



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国LED车灯行业投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国LED车灯行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

车用LED灯分为装饰灯与功能灯两大类。装饰灯主要用于车内外美化，目前多配合控制电路实现五光十色的变换装饰效果。功能LED灯最适用于数字仪表总成的指示灯背光显示，前后转灯，刹车指示灯，倒车灯，雾灯，阅读灯。不论哪种类型，它们都具有无延迟、节能、长寿、低热、抗震、色纯度高等诸多优点，已成为钨丝灯、卤素灯的必然取代产品。LED车灯在国内汽车上的使用率不足1%，与LED车灯使用率达30%的新西兰等国家相比有较大差距。汽车外部应用在不断发展，制动灯、尾灯还有转向灯、倒车灯、高位制动灯等都已经应用LED，其中制动灯、尾灯还有高位刹车灯应用规模较大。而作为车辆前照灯照明，由于需要大功率的LED，受到技术以及LED性价比的制约，特别是在光学、电子控制、热管理领域也还有一定难度，普及还需时间，市场上也仅在一些豪华高端车型上开始应用。

目前，LED汽车灯具应用市场的销售额，每年约保持10%的增长速度，但国产LED汽车灯具所占比例却不高。LED运用量比较大的车型集中在中高端的汽车企业，而这些汽车公司一般都会对LED的品牌有所限定，国内LED企业比较难进入其供应链。另外国内LED与国际知名大品牌相比，在寿命及分选的均匀性等方面可能存在的问题更多一些，同时，汽车灯具本身市场监管严格，门槛比较高，汽车作为奢侈消费品，销售后面对的是一对一的客户，任何质量问题都会引起投诉，国产LED没有机会经过这种市场长期大规模的历练，很难达到车用LED标准。汽车灯具是非常专业的领域，要做好LED汽车灯具，无论是汽车灯具企业还是LED企业，单打独斗会很难，需要汽车灯具企业与LED企业进行充分的沟通交流，尤其是在LED汽车前照灯的开发上。LED车灯能否在短期内扩大市场不仅仅取决于汽车厂家和车灯厂家，最重要的还是整个LED技术本身的进步，只有LED本身在技术上达到一定的水平，车灯厂家才能制造出真正适合量产的车灯，汽车厂家才会采用符合需求的车灯，LED车灯市场才能真正被启动。目前LED车灯与传统灯具价格还有较大差别，在中高档轿车上，白炽灯组合后灯120元/套，而LED组合后灯则需210元/套。因此LED价格大幅下降，发光效率不断提高及散热技术日益改进是未来发展LED汽车灯具的主要着力点。尽管还存在一些问题需要解决，但LED体积小、耐震动、节能、长寿命等优势，同时赋予了设计师更广阔的设计空间，这些都是增加LED在车内外应用的要素。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车用品联合会、中国照明电器协会、中国半导体行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车车灯科研单位等公布和提供的大量资料，对LED车灯相关企业的实地调查，对我国LED

车灯行业运行与发展、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与建议等进行深入研究，并重点分析了LED车灯行业的前景与风险。报告揭示LED车灯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 2010年国际灯具行业运行概况分析 1

#### 第一节 2010年世界灯具行业发展状况 1

##### 一、世界固态照明行业发展分析 1

##### 二、国际固态照明技术研发进展情况 7

##### 三、全球LED照明产业政策分析 16

##### 四、全球灯具市场发展预测 26

#### 第二节 2010年美国灯具行业运营形势分析 26

##### 一、美国节能灯具市场规模庞大 26

##### 二、美国固态照明行业发展策略解析 31

##### 三、美国高度重视OLED照明技术研发 33

#### 第三节 2010年欧洲灯具市场发展格局分析 35

##### 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划 35

##### 二、英国政府大力资助照明技术研发 36

##### 三、德国推出城市照明改造计划 36

## 第二章 2010年世界LED车灯行业运行形势分析 37

### 第一节 LED车灯发展概述 37

#### 一、汽车灯具的发展历程 37

#### 二、LED光源作为汽车灯具的优点 39

#### 三、汽车的灯光控制系统 41

### 第二节 2010年世界LED车灯行业发展概述 42

- 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析 42
- 二、2011年全球LED车灯市场规模将达12亿美元 44
- 第三节 2011-2015年世界LED车灯行业发展趋势分析 45

