



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国油页岩行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国油页岩行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183698.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

页岩油的碳氢比类似天然石油，含有较多的不饱和烃及氮、硫、氧等非有机化合物，因此又是石油加工和化工生产的原料。世界油页岩储量的开发受到现有经济条件的制约。油页岩沉积范围从小型不经济性的储量到大型可商业化开发的储量。确认油页岩的储量是困难的，因为油页岩的化学组成不同，同时其含油量和开采技术有很大差异。油页岩开采的经济可行性也在很大程度上取决于常规石油的价格。因从油页岩中提取页岩油的方法各不相同，得到的页岩油的数量也不相同。各种油页岩的油母质含量有很大不同，其提取的经济可行性大大取决于石油的国际成本和当地成本。我国页岩油气存在勘探难度高、技术落后和利用率低的问题。我国油页岩的露天资源量很少，地下储量占总量的比重达60%。油页岩资源多属于贫矿，油收率多在5-8%，含油率大于10%的储量仅占总量的1.1%。在页岩油的提炼方面，国内普遍采用的仍然是上世纪30年代的技术，出油率仅是实验室收油率的65%。与此同时，页岩气资源虽然丰富，但是由于资源品位低、技术要求高、投资需求大，而导致页岩气资源勘探开发缓慢。我国页岩气资源的开发才刚刚起步，面临经验匮乏和技术不成熟的双重瓶颈。

我国石油产量不断递减,石油资源探明剩余经济可采储量仅为2014亿t,虽然还有增加探明储量的潜力,但产能增幅有限,石油供求矛盾将进一步显现,油页岩资源将作为重要的油气资源替代产品来弥补这个差距。目前,我国页岩油查明资源27亿t,仅占页岩油资源的5167%,资源潜力大,勘查程度水平较低。随着各方面对油页岩的关注增加,以及勘探开发投入的大幅提高,页岩油产量将呈快速上升趋势。2010年,对油页岩探明资源储量较大的抚顺、桦甸、茂名和黄县等含矿区进行优先开发,每年生产页岩油100万t;到2015年,在上述含矿区扩大生产规模的基础上,同时投入开发电白、高州、罗子沟等含矿区,每年可生产页岩油500万t。从长远看,页岩油将成为常规石油的重要补充和替代。油页岩不仅是一种重要的替代能源资源,更重要的是其具有巨大的综合开发潜力。除提取页岩油外,油页岩由于其特殊的组成和结构还可用于发电、化工、医药、建筑、农业等方面。油页岩中富含稀有元素、稀土元素;油页岩中黏土矿物成分含量高,因此油页岩可以被加工成肥料或土壤稳定剂,用于酸性土壤的中性化;提取页岩油后的灰渣还可以用来制造陶粒、水泥等建筑材料,以及农用肥料等。近年来,油页岩综合利用新技术不断出现,例如壳牌公司研制的直接地下干馏开采技术、油页岩循环流化床燃烧技术等提高了油页岩的经济效率、发电效率,使环境污染减少、综合利用用途大大增加。从地域来讲,我国石油资源主要集中在东、中、西部地区和海域,所以我国常年面临大规模、长距离的北油南运问题,而探明储量的油页岩主要集中在我国东北和中南地区,由此可以减轻我国北油南运的负担。解决油页岩利用中的技术落后问题,在降低油页岩工业成本的同时解决好环境污染问题,我国油页岩工业有很

大的发展潜力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国石油企业协会、中国能源协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国油页岩产业发展现状、行业运行情况、进出口情况和当前国内油页岩业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国油页岩业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还介绍了国内各油页岩业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内油页岩厂家、油页岩原材料提供商、油页岩研究机构等单位准确了解目前油页岩业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 全球油页岩行业发展分析 1

