大潮流看点

二、中国高端手表正在崛起

三、手表材质的历史进化

四、品牌促进中国手表企业发展

第二节 2010-2011年中国手表市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状概述

二、手表市场供需现状分析

三、手表市场价格现状分析

四、手表技术发展现状透视

第三节 2010-2011年中国手表行业发展中存在的问题

第四节 2010-2011年中国手表市场典型营销案例分析

第六章 2010-2011年中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

一、机械手表的发展方向

二、机械手表市场消费分析

三、国产机械手表等待浴火重生

第二节 电波手表

一、国外电波手表发展概况

二、中国电波手表市场动态分析

三、电波手表市场前景预测分析

第三节 石英表

一、石英表行业市场现状综述

二、石英表行业市场竞争分析

三、石英表技术趋势分析

第七章 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业总体数据分析

一、2008年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国手表产量统计分析

第一节 2008-2009年全国手表产量分析

第二节 2010年全国及主要省份手表产量分析

第三节 2010年全国手表产量集中度分析

第九章 2010-2011年中国手表行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 手表的品牌营销分析

一、手表品牌的营销价值

二、手表品牌营销的推导形式转换

三、手表品牌规划无技巧

四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节 钟表批发终端之连锁店经营

一、钟表终端市场切磋

二、名表零售终端简述

三、中国钟表连锁店发展状况

第三节 手表的蓝领市场营销分析

一、蓝领手表消费潜力解析

二、中档品牌为主与品牌群集中度较低

三、蓝领手表市场营销形式探讨

四、蓝领手表价值观在合作营销中的外显分析

第四节 天梭表的低本钱营销综述

一、低成本营销概述

- 二、天梭表低营销成本战略
- 三、天梭表低成本营销战略的收效
- 四、对待天梭表营销战略的疑问探讨

第五节 品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略
- 二、飞亚达的发卖网络与代理业务
- 三、依波表策略解析

第十章 2010-2011年中国手表行业消费者偏好调查分析

第一节 手表目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 手表的品牌市场调查

- 一、消费者对手表品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对手表的品牌偏好调查
- 三、消费者对手表品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、手表品牌忠诚度调查
- 六、手表品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第十一章 2010-2011年中国手表市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国手表行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国手表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国手表行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国手表行业竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年中国手表优势生产企业竞争力分析

第一节 乐得利钟表（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津海鸥表业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市睿德电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州宏源表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 依波精品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市飞亚达精密计时制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山梅华表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兴国百兴电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国手表行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国手表行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国手表行业发展趋势分析

一、腕表流行趋势

二、未来手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

第三节 2011-2015年中国手表行业市场预测分析

一、手表行业市场产量预测分析

二、手表行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国手表市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国手表行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国手表行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐得利钟表（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐得利钟表（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：乐得利钟表（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：乐得利钟表（深圳）有限公司负债情况图

图表：乐得利钟表（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：乐得利钟表（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐得利钟表（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津海鸥表业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津海鸥表业集团有限公司经营收入走势图

图表：天津海鸥表业集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津海鸥表业集团有限公司负债情况图

图表：天津海鸥表业集团有限公司负债指标走势图

图表：天津海鸥表业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津海鸥表业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市睿德电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市睿德电子实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市睿德电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市睿德电子实业有限公司负债情况图

图表：深圳市睿德电子实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市睿德电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市睿德电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司负债情况图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州宏源表业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州宏源表业有限公司经营收入走势图

图表：漳州宏源表业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州宏源表业有限公司负债情况图

图表：漳州宏源表业有限公司负债指标走势图

图表：漳州宏源表业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州宏源表业有限公司成长能力指标走势图

图表：依波精品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：依波精品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：依波精品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：依波精品(深圳)有限公司负债情况图

图表：依波精品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：依波精品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：依波精品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司主要经济指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司经营收入走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司盈利指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司负债情况图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司负债指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司运营能力指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市飞亚达精密计时制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市飞亚达精密计时制造有限公司经营收入走势图

图表：深圳市飞亚达精密计时制造有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市飞亚达精密计时制造有限公司负债情况图

图表：深圳市飞亚达精密计时制造有限公司负债指标走势图

图表：深圳市飞亚达精密计时制造有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市飞亚达精密计时制造有限公司成长能力指标走势图

图表：中山梅华表业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山梅华表业有限公司经营收入走势图

图表：中山梅华表业有限公司盈利指标走势图

图表：中山梅华表业有限公司负债情况图

图表：中山梅华表业有限公司负债指标走势图

图表：中山梅华表业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山梅华表业有限公司成长能力指标走势图

图表：兴国百兴电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：兴国百兴电子科技有限公司经营收入走势图

图表：兴国百兴电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：兴国百兴电子科技有限公司负债情况图

图表：兴国百兴电子科技有限公司负债指标走势图

图表：兴国百兴电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：兴国百兴电子科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国手表行业竞争格局分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。