



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年数码相机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年数码摄像机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，在全球经济不景气的环境下，很多数码产品的市场需求受到了较大的挑战。但从中国数码摄像机市场的发展来看，总体增长势头却比较强劲，各厂商对数码摄像机市场的发展也日趋关注，而产品结构变化、价格触底、促销形式创新等频繁涌现出来的亮点，让2008年的数码摄像机市场热闹非凡、引人思考。中国数码摄像机市场增长强劲，统计数据显示，2008年中国数码摄像机销售量达到了169.8万台，同比增长39.1%，销售额达到72.1亿元，同比增长34.3%。2008年中国数码摄像机市场的快速增长，主要有三个方面的原因：数码摄像机价格不断降低，不同存储介质的相互竞争，刺激了终端销量的提升；个人及家庭用户对数码摄像机的需求增加；2008年奥运会为数码摄像机的发展提供了一个难得的发展机遇，各大厂商抓紧机会，纷纷开展奥运营销，推动了终端市场的发展。

2008年，中国数码摄像机市场总体增长势头强劲，市场发展亮点突出。在数码摄像机的不同存储介质中，在数码影像产品逐渐普及的推动下，硬盘数码摄像机延续了2007年的火爆态势，继续高速增长，主流厂商频繁推出新品，并不断完善产品功能、降低市场价格。与此同时，闪存数码摄像机虽然目前市场份额较低，与硬盘数码摄像机的市场份额仍然无法相比，但闪存数码摄像机已经逐渐成为各数码摄像机厂商未来市场发展的新增长点。另外，2008年与往年相比，各厂商推出的产品表现的更为一致，以往多家厂商各自为政的情况有所缓解。除了硬盘存储和闪存存储的介质之争外，高清的方向成为各厂商主推的重点，都纷纷加大在该领域的拓展力度，或推出新品，或进行大幅度促销活动，纷繁热闹的背后折射出各大巨头对这一市场前景的共同看好。截至到2008年12月底，一些主流产品的硬盘高清DV的价格甚至已经直逼5000元左右，价格的下跌直接刺激了市场需求，在经过了2007年市场的停滞发展之后，2008年一些家庭用户将市场需求投入到DV市场中，导致2008年在数码影像市场中，DV的市场增长明显要开快于DC的市场发展速度。

现代生活中，人们的数码生活越来越丰富，摄像机基本上成了居家生活的娱乐必备品。目前国内数码摄像机市场几乎被日系产品所垄断。质量上虽然好，面对不菲的价格。2010年，中国数码摄像机市场的品牌格局较为稳定，索尼仍占据半壁江山。值得关注的是，2010年有11家本土品牌加入到消费类数码摄像机市场的激烈竞争中来，本土品牌阵营迅速壮大，新品数量接近上年的两倍，其产品主要集中在3000元内的入门家用领域。预计数码摄像机市场的品牌集中度将进一步下降，本土品牌所占份额将逐渐扩大。另外，同下游设备的发展相对应，高清已经成为当前数码摄像机市场的主流，并逐步向市场两端普及。2011年1季度，中国数码摄像机市场品牌格局保持稳定，国外品牌关注比例缓慢下降，本土品牌缓慢扩张市场。3月11日的日本大地震对汇总过数码摄像机市场产品价格影响明显，索尼和松下旗下全线产品

涨价。目前中国DC市场规模已占全球市场的10%以上，而DV的市场规模却只占全球的5%左右，发展空间很大。

中国DV市场仍处未真正普及的阶段，在影像输入领域，整体的比例不高。中国DV的市场规模与中国数码相机的规模相比是要小的，中国数码相机的普及率为10%。但是与之相比中国DV市场的普及率，只占有全球其他市场普及率的50%左右。2010年中国DV市场实现跨越式的发展。原因是中国老百姓的生活将越来越富裕，消费能力将越来越高，他们有钱以后买房子买车，接下来就该在旅游上消费了，而旅游将直接带旺DV消费。另外，举办世博会、亚运会，这也是促进DV普及一个催化剂。随着电视高清化、网络视频分享逐渐流行，中国DV市场的规模将会不断的扩大。实际上，中国DV市场的产品的结构已经与发达国家不相上下，而市场规模有望在今后追赶或超过发达国家的水平。另外，中国消费者有一个特点，就是宁愿付出更多钱，也要买更好的东西。因此，中端或者高端产品的销量上升很快。在当前形势下，我国数码摄像机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国数码摄像机行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对数码摄像机竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是数码摄像机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于数码摄像机行业的企业等准确了解目前中国数码摄像机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 数码摄像机行业发展概述

