



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国燃气灶行业市场需求与营销 模式研究报告(2011-20 15年)

## 一、调研说明

《中国燃气灶行业市场需求与营销模式研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现阶段，我国最主流的燃气灶是明火式燃气灶，又叫大气式灶。随着技术革新和市场竞争的影响，大气式灶又推出了直火、旋火等概念；从炉头结构上讲，又有同心炉头、萨巴夫炉头等概念。灶具竞争的主流是火力大小、节能与否。近年来，红外线灶具异军突起，并且以节能、环保、火力强劲、不熏锅等特点受到顾客的青睐。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 燃气灶行业发展概述

#### 第一节 燃气灶阐述

- 一、燃气灶的定义
- 二、燃气灶的种类
- 三、燃气灶的特性

#### 第二节 燃气灶发展分析

- 一、燃气灶的历史
- 二、燃气灶趋势

### 第二章 2010-2011年中国燃气灶行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国燃气灶行业政策环境分析

- 一、轻工业振兴规划
- 二、中国燃气具相关标准分析
- 三、冷凝式燃气热水器行业标准分析

### 第三节 2010-2011年中国燃气灶行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2010-2011年中国燃气灶行业技术环境分析

## 第三章 2010-2011年中国燃气灶行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国燃气灶行业发展阶段分析

#### 一、起步阶段

#### 二、发展阶段

#### 三、突破阶段

### 第二节 2010-2011年中国燃气灶行业发展分析

#### 一、中国燃气具节能环保进程加速

#### 二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点

#### 三、燃具技术线路图分析

### 第三节 2010-2011年燃气灶行业动态分析

#### 一、市场平稳发展 节能、高效唱主角

#### 二、燃气灶下乡销量不断上升

#### 三、燃气灶陷技术混战

## 第四章 2010-2011年中国燃气灶市场运行动态研究

### 第一节 2010-2011年中国燃气灶市场发展分析

#### 一、中国燃气灶市场发展现状

#### 二、中国燃气灶市场发展态势分析

#### 三、烟机灶具城乡市场透析

#### 四、多功能燃气灶农村市场策略分析

### 第二节 2010-2011年中国燃气灶市场分析

#### 一、中国燃气灶行业存在的问题

#### 二、中国燃气灶市场销售情况

#### 三、能效标识成为燃气灶名片

#### 四、新国标对行业的影响分析

### 第三节 2010-2011年中国灶具业农村市场发展研究

一、灶具产品受农户青睐

二、农村市场被杂牌充斥

三、灶具下乡机遇分析

## 第五章 2006-2010年中国燃气灶具产量统计分析

第一节 2006-2009年全国燃气灶具产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份燃气灶具产量分析

第三节 2010年1-11月燃气灶具产量集中度分析

## 第六章 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数据分析

一、进口数量分析（73211100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年燃气灶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、河南省