第一节 国际油页岩行业发展轨迹综述 1

一、国际油页岩行业发展历程 1

二、国际油页岩行业发展面临的问题 1

三、国际油页岩行业技术发展现状及趋势 3

第二节 世界油页岩行业市场情况 19

一、2010年世界油页岩产业发展现状 19

二、2010年国际油页岩产业发展态势 24

三、2010年国际油页岩行业研发动态 24

四、2010年全球油页岩行业挑战与机会 26

第三节 部分国家地区油页岩行业发展状况 27

一、2010年美国油页岩行业发展分析 27

二、2010年爱沙尼亚油页岩行业发展分析 28

三、2010年巴西油页岩行业发展分析 29

第二章 我国油页岩行业发展现状 31

第一节 中国油页岩行业发展概述	31
一、中国油页岩行业发展历程	31
二、中国油页岩行业发展面临问题	32
三、中国油页岩行业技术发展现状及趋势	32
第二节 我国油页岩行业发展状况	41
一、中国油页岩行业发展回顾	41
二、2010年油页岩行业发展情况分析	42
第三节 中国油页岩行业供需分析	46
一、2010年中国油页岩市场供给总量分析	46
二、2010年中国油页岩市场供给结构分析	46
三、2010年中国油页岩市场需求总量分析	46
四、2010年中国油页岩市场需求结构分析	47
五、2010年中国油页岩市场供需平衡分析	47

第三章 中国油页岩行业经济运行分析 49

第一节 2010年油页岩行业运行情况分析	49
一、2010年油页岩行业经济指标分析	49
二、2010年油页岩行业收入前五家企业	50
第二节 2010年油页岩行业产量分析	50
一、2010年我国油页岩产品产量分析	50
二、2011-2015年我国油页岩产品产量预测	51
第三节 2010年油页岩行业进出口分析	51
一、2010年油页岩行业进口总量及价格	51
二、2010年油页岩行业出口总量及价格	51
三、2010年油页岩行业进出口数据统计	52
四、2011-2015年油页岩进出口态势展望	52

第四章 中国油页岩行业区域市场分析 53

第一节 2010年华北地区油页岩行业分析	53
一、2010年行业发展现状分析	53
二、2010年市场规模情况分析	54
三、2011-2015年市场需求情况分析	54

四、2011-2015年行业发展前景预测	54
第二节 2010年东北地区油页岩行业分析	55
一、2010年行业发展现状分析	55
二、2010年市场规模情况分析	56
三、2011-2015年市场需求情况分析	56
四、2011-2015年行业发展前景预测	56
第三节 2010年华东地区油页岩行业分析	57
一、2010年行业发展现状分析	57
二、2010年市场规模情况分析	57
三、2011-2015年市场需求情况分析	57
四、2011-2015年行业发展前景预测	58
第四节 2010年华南地区油页岩行业分析	58
一、2010年行业发展现状分析	58
二、2010年市场规模情况分析	58
三、2011-2015年市场需求情况分析	58
四、2011-2015年行业发展前景预测	58
第五节 2010年华中地区油页岩行业分析	59
一、2010年行业发展现状分析	59
二、2010年市场规模情况分析	59
三、2011-2015年市场需求情况分析	59
四、2011-2015年行业发展前景预测	59
第六节 2010年西南地区油页岩行业分析	60
一、2010年行业发展现状分析	60
二、2010年市场规模情况分析	60
三、2011-2015年市场需求情况分析	60
四、2011-2015年行业发展前景预测	60
第七节 2010年西北地区油页岩行业分析	61
一、2010年行业发展现状分析	61
二、2010年市场规模情况分析	61
三、2011-2015年市场需求情况分析	61
四、2011-2015年行业发展前景预测	61

