



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国铁氧体产业竞争态势与投资战略规划报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国铁氧体产业竞争态势与投资战略规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183602.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁氧体是一种具有铁磁性的金属氧化物。就电特性来说，铁氧体的电阻率比金属、合金磁性材料大得多，而且还有较高的介电性能。铁氧体的磁性能还表现在高频时具有较高的磁导率。因而，铁氧体已成为高频弱电领域用途广泛的非金属磁性材料。由于铁氧体单位体积中储存的磁能较低，饱和磁化强度也较低（通常只有纯铁的 $1/3 \sim 1/5$ ），因而限制了它在要求较高磁能密度的低频强电和大功率领域的应用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国铁氧体产业竞争态势与投资战略规划报告》共十一章。首先介绍了中国铁氧体行业市场发展环境、中国铁氧体整体运行态势等，接着分析了中国铁氧体行业市场运行的现状，然后介绍了中国铁氧体市场竞争格局。随后，报告对中国铁氧体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁氧体行业发展趋势与投资预测。您若想对铁氧体产业有个系统的了解或者想投资铁氧体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国磁性材料行业的发展形势分析

#### 第一节 中国磁体行业发展历程及特点分析

一、第一阶段——1987-1996年中国磁体行业开始发展

二、第二阶段——1997-2002年

三、第三阶段——2003年后

#### 第二节 中国磁性材料行业发展现状分析

一、产品产量和产值不匹配

二、磁性产品性能偏低

三、生产工艺和设备相对落后

#### 第三节 中国磁性材料行业存在问题分析

一、资本和知本脱节

二、科技投入力度不够

三、缺少与下游产品共同开发

四、中国磁性材料企业过多

## 第四节 中国四大市场对磁性材料发展的影响分析

### 一、移动通讯市场

### 二、计算机市场

### 三、汽车及电动自行车市场

### 四、消费类电子产品市场

## 第五节 中国磁性材料行业发展的机遇与挑战

### 一、磁性材料行业发展的两大机遇

### 二、中国磁性材料行业发展的制约因素

### 三、国内磁性材料工业的四大困境

### 四、国内磁性材料企业面临的挑战

## 第六节 中国磁性材料行业的发展对策分析

### 一、中国磁性材料行业发展的两大战略

### 二、中国磁性材料行业的发展策略

### 三、中国磁性材料的发展建议

### 四、中国出口磁材产品实施以质取胜的措施

## 第二章 世界铁氧体产业运行状况分析

### 第一节 世界铁氧体产业发展分析

#### 一、世界铁氧体产业发展近况

#### 二、全球软磁铁氧体市场年均增长分析

#### 三、世界软磁铁氧体生产重心向亚洲转移

### 第二节 世界主要国家铁氧体产业分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、印度

### 第三节 2011-2015年世界铁氧体产业发展趋势分析

## 第三章 中国铁氧体产业运行环境分析

### 第一节 国内铁氧体经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国铁氧体经济发展预测分析

## 第二节 中国铁氧体行业政策环境分析

## 第四章 中国铁氧体产业运行形势分析

### 第一节 中国铁氧体产业发展综述

- 一、中国铁氧体产业历程
- 二、锰锌铁氧体与三氧化二铁市场形势分析
- 三、国内需优化产品结构培育规模企业

### 第二节 中国软磁铁氧体产业分析

- 一、中国软磁铁氧体磁体发展现状
- 二、我国软磁铁氧体材料产业发展与未来
- 三、软磁材料高端产品规模化发展

### 第三节 中国铁氧体产业发展存在的问题分析

## 第五章 中国永磁铁氧体产业市场分析

### 第一节 中国永磁铁氧体产业分析

- 一、我国永磁铁氧体占世界总产量分析
- 二、永磁铁氧体行业发展影响因素分析
- 三、永磁铁氧体发展战略分析

### 第二节 中国永磁铁氧体工艺技术的进展分析

- 一、La-Co、La-Zn添加技术
- 二、磁粉粒度分布控制技术
- 三、取向度提高技术
- 四、特殊工艺技术

### 第三节 四路突击成就永磁铁氧体制造项目重大突破——横店集团

## 第六章 2008-2010年中国铁氧体制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国铁氧体行业总体数据分析

- 一、2008年中国铁氧体行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国铁氧体行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国铁氧体行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国铁氧体行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国铁氧体行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国铁氧体产业市场竞争格局分析

第一节 中国铁氧体产业竞争现状分析

一、铁氧体应用市场竞争分析

二、铁氧体产业竞争力分析

三、铁氧体成本竞争分析

第二节 中国铁氧体产业集中度分析

一、铁氧体市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 中国铁氧体产业提升竞争力策略分析

第八章 中国铁氧体产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 威海碧陆斯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 NEC东金电子(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 TDK大连电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中山市高雅线圈制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 南京金宁电子集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东江粉磁材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 镇江金港磁性元件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东嘉诺电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 昆山尼赛拉电子器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南京金康达磁性材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国铁氧体应用领域市场运行走势分析