### 第三章 2010年中国灯具行业发展态势分析 49

#### 第一节 2010年中国灯具行业总体发展情况 49

- 一、中国照明灯具行业变迁历程 49
- 二、中国照明行业高速扩张 50
- 三、全国照明灯具行业布局情况 54
- 四、灯具市场主流产品的变革 57

#### 第二节 2010年中国灯具市场营运形势分析 59

- 一、国内灯具市场格局分析 59
- 二、照明灯具市场日新月异 60
- 三、照明灯具企业集体低调亟待改变 61

#### 第三节 2010年中国灯具行业存在的问题及对策 65

- 一、照明行业过度竞争遭遇发展瓶颈 65
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素 68
- 三、照明行业分散状态有待改变 72
- 四、照明灯具行业标准亟需完善 74
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序 74
- 六、照明行业需加大技术创新力度 77
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓 78

### 第四章 2010年中国LED车灯行业运行环境分析 79

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 79

- 一、中国GDP分析 79
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 83
- 三、全社会固定资产投资分析 85
- 四、进出口总额及增长率分析 86
- 五、社会消费品零售总额 87

#### 第二节 2010年中国LED车灯行业政策环境分析 89

- 一、中国LED行业标准的进展 89

二、半导体照明标准化工作有待协调推进	91
三、中国LED车灯产业政策分析	93
第三节 2010年中国LED车灯行业社会环境分析	110
一、人口环境分析	110
二、教育环境分析	113
三、文化环境分析	114
四、生态环境分析	115
第五章 2010年中国LED车灯行业发展形势分析	117
第一节 2010年中国车用LED灯源技术进展	117
一、白光LED车用照明技术发展现状	117
二、不同应用要求不同的LED封装技术	121
三、LED汽车头灯设计要求	127
四、车用照明LED技术发展走向	135
第二节 2010年中国LED车灯行业运行分析	136
一、车用LED灯分为装饰与功能灯两大类	136
二、汽车照明LED车灯将有大规模发展	137
三、LED车灯行业最新动态	138
第三节 2010年中国LED车灯行业发展存在问题分析	140
第六章 2010年中国LED车灯行业市场运行动态分析	145
第一节 2010年中国LED车灯行业市场发展总况	145
一、我国LED车灯生产情况分析	145
二、中国LED车灯市场销售现状	145
三、LED车灯市场发展影响因素分析	148
第二节 2010年中国LED车灯应用市场概况	150
一、国内LED车灯市场应用现状	150
二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明	152
三、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用	154
四、制约LED车灯广泛应用的关键因素	156
第三节 2010年中国LED车灯市场价格走势分析	157