第五章 油页岩行业投资与发展前景分析 63

第一节 2010年油页岩行业投资情况分析 63

一、2010年总体投资结构 63

二、2010年投资规模情况 63

三、2010年投资增速情况 64

四、2010年分地区投资分析 64

第二节 油页岩行业投资机会分析 64

一、油页岩投资项目分析 64

二、2011年油页岩投资机会 70

三、2011年油页岩细分行业投资机会 70

四、2011年油页岩投资新方向 79

第三节 油页岩行业发展前景分析 85

一、油页岩市场发展前景分析 85

二、我国油页岩市场蕴藏的商机 86

三、金融危机下油页岩市场的发展前景 88

四、2011年油页岩市场面临的发展商机 92

第二部分 行业竞争分析

第六章 油页岩行业竞争格局分析 95

第一节 油页岩行业集中度分析 95

一、油页岩市场集中度分析 95

二、油页岩企业集中度分析 95

三、油页岩区域集中度分析 95

第二节 油页岩行业竞争格局分析 96

一、2010年油页岩行业竞争分析 96

二、2010年我国油页岩市场集中度分析 98

三、2011-2015年国内主要油页岩企业动向 98

第七章 2011-2015年中国油页岩行业发展形势分析 99

第一节 油页岩行业发展概况 99

一、油页岩行业发展特点分析 99

二、油页岩行业投资现状分析 99

三、油页岩行业技术发展分析 99

第二节 2010年油页岩行业市场情况分析 101

一、油页岩行业市场发展分析 101

二、油页岩市场存在的问题 103

三、油页岩市场规模分析 103

第三节 2010年油页岩产销状况分析 103

一、油页岩产量分析 103

二、油页岩产能分析 104

三、油页岩市场需求状况分析 104

第四节 产品发展趋势预测 104

一、产品发展新动态 104

二、技术新动态 105

第八章 中国油页岩行业整体运行指标分析 109

一、行业盈利能力分析 109

二、行业偿债能力分析 115

三、行业营运能力分析 118

四、行业发展能力分析 120

第九章 2011-2015年油页岩行业市场企业竞争态势分析 123

第一节 2011-2015年油页岩行业企业区域集中度分析 123

一、2010年油页岩东北区域集中度分析 123

二、2010年油页岩华南区域集中度分析 125

第二节 2011-2015年油页岩行业企业主要省市集中度分析 126

第十章 2011-2015年油页岩行业市场运行价格分析 129

第一节 油页岩行业价格特点综述 129

第二节 近几年油页岩行业价格变化分析 130

第十一章 2011-2015年油页岩行业相关行业市场运行综合分析 137

第一节 2011-2015年油页岩行业上游运行分析 137

一、油页岩行业上游介绍 137

- 二、油页岩行业上游发展状况分析 138
- 三、油页岩行业上游对油页岩行业影响力分析 171
- 第二节 2011-2015年油页岩行业下游运行分析 171
 - 一、油页岩行业下游介绍 171
 - 二、油页岩行业下游发展状况分析 190
 - 三、油页岩行业下游对油页岩行业影响力分析 218

第十二章 油页岩重点企业发展分析 221

第一节 辽宁成大股份有限公司 221

- 一、企业概况 221
- 二、2011年经营状况 222
- 三、2011-2015年盈利能力分析 227
- 四、2011-2015年投资风险 228

第二节 窑街煤电有限责任公司 228

- 一、企业概况 228
- 二、2010年经营状况 230
- 三、2011-2015年盈利能力分析 230
- 四、2011-2015年投资风险 233

第三节 北票煤业有限责任公司 233

- 一、企业概况 233
- 二、2010年经营状况 234
- 三、2011-2015年盈利能力分析 234
- 四、2011-2015年投资风险 234

第四节 中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司 234

- 一、企业概况 234
- 二、2010年经营状况 235
- 三、2011-2015年盈利能力分析 235
- 四、2011-2015年投资风险 235

第五节 广东电力发展股份有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、2010年经营状况 238
- 三、2011-2015年盈利能力分析 242

