



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国网吧市场运营格局与发展前景预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国网吧市场运营格局与发展前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年1月11日，全国规范网吧经营秩序经验交流会在安徽合肥举行，国家文化部、公安部、工商行政管理总局、工信部、教育部及各相关省的文化、工商等部门汇聚探讨。文化部表示：今后五年，我国网吧将在维持原有总量规划不变的情况下，大力推进网吧连锁经营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网吧市场相关概述

第一节 网吧的发展背景

第二节 网吧市场发展

一、网吧市场的形成

二、网吧市场的增值服务和增值业务

第三节 网吧经营管理

1、网吧从宽带开始智能化管理

2、让智能化的管理路由器助力网吧服务

3、善用技术人力成为网吧扩张的关键

第二章 2010-2011年中国网吧市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国网吧市场政策环境分析

一、网吧审批政策松动

二、英特尔助力网吧连锁企业新政策已出台

三、关于对网吧政策和经营两个方面的探讨

四、网吧等公共场所的监管

第三节 2010-2011年中国网吧运营社会环境分析

- 一、社会网吧成年轻人消费的休闲场所
- 二、网吧的社会积极意义
- 三、中国人口规模及电脑互联网普及应用情况

第三章 2010-2011年中国网吧运营市场动态分析

第一节 2010-2011年中国网吧规模状况分析

- 一、中国的网吧已经成为中国第二大上网场
- 二、网民规模分析
- 三、网民结构分析

第二节 2010-2011年中国网吧消费状况分析

- 一、消费者规模状况分析
- 二、消费者结构状况分析
- 三、消费者支出状况分析

第三节 2010-2011年中国网吧业经营模式分析

- 一、国内网吧业发展新模式
- 二、中国网吧业产业链需谋求经营转型
- 三、网吧业特许经营模式面面观

第四节 2010-2011年中国网吧地区运行状况分析

- 一、区域结构状况
- 二、特征城市发展分析
 - 1、一级城市网吧发展分析
 - 2、二级城市网吧发展分析
 - 3、三级城市网吧发展分析
 - 4、四级以外城市网吧发展分析

第五节 2010-2011年中国网吧市场现存问题分析

- 一、中国网吧经营现存弊端
- 二、网吧网络管理中存在的问题分析
- 三、网吧不健康信息传播

第四章 2010-2011年中国网吧行业消费情况调查分析

第一节 2010-2011年中国网吧消费者调查分析

- 1、调查对象基本情况
- 2、实际用户的消费行为调查分析
- 3、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2010-2011年中国网吧消费状况分析

- 1、消费者规模状况分析
- 2、消费者结构状况分析
- 3、消费者支出状况分析

第三节 2010-2011年中国网吧消费状况分析

第五章 2010-2011年中国网吧设备市场运行格局透析

第一节 整机设备市场分析

一、整机设备应用现状分析

- 1、影响网吧设备市场的因素
- 2、中国网吧设备市场规模
- 3、品牌应用结构

二、整机设备采购状况分析

- 1、采购影响因素
- 2、采购渠道

第二节 显示器设备市场分析

一、显示器应用现状分析

- 1、整体状况
- 2、CRT显示器
- 3、LCD显示器
- 4、网吧用显示器现状分析

二、显示器采购状况分析

- 1、采购影响因素
- 2、采购渠道

第三节 配件市场应用现状分析

- 一、网吧低耗能通风降温工程系统
- 二、网吧的组网与设备

第六章 2010-2011年中国连锁网吧市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国连锁网吧市场运行综述

- 一、连锁模式的特点与潜力
- 二、连锁网吧发展现状
- 三、新政出台对连锁网吧市场的影响

第二节 2010-2011年中国连锁网吧典型企业分析

- 一、中国电信-绿色动力
- 二、中国联通-联通网苑
- 三、瑞得在线
- 四、长城宽带网络服务有限公司
- 五、中青网络家园
- 六、首创网络
- 七、中数网络家园

第三节 2011-2015年中国连锁网吧市场发展趋势与预测

第七章 2011-2015年中国网吧行业市场供需预测分析

第一节 2011-2015年网吧行业市场供给预测分析

- 一、网吧行业主要企业供给能力分析
- 二、影响网吧行业供给能力的主要因素
- 三、市场供给预测模型的方法与选择

第二节 2011-2015年中国网吧行业市场需求预测

- 一、网吧行业市场消费影响因素
- 二、消费趋势预测

第三节 2011-2015年中国网吧行业需求变化分析

第四节 2011-2015年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第八章 2011-2015年中国网吧市场投资机会与风险预警

