



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国半导体材料市场竞争格局分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国半导体材料市场竞争格局分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

半导体材料是指电阻率在 $10^{-3}\sim 10^8\Omega\cdot\text{cm}$ ，介于金属和绝缘体之间的材料。半导体材料是制作晶体管、集成电路、电力电子器件、光电子器件的重要基础材料，支撑着通信、计算机、信息家电与网络技术等电子信息产业的发展。电子信息产业规模最大的是美国。近几年来，中国电子信息产品以举世瞩目的速度发展，半导体材料及应用已成为衡量一个国家经济发展、科技进步和国防实力的重要标志。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国半导体材料市场竞争格局分析与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了半导体材料相关概述、中国半导体材料市场运行环境等，接着分析了中国半导体材料市场发展的现状，然后介绍了中国半导体材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国半导体材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体材料行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体材料产业有个系统的了解或者想投资半导体材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 半导体材料行业发展概述

第一节 半导体材料的概述

一、半导体材料的定义

二、半导体材料的分类

三、半导体材料的特点

四、化合物半导体材料介绍

第二节 半导体材料特性和制备

一、半导体材料特性和参数

二、半导体材料制备

第三节 产业链结构及发展阶段分析

一、半导体材料行业的产业链结构

二、半导体材料行业发展阶段分析

三、行业所处周期分析

第二章 全球半导体材料行业发展分析

第一节 世界总体市场概况

- 一、全球半导体材料的进展分析
- 二、全球半导体材料市场发展现状
- 三、第二代半导体材料砷化镓发展概况
- 四、第三代半导体材料GaN发展概况

第二节 世界半导体材料行业发展分析

- 一、2010年世界半导体材料行业发展分析
- 二、2011年世界半导体材料行业发展分析
- 三、2011年半导体材料行业国外市场竞争分析

第三节 主要国家或地区半导体材料行业发展分析

- 一、美国半导体材料行业分析
- 二、日本半导体材料行业分析
- 三、德国半导体材料行业分析
- 四、法国半导体材料行业分析
- 五、韩国半导体材料行业分析
- 六、台湾半导体材料行业分析

第三章 我国半导体材料行业发展分析

第一节 2010年中国半导体材料行业发展状况

- 一、2010年半导体材料行业发展状况分析
- 二、2010年中国半导体材料行业发展动态
- 三、2010年半导体材料行业经营业绩分析
- 四、2010年我国半导体材料行业发展热点

第二节 2011年半导体材料行业发展机遇和挑战分析

- 一、2011年半导体材料行业发展机遇分析
- 二、2011年金融危机对半导体材料行业影响

第三节 2011年中国半导体材料市场供需状况

- 一、2011年中国半导体材料行业供给能力
- 二、2011年中国半导体材料市场供给分析
- 三、2011年中国半导体材料市场需求分析
- 四、2011年中国半导体材料产品价格分析

第四章 半导体材料产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 盈利能力分析

一、资产利润率

二、销售利润率

第四节 发展能力分析

一、资产年均增长率

二、利润增长率

第五章 半导体产业分析

第一节 全球半导体行业发展分析

一、2010年全球半导体厂商竞争情况

二、2011年全球半导体厂商竞争情况

三、2010年全球半导体行业发展分析

四、2010年金融危机对行业影响分析

五、2011年全球半导体行业发展形势

第二节 中国半导体产业发展分析

一、2010年中国半导体采购情况分析

二、2010年中国半导体市场增长分析

三、2010年中国半导体市场规模分析

四、2010年中国半导体行业投资分析

五、2011年中国半导体行业发展形势

第三节 半导体照明行业发展分析

一、2010年中国半导体照明产业数据

二、2010年中国半导体照明产业分析

三、半导体照明市场应用前景分析

四、七大半导体照明产业发展规划

第四节 半导体设备行业发展分析

- 一、2010年全球半导体设备的出货额
- 二、2011年全球半导体设备销售预测
- 三、2010年本土半导体设备发展分析
- 四、2011年半导体设备市场增长预测

第五节 半导体行业发展预测

- 一、2010年全球半导体材料市场预测
- 二、2010年中国半导体材料发展前景
- 三、2005-2010年半导体行业的复合增长率
- 四、半导体材料市场增长预测

第六章 主要半导体材料发展分析

第一节 硅晶体

- 一、国内外多晶硅产业概况
- 二、单晶硅和外延片发展概况
- 三、中国硅晶体材料产业特点
- 四、我国多晶硅产业发展现状分析
- 五、2011-2010年多晶硅行业发展趋势

第二节 砷化镓

- 一、砷化镓产业发展概况
- 二、砷化镓材料发展概况
- 三、我国砷化镓产业链发展情况分析
- 四、砷化镓产业需求分析

第三节 GaN

- 一、GaN材料的特性与应用
- 二、GaN的应用前景
- 三、GaN市场发展现状
- 四、GaN产业市场投资前景

第四节 碳化硅

- 一、碳化硅概况
- 二、碳化硅生产企业分析
- 三、国内碳化硅晶体发展情况

四、2011-2010年碳化硅市场发展趋势

第五节 其他半导体材料

- 一、非晶半导体材料概况
- 二、宽禁带氮化镓材料发展概况
- 三、可印式氧化物半导体材料技术发展

第七章 主要半导体市场分析

第一节 LED产业发展

- 一、全球LED产业发展概况
- 二、中国LED产业发展概况
- 三、我国半导体照明市场应用情况
- 四、2010年LED产业资源整合分析
- 五、2011-2010年中国LED产业发展预测