五、山西省

第二节 东北地区

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江省

第三节 华东地区

一、浙江省

二、安徽省

三、江苏省

四、上海市

五、江西省

六、山东省

第四节 华南地区

一、广东省

二、广西区

第五节 中南地区

一、湖北省

二、湖南省

第六节 西南地区

一、四川省

二、云南省

三、重庆市

第九章2010-2011年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国厨卫行业竞争分析

一、厨卫农村市场竞争状况

二、2010-2011年厨卫行业强势企业快速扩张分析

三、金融危机下厨卫行业竞争分析

四、厨卫强势品牌主导市场发展

第二节2010-2011年中国燃气灶行业竞争格局综述

一、万和燃气灶对行业格局影响

二、两大板块竞争分析

三、节能灶具将成行业主流

第三节 新标准对燃气灶市场竞争影响

一、新标准对炉头性能提升影响

二、新标准引发业界争议

三、中外品牌展开产品升级战

第十章2010-2011年中国厨卫行业市场竞争策略分析

第一节2010-2011年中国厨卫行业发展战略分析

一、中国厨卫行业发展现状

二、厨卫行业借力品牌战略分析

三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

第二节2010-2011年中国厨卫行业发展策略分析

一、信息技术对厨卫品牌扩张影响

二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考

三、厨卫企业品牌建设媒体策略

## 第十一章2010-2011年中国燃气灶替代品发展分析

### 第一节2010-2011年电磁炉行业发展现状分析

一、电磁炉等级标准分析

二、2010-2011年电磁炉下乡政策

三、电磁炉节能竞争分析

四、中国电磁炉市场走向分析

### 第二节2010-2011年电磁炉与传统灶具竞争分析

一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析

二、电磁炉取代传统灶具问题分析

三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

## 第十二章2010-2011年中国燃气灶企业提升竞争力策略分析

### 第一节2010-2011年行业竞争环境模式分析

一、潜在进入者威胁的分析

二、供应商讨价还价权力的分析

三、顾客讨价还价权力的分析

### 第二节2010-2011年中国行业竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

## 第十三章2010-2011年中国重点燃气灶品牌竞争分析

### 第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第二节 广东美的电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 杭州老板实业集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 浙江帅康电气股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 迅达科技集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江德意厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 江苏光芒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 永康普能电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 湖北迅达工业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十四章 2011-2015年中国燃气灶行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国燃气灶市场发展趋势分析

- 一、燃气灶具节能高效趋势
- 二、2010-2011年"巨"芯技术对灶具走向影响
- 三、灶具及厨具产业的发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国燃气灶技术发展趋势分析

- 一、气密性控制技术的发展趋势
- 二、燃烧技术的发展趋势
- 三、熄火保护技术发展趋势

## 第十五章 2011-2015年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国主流灶具流行趋势

- 一、智能化
- 二、环保高效节能
- 三、新科技保障安全
- 四、精控火候
- 五、轻松清洁
- 六、材质个性化

### 第二节 2011-2015年中国燃气灶消费发展趋势分析

- 一、人性化附加功能调计
- 二、个性化及家具化外观
- 三、"电"气"连用"组合灶"
- 四、多炉头成为需求新热点

## 第十六章 2011-2015年中国燃气灶具投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国燃气灶具投资环境预测分析

### 第二节 2011-2015年中国燃气灶具投资机会分析

- 一、燃气灶具投资潜力分析
- 二、燃气灶具投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国燃气灶具投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

### 三、环保风险分析

#### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国燃气灶具产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份燃气灶具产量分析

图表：2010年1-11月燃气灶具产量集中度分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数量分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口金额分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数量分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口金额分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业企业数量及增长率分析图

表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业从业人数及同比增长

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业总资产分析

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型销售收入

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制销售收入

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造产成品及增长分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造工业销售产值分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造出口交货值分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售成本分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业费用分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要盈利能力指标分

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司经营收入走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债情况图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司负债情况图

图表：迅达科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司经营收入走势图

图表：浙江德意厨具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司负债情况图

图表：浙江德意厨具有限公司负债指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏光芒集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司负债情况图

图表：江苏光芒集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司成长能力指标走势图

图表：永康普能电器有限公司主要经济指标走势图

图表：永康普能电器有限公司经营收入走势图

图表：永康普能电器有限公司盈利指标走势图

图表：永康普能电器有限公司负债情况图

图表：永康普能电器有限公司负债指标走势图

图表：永康普能电器有限公司运营能力指标走势图

图表：永康普能电器有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北迅达工业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北迅达工业科技有限公司经营收入走势图

图表：湖北迅达工业科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖北迅达工业科技有限公司负债情况图

图表：湖北迅达工业科技有限公司负债指标走势图

图表：湖北迅达工业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北迅达工业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国燃气灶具竞争预测分析

图表：2011-2015年中国燃气灶具产量预测分析

图表：2011-2015年中国燃气灶具需求预测分析

图表：2011-2015年中国燃气灶具进出口预测分析

图表：2011-2015年中国燃气灶具市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183246.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。