



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年移动硬盘行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年移动硬盘行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183485.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着网络化、数字化、娱乐化的迅速增长与普及，人们日常生活中的数据资料交换、数据备份频率显著增多，推动移动存储产业的高速发展。作为存储最具代表性的移动硬盘产品，已逐渐成为必备的IT数码装备，是信息化发展的必然产物。市场的刚性需求与未来发展趋势毋庸置疑。因此，移动硬盘已经成为IT领域市场最大、潜力最大、和可持续发展的蓝海产业之一。2009年，中国闪存盘市场表现出增长态势，销售量为2099.8万片，比2008年增长12.2%，销售额为21.5亿元，增长幅度低于销售量的增幅。2009年，中国移动硬盘品牌市场表现不尽人意，实现销售量207.8万片，与2008年相比下降8.8%；实现销售额13.4亿元，下降21.6%。2009年，中国存储卡市场销售量达到4837.2万片，比2008年增长了5.7%，由于产品的价格有所下降，导致销售额出现负增长。2009年，受上游NAND FLASH价格影响，移动存储产品价格涨跌互见。由于年初NAND FLASH供货比较紧张，因此导致移动存储产品价格上扬；年中伴随NAND FLASH价格下调，移动存储产品价格也出现回落；年底NAND FLASH呈现涨跌互见的状况，平均价格变化区间约在-2%-6%之间，移动存储产品大致呈现相对持稳的状态。但是，移动硬盘产品的价格一直处于下降的趋势，使得产品性价比持续提高。2010年中国移动硬盘市场均价变化较为强烈，全年市场均价呈现出明显的下降走势。主流产品容量上升较快，从全年来看，320GB容量的关注份额居市场首位。产品价格剧烈变化对市场格局产生了一定影响，主流品牌的关注比例波动幅度相对较大。希捷、纽曼和西部数据在2010年中国移动硬盘市场中获得了较高的关注份额，其中纽曼和西部数据的关注比例出现相对较为明显的提升。从不同价位的市场关注份额来看，用户的关注焦点主要集中于400-799元这一价格段。

2005年从400万台至2008年1200万台，平均每月平均销量100万台，短短4年间，增长超过300%，是电脑周边设备增长最快的产品之一。2008年移动硬盘整体销量约1200万台，其中DIY组装依然占据主导甚至垄断地位，约75%市场份额。以联想、希捷、忆捷、爱国者为代表的原装品牌仅占25%。但是随着2008年金融危机的影响，2009年，中国移动硬盘品牌市场表现不尽人意，实现销售量207.8万片，与2008年相比下降8.8%；实现销售额13.4亿元，下降21.6%。2010年，随着人们对硬盘容量的要求日益增加。移动硬盘渐渐的被大多数人认可，因为当今人们对高清电影、无损音乐、和大型3D游戏的热爱导致大容量硬盘需求急剧增加。2010年移动硬盘发展会迎来黄金时期。未来几年移动移动硬盘发展的趋势主要有：一是大容量移动存储产品将纷呈亮相。2009年，尽管移动存储市场同样受到了经济低迷大环境的影响，但是在这个越来越受重视的大众消费类市场上，竞争异常激烈。随着数据量的不断加大，消费者对移动存储的容量需求更加肆无忌惮。8G、16G乃至更大容量的闪存盘，250G、320G乃至TB级的移动硬盘，对消费者来说已不罕见，移动存储市场的大容量产品将继续纷

呈亮相，满足消费者日益膨胀的移动存储需求。二是移动存储产品将从功能化和个性化寻找突破。从目前移动存储市场来看，同质化现象比较严重。为提高竞争力，很多厂商开始从移动存储产品的功能化和个性化开始寻找产品卖点。在移动硬盘市场，一些品牌厂商逐渐将时尚元素与数据存储巧妙的融合在一起。在闪存盘市场，闪存盘在外观上从以往简单的盖帽式渐渐发展到旋转、折叠等样式，借此来吸引消费者目光。三是固态移动硬盘将崭露头角。除了价格下降之外，传统机械移动硬盘还面临着性能提升的困扰。由于固态移动硬盘采用FLASH存储介质，内部没有机械结构，因此没有数据查找时间、延迟时间和寻道时间，突破了传统移动硬盘的机械特性对数据读取、写入速度及性能提高的限制。但是，固态移动硬盘动辄数千元的报价，使得其在短时间内无法撼动传统机械式移动硬盘的霸主地位。不过随着固态移动硬盘技术的逐渐完善，固态移动硬盘必将取代传统机械式移动硬盘，成为移动硬盘市场的主要力量。未来几年，加强服务体系建设，提高服务响应速度与服务水平，完善产品更新换代环节，以获得良好的口碑将在产品和市场发展占据越来越重要的位置。在售前与售后服务方面加强投入，树立良好的服务品牌将是企业的宝贵财富。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国移动硬盘行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对移动硬盘竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是移动硬盘制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于移动硬盘行业的企业等准确了解目前中国移动硬盘市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 移动硬盘行业发展概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘的特点