第一节 数码摄像机定义及工作原理

一、数码摄像机定义及分类

二、数码摄像机特点及优势

三、数码摄像机的工作原理

第二节 数码摄像机技术简述

一、数码摄像机技术特点

二、数码摄像机技术常识

三、数码摄像机的新技术

第三节 数码摄像机历史及热点机型介绍

一、数码摄像机发展历史

二、2009年数码摄像机热点机型介绍

三、2010年数码摄像机热点机型介绍

四、2011年数码摄像机热点机型介绍

第二章 国外数码摄像机行业发展分析

第一节 全球数码摄像机市场规模

一、2011年全球手机市场对显示屏的需求

二、2011年数码摄像机市场发展前景分析

第二节 全球数码摄像机市场竞争份额

一、2010年不同种类数码摄像机的发展现状

二、全球数码摄像机主要制造厂商发展现状

第三节 全球数码摄像机市场分析

一、2010-2011年全球数码摄像机市场销售额

二、2010-2011年全球数码摄像机市场出货量

第三章 中国数码摄像机行业发展分析

第一节 中国数码摄像机行业分析

一、2010年中国数码摄像机发展回顾

二、2010年数码摄像机增长幅度分析

三、2011年数码摄像机市场变化特点

四、2011年数码摄像机市场的新技术

五、2011年数码摄像机市场现状分析

第二节 中国数码摄像机行业存在的问题

一、数码摄像机市场存在的主要问题

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

第三节 中国数码摄像机行业的发展趋势

- 一、中国数码摄像机市场前景展望
- 二、家用数码摄像机向高清晰发展
- 三、数码摄像机存储介质发展方向

第四章 中国数码摄像机市场供需分析

第一节 2010-2011年中国数码摄像机行业生产状况分析

- 一、2010-2011年数码摄像机行业供给状况分析
- 二、2010-2011年数码摄像机供给相关指标分析
- 三、2010-2011年我国数码摄像机产量数据统计

第二节 2010-2011年中国数码摄像机行业需求状况综述

- 一、2010-2011年数码摄像机行业整体需求分析
- 二、2010-2011年数码摄像机需求相关指标分析
- 三、2010-2011年数码摄像机市场供求平衡分析

第三节 数码摄像机产品市场价格分析

- 一、2010-2011年数码摄像机价格消费特征分析
- 二、2010-2011年数码摄像机主要品牌产品价位分析
- 三、2010-2011年数码摄像机价格与成本的关系分析
- 四、2010-2011年数码摄像机竞争对手价格策略分析
- 五、2010-2011年数码摄像机价格在竞争中的地位
- 六、2010-2011年数码摄像机低价策略与品牌战略

第四节 2010-2011年中国数码摄像机行业进出口状况分析

- 一、2010-2011年中国数码摄像机行业进出口整体概况
- 二、2010-2011年中国数码摄像机行业进口量变化情况
- 三、2010-2011年中国数码摄像机行业出口量变化情况
- 四、2010-2011年我国数码摄像机出口及增长情况分析
- 五、2010-2011年数码摄像机的主要海外市场分布情况
- 六、2010-2011年数码摄像机经营海外市场的主要品牌