四、2011-2015年投资风险 242

第六节 吉林电力股份有限公司 243

一、企业概况 243

二、2010年经营状况 244

三、2011-2015年盈利能力分析 248

四、2011-2015年投资风险 249

第三部分 行业投资分析

第十三章 油页岩行业投资策略分析 253

第一节 行业发展特征 253

一、行业的周期性 253

二、行业的区域性 254

三、行业经营模式 254

第二节 行业投资形势分析 254

一、行业发展格局 254

二、行业进入壁垒 257

三、行业SWOT分析 257

四、行业五力模型分析 258

第三节 油页岩行业投资效益分析 261

一、2010年油页岩行业投资状况分析 261

二、2010年油页岩行业投资效益分析 263

三、2011-2015年油页岩行业投资方向 263

四、2011-2015年油页岩行业投资建议 265

第十四章 油页岩行业投资风险预警 267

第一节 影响油页岩行业发展的主要因素 267

一、2010年影响油页岩行业运行的有利因素 267

二、2010年影响油页岩行业运行的稳定因素 268

三、2010年影响油页岩行业运行的不利因素 269

四、2010年我国油页岩行业发展面临的挑战 271

五、2010年我国油页岩行业发展面临的机遇 273

第二节 油页岩行业投资风险预警 276

- 一、2011-2015年油页岩行业市场风险预测 276
- 二、2011-2015年油页岩行业政策风险预测 278
- 三、2011-2015年油页岩行业经营风险预测 279
- 四、2011-2015年油页岩行业技术风险预测 282
- 五、2011-2015年油页岩行业竞争风险预测 283
- 六、2011-2015年油页岩行业其他风险预测 286

第四部分 行业发展趋势与建议

第十五章 油页岩行业发展趋势分析 291

第一节 2011-2015年中国油页岩市场趋势分析 291

- 一、2010年我国油页岩市场趋势总结 291
- 二、2011-2015年我国油页岩发展趋势分析 291

第二节 2011-2015年油页岩产品发展趋势分析 302

- 一、2011-2015年油页岩产品技术趋势分析 302
- 二、2011-2015年油页岩产品价格趋势分析 306

第三节 2011-2015年中国油页岩行业供需预测 306

- 一、2011-2015年中国油页岩供给预测 306
- 二、2011-2015年中国油页岩需求预测 307
- 三、2011-2015年中国油页岩价格预测 307

第四节 2011-2015年油页岩行业规划建议 307

- 一、油页岩行业"十二五"整体规划 307
- 二、油页岩行业"十二五"发展预测 311
- 三、2011-2015年油页岩行业规划建议 313

第十六章 油页岩企业管理策略建议 317

第一节 市场策略分析 317

- 一、油页岩价格策略分析 317
- 二、油页岩渠道策略分析 319

第二节 销售策略分析 322

- 一、媒介选择策略分析 322
- 二、产品定位策略分析 327
- 三、企业宣传策略分析 330

第三节 提高油页岩企业竞争力的策略	332
一、提高中国油页岩企业核心竞争力的对策	332
二、油页岩企业提升竞争力的主要方向	336
三、影响油页岩企业核心竞争力的因素及提升途径	337
第四节 对我国油页岩品牌的战略思考	341
一、油页岩实施品牌战略的意义	341
二、我国油页岩企业的品牌战略	343
三、油页岩品牌战略管理的策略	345

图表目录

图表：世界主要页岩油资源分布	4
图表：电压裂工艺	8
图表：RF/临界流原油提取技术	9
图表：IEP地热燃料电池处理	10
图表：ATP水平旋转窑炉	14
图表：不同气体含量的水气混合物驱替稠油的效率与注入体积的关系	15
图表：水气混合物驱替高黏度原油(1)、煤油(2)和黏度为1-2mPa?s原油(3)的效率与混合物中气体含量的关系	16
图表：世界最大的油页岩沉积	20
图表：按地区和国家分布的页岩油资源量和产量	20
图表：抚顺式炉干馏技术工艺流程图	33
图表：热传导原地转化干馏技术工艺流程图	36
图表：ATP工艺流程图	36
图表：国内外主要干馏技术简单对比	38
图表：2010年中国油页岩市场供给总量	46
图表：2010年中国油页岩市场供给结构	46
图表：2010年中国油页岩市场需求总量	46
图表：2010年中国油页岩市场需求结构	47
图表：2010年中国油页岩行业工业总产值	49
图表：2010年中国油页岩行业工业销售产值	49
图表：2010年中国油页岩行业主营业务收入	49
图表：2010年中国油页岩行业销售利润	49