第二节 移动硬盘主要参数介绍

- 一、容量
- 二、移动硬盘盒
- 三、传输速率
- 四、兼容格式
- 五、平均寻道时间
- 六、转速
- 七、缓存

第二章 移动硬盘行业主要经济特性

第一节 产品特性

- 一、产品分类
- 二、产品发展背景
- 三、产品原理
- 四、重要零配件

第二节 市场特性

第三节 所处生命周期的位置

- 一、准确把握市场时机的关键
- 二、移动硬盘行业生命周期的判断

第四节 行业壁垒分析

- 一、移动硬盘市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第五节 移动硬盘行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、移动硬盘产品多方面关键技术尚待突破

第六节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化的要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、移动硬盘产品的个性化空间很大

第三章 国外移动硬盘行业发展分析

第一节 全球移动硬盘行业发展现状

一、2010-2011年全球移动硬盘行业产业规模

二、2010-2011年全球移动硬盘行业产业结构

第二节 世界移动硬盘行业发展现状分析

一、2010-2011年世界移动硬盘行业发展规模分析

二、2010-2011年世界移动硬盘行业发展特点分析

三、2010-2011年世界移动硬盘行业竞争格局分析

第三节 主要国家和地区发展分析

一、2010-2011年美国移动硬盘行业发展分析

二、2010-2011年日本移动硬盘行业发展分析

三、2010-2011年台湾移动硬盘行业发展分析

四、2010-2011年韩国移动硬盘行业发展分析

第四章 我国移动硬盘行业发展现状

第一节 中国移动硬盘行业概况

一、移动硬盘行业的界定

二、移动硬盘行业的特征

三、移动硬盘行业产业链

第二节 移动硬盘行业现状分析

一、2010年市场规模分析

二、2010年市场增长速度分析

三、2010年市场空间分析

四、2010年市场集中度分析

五、2010年终端市场分析

第三节 2010-2011年移动硬盘行业发展分析

一、2010-2011年移动硬盘行业经济指标分析

二、2010-2011年移动硬盘业进出口贸易分析

三、2010-2011年行业盈利能力与成长性分析

四、2010-2011年移动硬盘行业发展规模分析

五、2010-2011年移动硬盘行业发展特点分析

第五章 中国移动硬盘市场供需态势分析

第一节 2010-2011年中国移动硬盘行业生产状况分析

一、2010-2011年移动硬盘行业供给状况分析

二、2010-2011年移动硬盘供给相关指标分析

三、2010-2011年我国移动硬盘产量数据统计

第二节 2010-2011年中国移动硬盘行业需求状况综述

一、2010-2011年移动硬盘行业整体需求分析

二、2010-2011年移动硬盘需求相关指标分析

三、2010-2011年移动硬盘市场供求平衡分析

第三节 移动硬盘产品市场价格分析

一、2010-2011年移动硬盘价格消费特征分析

二、2010-2011年移动硬盘主要品牌产品价位分析

三、2010-2011年移动硬盘价格与成本的关系分析

四、2010-2011年移动硬盘竞争对手价格策略分析

五、2010-2011年移动硬盘价格在竞争中的地位

六、2010-2011年移动硬盘低价策略与品牌战略

第四节 2010-2011年中国移动硬盘行业进出口状况分析

一、2010-2011年中国移动硬盘行业进出口整体概况

二、2010-2011年中国移动硬盘行业进口量变化情况

三、2010-2011年中国应动硬盘行业出口量变化情况

四、2010-2011年我国移动硬盘出口及增长情况分析

五、2010-2011年移动硬盘的主要海外市场分布情况

六、2010-2011年移动硬盘经营海外市场的主要品牌

第六章 产品技术与营销策略分析

第一节 2010年中国移动硬盘行业产品技术分析

一、产品生产技术分析

二、产品技术发展趋势分析

三、国内外产品相关技术对比

四、产品技术成熟度分析

五、产品研发、设计发展趋势分析

第二节 中国移动硬盘行业产品营销策略分析

一、移动硬盘行业国内营销模式分析

- 二、移动硬盘行业主要销售渠道分析
- 三、移动硬盘行业广告与促销方式分析
- 四、移动硬盘行业价格竞争方式分析
- 五、移动硬盘行业国际化营销模式分析

第三节 2010-2011年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

第二部分 行业竞争格局

第七章 移动硬盘产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 移动硬盘行业竞争格局分析

第一节 中国移动硬盘行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 中国移动硬盘行业的发展周期

一、2010年移动硬盘行业的经济周期

二、移动硬盘行业的增长性与波动性

三、2011年移动硬盘行业的成熟度

第三节 中国移动硬盘行业竞争格局综述

一、2010年移动硬盘行业集中度分析

二、2010年移动硬盘行业竞争程度

三、2010年移动硬盘企业与品牌数量

四、2010年移动硬盘行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年移动硬盘行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外移动硬盘竞争分析