第五章 中国数码摄像机市场关注度分析

第一节 2009年中国数码摄像机市场关注度分析

- 一、2009年中国数码摄像机市场总体概述
- 二、2009年中国数码摄像机市场品牌结构关注度分析

三、2009年中国数码摄像机市场产品像素关注度分析

四、2009年中国数码摄像机市场价位区间关注度分析

第二节 2010年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2010年中国数码摄像机市场总体概述

二、2010年中国数码摄像机市场品牌结构关注度分析

三、2010年中国数码摄像机市场不同性能关注度分析

四、2010年中国数码摄像机市场产品型号排名分析

第三节 2011年中国数码摄像机市场关注度分析

一、2011年1月中国数码摄像机市场关注度分析

二、2011年2月中国数码摄像机市场关注度分析

三、2011年3月中国数码摄像机市场关注度分析

四、2011年4月中国数码摄像机市场关注度分析

第六章 数码摄像机细分产品发展分析

第一节 DVD数码摄像机

一、DVD数码摄像机定义

二、DVD数码摄像机发展历程

三、日系厂商投入开发DVD摄像机

四、2010年DVD数码摄像机发展分析

五、2011年DVD数码摄像机发展前景

第二节 硬盘式数码摄像机

一、硬盘摄像机定义

二、硬盘摄像机特点

三、硬盘式摄像机主流配置

四、2010年硬盘式摄像机发展分析

五、2011年硬盘式摄像机发展前景

第三节 Mini DV

一、Mini DV定义

二、Mini DV同DV的区别

三、Mini DV的局限性

四、2010年Mini DV发展分析

五、2011年Mini DV发展前景

第二部分 行业竞争格局

第七章 数码摄像机行业竞争格局分析

第一节 2010年中国数码摄像机行业的发展周期

- 一、2010年数码摄像机行业的经济周期
- 二、数码摄像机行业的增长性与波动性
- 三、2010年数码摄像机行业的成熟度

第二节 数码摄像机市场竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2010年国际市场竞争分析
- 三、2010年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2010-2011年我国数码摄像机竞争分析

- 一、2010-2011年我国数码摄像机品牌竞争分析
- 二、2010-2011年国内外数码摄像机厂商竞争力对比
- 三、2010年我国数码摄像机市场集中度分析
- 四、2011年国内主要数码摄像机企业动向
- 五、2011年国内数码摄像机拟在建项目分析

第八章 数码摄像机企业竞争策略分析

第一节 数码摄像机市场竞争策略分析

- 一、2011年数码摄像机市场增长潜力分析
- 二、2011年数码摄像机主要潜力品种分析
- 三、现有数码摄像机产品竞争策略分析
- 四、潜力数码摄像机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 数码摄像机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对数码摄像机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后数码摄像机行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国数码摄像机市场竞争趋势
- 四、2011-2015年数码摄像机行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年数码摄像机行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年数码摄像机企业竞争策略分析

第九章 数码摄像机重点企业竞争分析

第一节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 佳能

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 JVC

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 菲星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 日立

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 东芝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 数码摄像机发展趋势分析

第一节 2011年数码摄像机产业发展趋势分析

- 一、2011年数码摄像机技术趋势
- 二、2011年数码摄像机价格趋势

第二节 2010-2010年中国数码摄像机行业发展趋势分析

- 一、2010-2010年中国数码摄像机行业发展分析
- 二、2010-2010年中国数码摄像机行业技术开发方向
- 三、中国数码摄像机行业"十一五"整体规划及预测

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业前景展望分析

- 一、数码摄像机行业市场格局及竞争趋势展望
- 二、2011-2015年数码摄像机行业经济效益分析
- 三、决定数码摄像机企业市场竞争力的关键因素

第十一章 未来数码摄像机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际数码摄像机市场预测

- 一、2011-2015年全球数码摄像机行业产能预测

二、2011-2015年全球数码摄像机市场需求前景

三、2011-2015年全球数码摄像机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内数码摄像机市场预测

一、2011-2015年国内数码摄像机行业产能预测

二、2011-2015年国内数码摄像机行业产量预测

三、2011-2015年国内数码摄像机市场需求前景

四、2011-2015年国内数码摄像机市场价格预测

五、2011-2015年国内数码摄像机行业集中度预测

第三节 2011-2015年数码摄像机行业运行状况预测

一、2011-2015年行业工业总产值预测

二、2011-2015年行业销售收入预测

三、2011-2015年企业数量及变化趋势预测

四、2011-2015年行业利润指标及变化趋势预测

五、2011-2015年行业总资产预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 数码摄像机行业投资现状分析

第一节 2010年数码摄像机行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度数码摄像机行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 数码摄像机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年数码摄像机行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对数码摄像机行业的影响

第十四章 数码摄像机行业投资机会与风险

第一节 数码摄像机行业投资效益分析

- 一、2010-2011年数码摄像机行业投资状况分析
- 二、2011-2015年数码摄像机行业投资效益分析
- 三、2011-2015年数码摄像机行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年数码摄像机行业的投资方向
- 五、2011-2015年数码摄像机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响数码摄像机行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响数码摄像机行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2015年影响数码摄像机行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响数码摄像机行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国数码摄像机行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国数码摄像机行业发展面临的机遇分析