第一节 通信市场

一、中国移动通信手持机产量统计分析

二、通信市场消费分析

第二节 计算机市场

一、中国微型电子计算机产量统计分析

二、计算机市场消费情况分析



### 第三节 汽车工业市场

#### 一、中国微型电子计算机产量统计分析

#### 二、汽车销售量分析

### 第四节 消费类电子市场

## 第十章 2011-2015年中国铁氧体产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国铁氧体产业运行前景分析

#### 一、铁氧体综合发展前景展望

#### 二、铁氧体细分产品趋势分析

#### 三、铁氧体技术发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国铁氧体产业市场预测分析

#### 一、铁氧体供给预测分析

#### 二、铁氧体需求预测分析

#### 三、铁氧体市场竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国铁氧体产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国铁氧体产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国铁氧体产业投资环境预测分析

### 第二节 2011-2015年中国铁氧体产业投资机会分析

#### 一、铁氧体产业投资吸引力分析

#### 二、铁氧体产业区域投资优势分析

### 第三节 2011-2015年中国铁氧体产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、信贷风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：威海碧陆斯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：威海碧陆斯电子有限公司经营收入走势图

图表：威海碧陆斯电子有限公司盈利指标走势图

图表：威海碧陆斯电子有限公司负债情况图

图表：威海碧陆斯电子有限公司负债指标走势图

图表：威海碧陆斯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：威海碧陆斯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：NEC东金电子(厦门)有限公司主要经济指标走势图

图表：NEC东金电子(厦门)有限公司经营收入走势图

图表：NEC东金电子(厦门)有限公司盈利指标走势图

图表：NEC东金电子(厦门)有限公司负债情况图

图表：NEC东金电子(厦门)有限公司负债指标走势图

图表：NEC东金电子(厦门)有限公司运营能力指标走势图

图表：NEC东金电子(厦门)有限公司成长能力指标走势图

图表：TDK大连电子有限公司主要经济指标走势图

图表：TDK大连电子有限公司经营收入走势图

图表：TDK大连电子有限公司盈利指标走势图

图表：TDK大连电子有限公司负债情况图

图表：TDK大连电子有限公司负债指标走势图

图表：TDK大连电子有限公司运营能力指标走势图

图表：TDK大连电子有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市高雅线圈制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市高雅线圈制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市高雅线圈制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市高雅线圈制品有限公司负债情况图

图表：中山市高雅线圈制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市高雅线圈制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市高雅线圈制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京金宁电子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南京金宁电子集团有限公司经营收入走势图

图表：南京金宁电子集团有限公司盈利指标走势图

图表：南京金宁电子集团有限公司负债情况图

图表：南京金宁电子集团有限公司负债指标走势图

图表：南京金宁电子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南京金宁电子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东江粉磁材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东江粉磁材股份有限公司经营收入走势图

图表：广东江粉磁材股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东江粉磁材股份有限公司负债情况图

图表：广东江粉磁材股份有限公司负债指标走势图

图表：广东江粉磁材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东江粉磁材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江金港磁性元件有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江金港磁性元件有限公司经营收入走势图

图表：镇江金港磁性元件有限公司盈利指标走势图

图表：镇江金港磁性元件有限公司负债情况图

图表：镇江金港磁性元件有限公司负债指标走势图

图表：镇江金港磁性元件有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江金港磁性元件有限公司成长能力指标走势图

图表：山东嘉诺电子有限公司主要经济指标走势图

图表：山东嘉诺电子有限公司经营收入走势图

图表：山东嘉诺电子有限公司盈利指标走势图

图表：山东嘉诺电子有限公司负债情况图

图表：山东嘉诺电子有限公司负债指标走势图

图表：山东嘉诺电子有限公司运营能力指标走势图

图表：山东嘉诺电子有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山尼赛拉电子器材有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山尼赛拉电子器材有限公司经营收入走势图

图表：昆山尼赛拉电子器材有限公司盈利指标走势图

图表：昆山尼赛拉电子器材有限公司负债情况图

图表：昆山尼赛拉电子器材有限公司负债指标走势图

图表：昆山尼赛拉电子器材有限公司运营能力指标走势图  
图表：昆山尼赛拉电子器材有限公司成长能力指标走势图  
图表：南京金康达磁性材料有限公司主要经济指标走势图  
图表：南京金康达磁性材料有限公司经营收入走势图  
图表：南京金康达磁性材料有限公司盈利指标走势图  
图表：南京金康达磁性材料有限公司负债情况图  
图表：南京金康达磁性材料有限公司负债指标走势图  
图表：南京金康达磁性材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：南京金康达磁性材料有限公司成长能力指标走势图  
图表：2006-中国移动通信手持机产量统计分析  
图表：2006-中国微型电子计算机产量统计分析  
图表：2006-中国微型电子计算机产量统计分析  
图表：2011-2015年中国铁氧体供给预测分析  
图表：2011-2015年中国铁氧体需求预测分析  
图表：2011-2015年中国铁氧体市场竞争格局预测分析  
图表：2011-2015年中国铁氧体产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国铁氧体产业竞争态势与投资战略规划报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183602.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。