二、2010-2011年我国移动硬盘市场竞争分析

三、2010-2011年我国移动硬盘市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要移动硬盘企业动向

第九章 移动硬盘企业竞争策略分析

第一节 移动硬盘市场竞争策略分析

一、2011年移动硬盘市场增长潜力分析

二、2011年移动硬盘主要潜力品种分析

三、现有移动硬盘产品竞争策略分析

四、潜力移动硬盘品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 移动硬盘企业竞争策略分析

一、金融危机对移动硬盘行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后移动硬盘行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国移动硬盘市场竞争趋势
- 四、2011-2015年移动硬盘行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年移动硬盘行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年移动硬盘企业竞争策略分析

第十章 世界典型移动硬盘企业竞争分析

第一节 日立HITACHI移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 IBM移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 爱国者aigo移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 明基Benq移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 亿捷Eaget移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 希捷Seagate移动硬盘

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 移动硬盘行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 移动硬盘行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国移动硬盘市场趋势分析

一、2010-2011年移动硬盘市场趋势总结

二、2011-2015年移动硬盘发展趋势分析

三、2011-2015年移动硬盘市场发展空间

四、2011-2015年移动硬盘产业政策趋向

五、2011-2015年移动硬盘技术革新趋势

六、2011-2015年移动硬盘价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来移动硬盘行业发展预测

第一节 2011-2015年国际移动硬盘市场预测

一、2011-2015年全球移动硬盘行业产值预测

二、2011-2015年全球移动硬盘市场需求前景

三、2011-2015年全球移动硬盘市场价格预测

第二节 2011-2015年国内移动硬盘市场预测

一、2011-2015年国内移动硬盘行业产值预测

二、2011-2015年国内移动硬盘市场需求前景

三、2011-2015年国内移动硬盘市场价格预测

四、2011-2015年国内移动硬盘行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 移动硬盘行业投资现状分析

第一节 2010年移动硬盘行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度移动硬盘行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 移动硬盘行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年移动硬盘行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对移动硬盘行业的影响

第十五章 移动硬盘行业投资机会与风险

第一节 移动硬盘行业投资效益分析

- 一、2010-2011年移动硬盘行业投资状况分析
- 二、2011-2015年移动硬盘行业投资效益分析
- 三、2011-2015年移动硬盘行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年移动硬盘行业的投资方向
- 五、2011-2015年移动硬盘行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响移动硬盘行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响移动硬盘行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响移动硬盘行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响移动硬盘行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国移动硬盘行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国移动硬盘行业发展面临的机遇分析

第三节 移动硬盘行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年移动硬盘行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年移动硬盘行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年移动硬盘行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年移动硬盘行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年移动硬盘同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年移动硬盘行业其他风险及控制策略

第十六章 移动硬盘行业投资战略研究

第一节 移动硬盘行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国移动硬盘品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、移动硬盘实施品牌战略的意义
 - 三、移动硬盘企业品牌的现状分析
 - 四、我国移动硬盘企业的品牌战略
 - 五、移动硬盘品牌战略管理的策略
- 第三节 移动硬盘行业投资战略研究
- 一、2011年电子信息行业投资战略
 - 二、2011年移动硬盘行业投资战略
 - 三、2011-2015年移动硬盘行业投资战略
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：移动硬盘产业的价值链
- 图表：移动硬盘行业链结构图
- 图表：2010年中国闪存盘市场规模及增长率
- 图表：2010年中国移动硬盘市场规模及增长率
- 图表：2010年中国闪存盘市场各季度规模
- 图表：2010年中国移动硬盘市场各季度规模
- 图表：2010年移动存储品牌关注度分布状况
- 图表：2010年与2009年移动存储品牌关注度对比分析
- 图表：2010年各品牌移动存储关注度排名增长状况
- 图表：2010年度移动硬盘各型号榜单排名
- 图表：2010年度便携存储各型号榜单排名
- 图表：2010年数码相机伴侣各型号榜单排名
- 图表：2010-2010年中国闪存盘市场销售情况预测
- 图表：2010-2010年中国移动硬盘市场销售情况预测
- 图表：2009年一季度与2010年一季度移动硬盘销售量及增长率
- 图表：2006-2010年中国移动硬盘行业各成本费用所占比例关系
- 图表：2006-2010年中国移动硬盘行业销售收入情况
- 图表：2006-2010年中国移动硬盘行业净利润情况
- 图表：2006-2010年中国移动硬盘行业资产情况
- 图表：2006-2010年中国移动硬盘行业负债情况