第三节 数码摄像机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年数码摄像机行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年数码摄像机行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年数码摄像机行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年数码摄像机行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年数码摄像机同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年数码摄像机行业其他风险及控制策略

第十五章 数码摄像机行业投资战略研究

第一节 数码摄像机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国数码摄像机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、数码摄像机实施品牌战略的意义
- 三、数码摄像机企业品牌的现状分析
- 四、我国数码摄像机企业的品牌战略
- 五、数码摄像机品牌战略管理的策略

第三节 2011-2015年中国数码摄像机企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第四节 2011-2015年中国数码摄像机企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第五节 2011-2015年数码摄像机行业投资战略研究

一、2011年电子信息行业投资战略

二、2011年我国数码摄像机行业投资战略

三、2011-2015年数码摄像机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2009-2011年全球数码摄像机市场销量及增长情况

图表：2009-2011年中国数码摄像机市场销售量及增长率

图表：2009-2011年中国数码摄像机市场销售额及增长率

图表：松下HDC-SX5GK详细参数

图表：三洋VPC-HD1A详细参数

图表：索尼HDR-CX7E详细参数

图表：索尼HDR-UX5E详细参数

图表：佳能HG10详细参数

图表：2010年上半年中国消费者数码摄像机品牌占有率

图表：2006年最受用户关注的八大数码摄像机品牌关注比例分布

图表：2005与2006年度八大数码摄像机厂商关注比例对比

图表：2006年度八大数码摄像机厂商关注比例对比

图表：2006年度五大重点数码摄像机厂商关注比例走势

图表：2006年数码摄像机不同像素产品关注比例分布

图表：2006年数码摄像机不同像素产品关注比例走势

图表：2006年数码摄像机五大厂商不同像素产品分布

图表：2006年数码摄像机不同价位产品关注比例分布

图表：2006年数码摄像机不同价位产品关注比例走势

图表：2006年数码摄像机五大厂商不同价位产品分布

图表：2006年八家主流数码摄像机厂商产品均价对比

图表：2009年度数码摄像机品牌关注分布状况

图表：2006年与2009年度数码摄像机品牌关注度对比

图表：2009年关注度前10位数码摄像机品牌排名

图表：2009年不同像素区间数码摄像机产品的关注度对比分析

图表：2009年不同显示屏尺寸的数码摄像机产品的关注度对比分析

图表：2009年度最受关注前20位数码摄像机产品对比

图表：2009年度最受关注DVD数码摄像机排名

图表：2009年1-4季度DVD数码摄像机榜单排名情况

图表：2009年度最受关注Mini数码摄像机排名

图表：2009年1-4季度DVD数码摄像机榜单排名情况

图表：2009年度最受关注硬盘摄像机排名

图表：2009年1-4季度DVD数码摄像机榜单排名情况

图表：2009年度最受关注高清数码摄像机排名

图表：2010年3月最受用户关注的五大数码摄像机品牌分布

图表：2010年4月不同格式类型数码摄像机关注比例分布

图表：2010年5月不同价格段数码摄像机数量与用户关注比例分布对比

图表：2010年6月最受用户关注的五大数码摄像机品牌分布

图表：2010年7月最受用户关注的前十款数码摄像机排行榜

图表：2010年7月最受用户关注的前十款数码摄像机主要参数

图表：索尼HDR-SR12E参数

图表：索尼HDR-SR11E参数

图表：索尼DCR-SR65E参数

图表：索尼HDR-SR10E参数

图表：索尼DCR-SR220E参数

图表：佳能FS100参数

图表：佳能HF100参数

图表：佳能MD245参数

图表：佳能HF10参数

图表：佳能FS11参数

图表：松下SDR-H288GK参数

图表：松下SDR-H48GK参数

图表：松下HDC-SD9GK参数

图表：松下HDC-SD5GK参数

图表：松下MD10000GK参数

图表：JVCGZ-MG330AC参数

图表：JVCGZ-HD3AC参数

图表：JVCGZ-HD6AC参数

图表：JVCGZ-MG730AC参数

图表：JVCGZ-MG575AC参数

图表：三星MX10A参数

图表：三星VP-HMX08参数

图表：三星VP-D381i参数

图表：三星VP-DX105i参数

图表：三星VP-DX10参数

图表：TCLi8参数

图表：TCL777参数

图表：TCL758参数

图表：TCLDV757参数

图表：TCLDV747HD参数

图表：菲星SDV960参数

图表：菲星HDV990参数

图表：菲星SDV568参数

图表：菲星SDV518参数

图表：菲星SDV980参数

图表：日立DZ-BD9H参数

图表：日立DZ-HS303SW参数

图表：日立DZ-GX5060SW参数

图表：日立DZ-HS500SW参数

图表：日立DZ-GX5100SW参数

图表：东芝H10参数

图表：东芝GSC-K40H参数

图表：东芝GSC-A100F参数

图表：东芝GSC-R30参数

图表：东芝GSC-R60参数

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业各成本费用所占比例关系

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业销售收入情况

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业净利润情况

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业资产情况

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业负债情况

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业资产负债率情况

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业产成品情况

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业应收帐款情况

图表：2006-2010年中国数码摄像机行业流动资产周转率

图表：2009年第四季度主要数码摄像机厂商出货价值份额

图表：2004-2009年中国数码摄像机市场销售与增长情况

图表：2005-2009年中国数码摄像机市场类型销售量变化情况

图表：2010年前三季度中国数码摄像机市场销售量

图表：2010年9月中国市场数码摄像机品牌关注比例

图表：2010年9月中国数码摄像机区域市场关注比例

图表：2010年9月中国市场不同价格段数码摄像机关注比例

图表：2010年9月中国数码摄像机市场不同设计类型产品关注比例

图表：2010年10月中国市场最受消费者关注的前十款数码摄像机产品排行榜

图表：2010年10月中国市场十大数码摄像机产品参考报价、接口类型和设计类型统计

图表：2010年10月中国市场十大数码摄像机品牌关注度排行榜

图表：2010年10月中国市场最受用户关注的数码摄像机品牌

图表：2010年11月中国市场最受用户关注的数码摄像机品牌

图表：2010年11月中国数码摄像机区域市场关注比例

图表：2010年11月中国数码摄像机市场不同价格段产品关注比例

图表：2010年11月中国数码摄像机市场不同设计类型产品关注比例

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业从业人员变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年数码摄像机制造行业从业人员变化状况分析

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量全国合计

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量广东合计