图表：2010年油页岩行业收入前五家企业 50

图表：2011-2015年我国油页岩产品产量预测 51

图表：2010年油页岩行业进口总量及价格 51

图表：2010年油页岩行业进出口统计 52

图表：2010年华北市场规模情况 54

图表：2010年东北市场规模情况 56

图表：2010年华东市场规模情况 57

图表：2010年华南市场规模情况 58

图表：2010年华中市场规模情况 59

图表：2010年西南市场规模情况 60

图表：2010年西北市场规模情况 61

图表：2010年总体投资结构 63

图表：2010年油页岩行业投资规模 63

图表：2010年油页岩行业投资增速情况 64

图表：2010年油页岩行业分地区投资 64

图表：油页岩市场规模 103

图表：2011年中国油页岩产量 103

图表：2011年中国油页岩产能 104

图表：桦甸盆地地质图与油页岩成矿规律 124

图表：我国部分省油页岩资源储量 127

图表：2010年全国成品油产量分类统计表 192

图表：2010年国内汽油表观消费量表 193

图表：2010年全国柴油产量月度统计表 193

图表：2010年国内柴油表观消费量表 194

图表：2010年国家调价明细表 195

图表：2010年12月与2009年12月长岭石化汽、柴油出厂价对比 195

图表：2010年中国成品油出口量统计 195

图表：中国石化2010年生产经营数据 197

图表：两大集团近3年汽柴油产销量变化一览表 197

图表：2011年国内炼油新增产能统计表 199

图表：2010年全国天然原油产量 210

图表：2010年天津天然原油产量 210

图表：2010年河北天然原油产量 211

图表：2010年辽宁天然原油产量 211

图表：2010年吉林天然原油产量 211

图表：2010年黑龙江天然原油产量 211

图表：2010年上海天然原油产量 212

图表：2010年江苏天然原油产量 212

图表：2010年山东天然原油产量 212

图表：2010年河南天然原油产量 212

图表：2010年湖北天然原油产量 213

图表：2010年广东天然原油产量 213

图表：2010年广西天然原油产量 213

图表：2010年海南天然原油产量 213

图表：2010年四川天然原油产量 214

图表：2010年陕西天然原油产量 214

图表：2010年甘肃天然原油产量 214

图表：2010年青海天然原油产量 214

图表：2010年宁夏天然原油产量 215

图表：2010年新疆天然原油产量 215

图表：2010年金发科技股份有限公司主营构成 223

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司每股指标 223

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司获利能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司经营能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司偿债能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司资本结构 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司发展能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司现金流量 225

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司主营业务收入 225

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司主营业务利润 225

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司营业利润 226

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司利润总额 226

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司净利润 226

图表：2010年广东电力发展股份有限公司主营构成 238

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司每股指标 238
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司获利能力 239
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司经营能力 239
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司偿债能力 239
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司资本结构 239
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司发展能力 239
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司现金流量 240
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司主营业务收入 240
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司主营业务利润 240
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司营业利润 241
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司利润总额 241
图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司净利润 241
图表：2010年吉林电力股份有限公司主营构成 244
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司每股指标 245
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司获利能力 245
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司经营能力 246
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司偿债能力 246
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司资本结构 246
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司发展能力 246
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司现金流量 246
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司主营业务收入 247
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司主营业务利润 247
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司营业利润 247
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司利润总额 248
图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司净利润 248
图表：2011-2015年中国油页岩供给预测 306
图表：2011-2015年中国油页岩需求预测 307

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。