第二节 电子元器件市场

- 一、我国电子元器件产业发展前景分析
- 二、电子元件产业升级分析
- 三、2010年电子元器件收入利润分析
- 四、2011年电子元器件市场渠道供应趋势分析
- 五、2010年电子元器件市场预测

第三节 集成电路

- 一、2010年半导体集成电路产量分析
- 二、2010年中国集成电路市场运行分析
- 三、2010年集成电路产业的总体发展趋势
- 四、2011年我国集成电路市场规模预测
- 五、未来集成电路技术发展趋势

第四节 半导体分立器件

- 一、2010年半导体分立器件产量分析
- 二、2011年半导体分立器件市场发展态势
- 三、2011年半导体分立器件市场预测

第五节 其他半导体市场

- 一、半导体气体与化学品产业发展概况
- 二、IC光罩市场发展概况

第八章 半导体材料产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第九章 半导体材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 半导体材料制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 半导体材料行业竞争格局分析

一、2010年半导体材料制造业竞争分析

二、2010年中外半导体材料产品竞争分析

三、国内外半导体材料竞争分析

四、我国半导体材料市场竞争分析

五、我国半导体材料市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要半导体材料企业动向

第十章 半导体材料企业竞争策略分析

第一节 半导体材料市场竞争策略分析

一、2011年半导体材料市场增长潜力分析

二、2011年半导体材料主要潜力品种分析

三、现有半导体材料产品竞争策略分析

四、潜力半导体材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 半导体材料企业竞争策略分析

一、金融危机对半导体材料行业竞争格局的影响

二、金融危机后半导体材料行业竞争格局的变化

- 三、2011-2015年我国半导体材料市场竞争趋势
- 四、2011-2015年半导体材料行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年半导体材料行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年半导体材料企业竞争策略分析

第十一章 主要半导体材料企业竞争分析

第一节 有研半导体材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 天津中环半导体股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 峨嵋半导体材料厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 四川新光硅业科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 洛阳中硅高科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 宁波立立电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 宁波康强电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 南京国盛电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二章 半导体材料行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年半导体材料行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 主要半导体材料的发展趋势

一、硅材料

二、GaAs和InP单晶材料

三、半导体超晶格、量子阱材料

四、一维量子线、零维量子点半导体微结构材料

五、宽带隙半导体材料

六、光子晶体

七、量子比特构建与材料

第四节 2011-2015年中国半导体材料市场趋势分析

- 一、半导体材料市场趋势总结
- 二、2011-2015年半导体材料发展趋势分析
- 三、2011-2015年半导体材料市场发展空间
- 四、2011-2015年半导体材料产业政策趋向
- 五、2011-2015年半导体材料技术革新趋势
- 六、2011-2015年半导体材料价格走势分析

第十三章 未来半导体材料行业发展预测

第一节 2011-2015年国际半导体材料市场预测

- 一、2011-2015年全球半导体材料行业产值预测
- 二、2011-2015年全球半导体材料市场需求前景
- 三、2011-2015年全球半导体材料市场价格预测

第二节 2011-2015年国内半导体材料市场预测

- 一、2011-2015年国内半导体材料行业产值预测
- 二、2011-2015年国内半导体材料市场需求前景
- 三、2011-2015年国内半导体材料市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测
- 三、2011-2015年市场供应能力预测

第十四章 半导体材料行业发展环境分析

第一节 国内半导体材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国半导体材料经济发展预测分析

第二节 中国半导体材料行业政策环境分析

第十五章 半导体材料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 半导体材料行业投资效益分析

一、半导体材料行业投资状况分析

二、2011-2015年半导体材料行业投资效益分析

三、2011-2015年半导体材料行业投资趋势预测

四、2011-2015年半导体材料行业的投资方向

五、2011-2015年半导体材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响半导体材料行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响半导体材料行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响半导体材料行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响半导体材料行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国半导体材料行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国半导体材料行业发展面临的机遇分析

第五节 半导体材料行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年半导体材料行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年半导体材料行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年半导体材料行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年半导体材料行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年半导体材料同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年半导体材料行业其他风险及控制策略

第十六章 半导体材料行业投资战略研究

第一节 半导体材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国半导体材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、半导体材料实施品牌战略的意义

三、半导体材料企业品牌的现状分析

四、我国半导体材料企业的品牌战略

五、半导体材料品牌战略管理的策略

第三节 半导体材料行业投资战略研究

一、2011年电子信息产业投资战略

二、2011年半导体材料行业投资战略

三、2011-2015年半导体材料行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量北京市合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量天津市合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量河北省合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量山西省合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量吉林省合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量上海市合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量江苏省合计

图表：2010年1-12月半导体分立器件产量浙江省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量安徽省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量福建省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量江西省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量山东省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量河南省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量湖北省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量湖南省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量广东省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量广西区合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量海南省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量重庆市合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量四川省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量贵州省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量云南省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量陕西省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量新疆区合计
图表：2010年1-12月半导体分立器件产量内蒙古合计
图表：……

通过《2011-2015年中国半导体材料市场竞争格局分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183604.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。