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量上海合计

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量山东合计

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量江苏合计

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量辽宁合计

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量福建合计

图表：2009年1-12月DVD数码摄像机产量北京合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量全国合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量广东合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量山东合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量辽宁合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量福建合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量北京合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量上海合计

图表：2010年1-12月DVD数码摄像机产量江苏合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量全国合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量广东合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量山东合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量辽宁合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量福建合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量北京合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量上海合计

图表：2011年1-3月DVD数码摄像机产量江苏合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量全国合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量广东合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量上海合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量山东合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量辽宁合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量北京合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量福建合计

图表：2006年1-12月硬盘式数码摄像机产量江苏合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量全国合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量广东合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量上海合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量山东合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量江苏合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量辽宁合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量福建合计

图表：2009年1-12月硬盘式数码摄像机产量北京合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量全国合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量广东合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量山东合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量辽宁合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量福建合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量北京合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量上海合计

图表：2010年1-12月硬盘式数码摄像机产量江苏合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量全国合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量广东合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量山东合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量辽宁合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量福建合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量北京合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量上海合计

图表：2011年1-3月硬盘式数码摄像机产量江苏合计

图表：2009年1-12月Mini DV产量全国合计

图表：2009年1-12月Mini DV产量广东合计
图表：2009年1-12月Mini DV产量上海合计
图表：2009年1-12月Mini DV产量山东合计
图表：2009年1-12月Mini DV产量江苏合计
图表：2009年1-12月Mini DV产量辽宁合计
图表：2009年1-12月Mini DV产量福建合计
图表：2009年1-12月Mini DV产量北京合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量全国合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量广东合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量山东合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量辽宁合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量福建合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量北京合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量上海合计
图表：2010年1-12月Mini DV产量江苏合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量全国合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量广东合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量山东合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量辽宁合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量福建合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量北京合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量上海合计
图表：2011年1-3月Mini DV产量江苏合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。