图表：2006-2010年中国移动硬盘行业资产负债率情况

图表：2006-2010年中国移动硬盘行业产成品情况

图表：2006-2010年中国移动硬盘行业应收帐款情况

图表：2006-2010年中国移动硬盘行业流动资产周转率

图表：2006-2010年日立HITACHI各成本费用所占比例关系

图表：2006-2010年日立HITACHI销售收入情况

图表：2006-2010年日立HITACHI净利润情况

图表：2006-2010年日立HITACHI资产情况

图表：2006-2010年日立HITACHI负债情况

图表：2006-2010年日立HITACHI资产负债率情况

图表：2006-2010年日立HITACHI产成品情况

图表：2006-2010年日立HITACHI应收帐款情况

图表：2006-2010年日立HITACHI流动资产周转率

图表：2006-2010年三星SAMSUNG各成本费用所占比例关系

图表：2006-2010年三星SAMSUNG销售收入情况

图表：2006-2010年三星SAMSUNG净利润情况

图表：2006-2010年三星SAMSUNG资产情况

图表：2006-2010年三星SAMSUNG负债情况

图表：2006-2010年三星SAMSUNG资产负债率情况

图表：2006-2010年三星SAMSUNG产成品情况

图表：2006-2010年三星SAMSUNG应收帐款情况

图表：2006-2010年三星SAMSUNG流动资产周转率

图表：2010-2010年中国移动硬盘行业产能预测

图表：2010-2010年中国移动硬盘行业消费量预测

图表：2010-2010年中国移动硬盘行业市场前景预测

图表：2010-2010年中国移动硬盘行业市场价格走势预测

图表：2010-2010年中国移动硬盘行业发展前景预测

图表：2006年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2006年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2009年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量全国合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量广东合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量山东合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量福建合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量北京合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量上海合计

图表：2010年1-12月移动硬盘产量江苏合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量全国合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量广东合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量山东合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量辽宁合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量福建合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量北京合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量上海合计

图表：2011年1-3月移动硬盘产量江苏合计

图表：2009年第四季度主要移动硬盘厂商出货价值份额

图表：2004-2009年中国移动硬盘市场销售与增长情况

图表：2005-2009年中国移动硬盘市场类型销售量变化情况

图表：2010年前三季度中国移动硬盘市场销售量

图表：2010年9月中国市场移动硬盘品牌关注比例

图表：2010年9月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2010年9月中国市场不同价格段移动硬盘关注比例

图表：2010年9月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2010年10月中国市场最受消费者关注的前十款移动硬盘产品排行榜

图表：2010年10月中国市场十大移动硬盘产品参考报价、接口类型和设计类型统计

图表：2010年10月中国市场十大移动硬盘品牌关注度排行榜

图表：2010年10月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2010年11月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2010年11月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2010年11月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2010年11月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2010年12月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2010年12月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2010年12月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2010年12月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2011年1月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2011年1月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2011年1月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2011年1月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2011年2月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2011年2月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2011年2月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2011年2月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2011年3月中国市场最受用户关注的移动硬盘品牌

图表：2011年3月中国移动硬盘区域市场关注比例

图表：2011年3月中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例

图表：2011年3月中国移动硬盘市场不同设计类型产品关注比例

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业产品企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业赢利亏损企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业从业人员变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业固定资产投资变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业工业总产值变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业产品销售收入变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业盈利亏损企业数量变化状况分析

图表：2009-2010年移动硬盘制造行业从业人员变化状况分析

图表：2005-2010年移动硬盘产业集中度趋势

图表：2010年中国移动硬盘产品产量地区分布

图表：2005-2010年移动硬盘产品产量增长走势

图表：2010年移动硬盘产品产量全国各地区市场份额

图表：2010年中国移动硬盘产品全国供需对比

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品出口量趋势图

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品出口额分布图

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品进口量趋势图

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品进口额分布图

图表：2010年移动硬盘产品各主要制造商市场占有率排名

图表：2005-2010年移动硬盘产业集中度

图表：2010年中国移动硬盘产品供给的地区分布

图表：2005-2010年移动硬盘产品产量和增长率

图表：2010年移动硬盘产品产量全国分地区统计

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品出口量及增长率

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品出口量地区分布（前20名）

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品出口额地区分布（前20名）

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品各出口市场的平均单价

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品进口量及增长率

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品进口量地区分布（前20名）

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品进口额地区分布（前20名）

图表：2005-2010年中国移动硬盘产品各进口市场的平均单价

图表：2010年移动硬盘产品各主要制造商市场占有率排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。