第一节2011-2015年中国网吧市场投资机会分析

一、中国网吧市场投资吸引力分析

二、网吧与其他上网方式比较优势

三、农村网吧市场投资吸引力分析

1、农村互联网发展现状

2、农村网民情况分析

3、农村网吧市场发展优势

第二节 2011-2015年中国网吧市场投资风险分析

一、网吧管理政策引起的风险问题

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

第三节 2011-2015年中国网吧市场投资策略要点

一、投资居民小区

二、投资农村网吧市场

三、投资网吧市场设备供应

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：网吧的大致分类

图表：2004-2009年中国上网人数统计

图表：2004-2009年我国互联网渗透率统计

图表：2009年中国与其他国家或地区互联网普及率比较

图表：各接入方式网民规模比较

图表：2009年各地区网民数和互联网普及率状况

图表：2009年各省市网民数比较

图表：2009年中国网民性别总体结构状况

图表：2009年中国各年龄段网民性别结构状况

图表：2009年中国城乡网民性别结构比较

图表：2009年中国网民年龄结构状况

图表：2009年中国各年龄段网民规模状况

图表：2009年中国网民学历结构状况

图表：2009年中国城乡网民学历结构对比

图表：2009年中国网民职业结构状况

图表：2009年中国网民单位性质结构状况

图表：2009年中国网民收入构成状况

图表：2009年中国城乡网民数量增长状况

图表：2006-2009年网吧对政策的理解调查结果

图表：2006-2009网民对网吧管理政策的理解调查结果

图表：部分省市网吧政策一览

图表：按成熟度划分的中国网吧发展阶段

图表：按功能划分的中国网吧发展阶段

图表：2002-2009年我国网吧数量情况

图表：2009年消费者网吧上网与其它地点上网情况比较

图表：2002-2009年网吧上网人数增长状况

图表：2009年网吧消费者学历结构状况

图表：2009年我国网吧消费者身份情况

图表：2006-2009年度网吧主要客源分析

图表：2009年网吧消费者总体上网费用状况

图表：2009年不同收入网吧消费者上网费用状况

图表：2009年家庭上网者上网费用状况

图表：2009年我国使用互联网用途分析

图表：2009年我国网民应用网络情况

图表：2009年网吧模式前景状况调研

图表：2009年我国各地区网吧比例

图表：2000-2009年上海网吧数量情况

图表：2009年上海网吧网民上网消费项目分析

图表：2009年陕西及西安网吧数量

图表：2005-2009年苏州市区网吧及机器数量情况

图表：苏州市网吧平均机器数量变化情况

图表：苏州黑网吧情况

图表：2006-2009年度黑网吧能发展的主要原因调查

图表：2006-2009年网吧日常维护主要方式调研情况

图表：2006-2009年网吧宽带接入带宽调研情况

图表：2009年不同价位的台式机的市场关注度

图表：2008-2010年PC的市场增长率预测

图表：2005-2007年我国网吧拥有电脑数量

图表：2006年底我国网吧拥有计算机规模比重

图表：2009年网吧对我国PC市场的贡献

图表：品牌电脑在中国大陆市场的占有率情况

图表：我国主要品牌电脑生产厂商针对网吧市场的策略

图表：2009年上半年国内几大品牌电脑生产厂商的市场关注度

图表：未来惠普服务城市数量规划

图表：2009年我国几大品牌电脑在网吧市场的市场占有率情况

图表：2009年不同尺寸的显示器的市场关注度

图表：2006-2009年网吧购买显示器首选产品调研情况

图表：2006-2009年网吧购买显示器品牌调研情况

图表：2006-2009年网吧使用网络接入品牌调研情况

图表：世界路由器主要生产厂家信息

图表：高端路由器市场统计（单位：百万美元）

图表：高端路由器的市场增长率情况

图表：2009年我国网吧的注册资金情况

图表：2009年我国网吧的营业面积情况

图表：2009年我国网吧发展规模

图表：2009年我国连锁网吧占整个行业得市场份额

图表：2004-2009年推广文化部推广连锁网吧的计划（以所占市场份额来表示）

图表：北京地区网吧牌照价格的变化（单位：万人民币）

图表：2009年北京地区的网吧市场概况

图表：不同规模的网吧的年广告收入（单位：万人民币）

图表：湖南省2007-2010年网吧数量变化（单位：家）

图表：陕西省对网吧电脑终端数量的最低要求

图表：2009年陕西省的网吧未来发展规划

图表：中国电信-绿色动力的经营方式

图表：2009年中国电信-绿色动力发展规模

图表：中国电信-绿色动力的经营理念

图表：中国联通网苑发展规划

图表：中国联通流量费用计算

图表：前三届网博会参展连锁网吧企业情况

图表：瑞得在线信息技术有限公司基本信息

图表：长城宽带网络服务有限公司基本信息

图表：长城宽带网络服务有限公司消费者情况

图表：公司新增用户收费标准

图表：公司老用户收费标准

图表：中青网络家园的组织机构图

图表：中青网络家园有限公司基本信息

图表：中青网络家园主要经营业务

图表：首创网络有限公司基本信息

图表：首创网络公司服务内容

图表：首创网络有限公司经营理念

图表：30 中数网络家园基本信息

图表：我国1980-22006年城镇人口增长情况

图表：2000-2020年我国人均GDP和城市化人口增长率分析

图表：2006-2009年中国网吧设置服务区调研情况

图表：2006-2009年网吧市场网络游戏比例情况

图表：2006-2009年网吧单机游戏受欢迎比例

图表：2009年中国城乡互联网普及率对比

图表：2005-2009年中国城乡互联网普及率变化

图表：城乡家庭收入和互联网相关基础设施普及情况对比

图表：2009年农村网民经常上网地点分析

图表：农村与城镇互联网应用使用率对比

图表：2009年中国城乡网民结构比较

图表：2009年农村网民中不同学历网民分布

图表：2009年城乡网民中不同职业网民分布

图表：2009年城乡网民收入分布对比

图表：2006-2009年农村中小學生网民规模情况

图表：2009年农村中小學生网民在学阶段构成

图表：2006-2009年中国网吧市场的利润情况

图表：2006-2009年度网吧每小时上网费情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。