## 第七章 2009-2011年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析 159

### 第一节 2009-2011年中国照明灯具制造行业规模分析 159

#### 一、企业数量增长分析 159

#### 二、从业人数增长分析 160

#### 三、资产规模增长分析 162

### 第二节 2009-2011年中国照明灯具制造行业结构分析 163

#### 一、企业数量结构分析 163

#### 二、销售收入结构分析 167

### 第三节 2009-2011年中国照明灯具制造行业产值分析 171

#### 一、产成品增长分析 171

#### 二、工业销售产值分析 174

#### 三、出口交货值分析 179

### 第四节 2009-2011年中国照明灯具制造行业成本费用分析 183

#### 一、销售成本分析 183

#### 二、费用分析 185

### 第五节 2009-2011年中国照明灯具制造行业盈利能力分析 190

## 第二部分 行业竞争分析

## 第八章 2010年中国LED车灯行业市场竞争格局分析 193

### 第一节 2010年中国LED车灯行业竞争现状分析 193

#### 一、LED车灯行业竞争力分析 193

#### 二、各灯厂争抢LED车灯市场 194

### 第二节 2010年中国LED车灯行业区域格局分析 195

#### 一、生产企业集中度分析 195

#### 二、市场集中分布 196

### 第三节 2010年中国LED车灯行业提升竞争力策略分析 196

## 第九章 2010年中国LED车灯行业优势公司竞争性财务数据分析 209

### 第一节 敦扬(广州)汽车电子有限公司 209

#### 一、企业概况 209

#### 二、企业产品分析 210

#### 三、企业主要经济指标分析 211

## 第二节 丽清汽车科技(上海)有限公司 211

### 一、企业概况 211

### 二、企业主要产品 212

### 二、企业主要经济指标分析 212

## 第三节 上海爱力特光电技术有限公司 212

### 一、企业概况 212

### 二、公司主要产品 213

### 三、企业主要经济指标分析 213

## 第三部分 关联产业分析

## 第十章 2010年全球半导体照明行业发展状况分析 215

### 第一节 2010年国际半导体照明行业发展概况 215

#### 一、全球LED照明市场持续增长 215

#### 二、全球半导体照明市场格局 217

#### 三、半导体照明行业发展的驱动因素分析 218

### 第二节 2010年中国半导体照明行业运行透析 219

#### 一、国家半导体照明工程 219

#### 二、新兴应用市场带动LED行业发展 224

#### 三、LED光源大规模应用尚未成熟 224

## 第十一章 2010年中国汽车零部件行业运行形势透析 227

### 第一节 2010年中国汽车零部件业综述 227

#### 一、国内汽车零部件行业发展的特点 227

#### 二、中国汽车零部件行业发展目标模式 231

#### 三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析 236

### 第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析 239

#### 一、国外整车与零配件业关系模式 239

#### 二、中国零部件企业和整车企业互为依存 245

#### 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式 247

#### 四、中国整车与零部件之间的主要问题 251

#### 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来 253

### 第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况 255



- 一、中国汽车零部件市场发展 255
- 二、中国汽车零部件市场需求分析 257
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式 260
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析 267
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析 268
- 第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对 270
  - 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距 270
  - 二、中国汽车零配件行业存在的误区 271
  - 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足 273
  - 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议 274

#### 第四部分 行业预测与投资分析

### 第十二章 2011-2015年中国LED车灯行业发展前景预测分析 281

#### 第一节 2011-2015年中国LED车灯行业发展趋势分析 281

- 一、LED车灯发展趋势 281
- 二、汽车照明领域中LED市场前景预测 281
- 三、大功率LED用作汽车光源的前景广阔 284

#### 第二节 2011-2015年中国LED车灯行业市场预测分析 286

- 一、LED车灯供给预测分析 286
- 二、LED车灯市场需求预测分析 286
- 三、LED车灯市场竞争格局预测分析 286

#### 第三节 2011-2015年中国LED车灯市场盈利预测分析 286

#### 第四节 2011-2015年中国LED在汽车光源中的应用趋势分析 287

- 一、应用LED为汽车光源的汽车品牌在不断增多 287
- 二、LED光源在汽车中的应用范围也在扩大 287
- 三、拥用较多优点，未来前景无量 288

### 第十三章 2011-2015年中国LED车灯行业投资机会与风险分析 289

#### 第一节 2011-2015年中国LED车灯行业投资环境分析 289

#### 第二节 2011-2015年中国LED车灯行业投资机会分析 300

- 一、LED车灯投资吸引力分析 300
- 二、LED车灯区域投资机会分析 304

### 第三节 2011-2015年中国LED车灯行业投资风险分析 305

#### 一、市场竞争风险分析 305

#### 二、技术风险分析 306

#### 三、财务风险分析 307

### 第四节 投资建议 311

## 图表目录

图表：世界各国对半导体照明相关产业的政策 17

图表：“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线 27

图表：“能源之星”家用节能灯具年出货量及美国市场占有率 28

图表：美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量历年比较 28

图表：美国灯具与节能灯进口历年比较表 29

图表：美国2003-2007年荧光节能灯进口额比较 29

图表：2000-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图 30

图表：2008年美国固态照明投入经费分布 33

图表：OLED照明各专项目比重 34

图表：LED发光效率发展趋势 39

图表：白炽灯(A)、HID(D2/D4)、白色LED及日光光谱(D65) 40

图表：LED与传统光源点亮相应时间对比 41

图表：车上的LED应用 128

图表：LED头灯概念车 128

图表：欧盟法规中的近光灯光型 130

图表：头灯设计相关技术 131

图表：LED光源设计 132

图表：接口温度对光源输出的影响 133

图表：封装与散热热阻关系 134

图表：上海小糸车灯公司销售统计 139

图表：2009年国内车灯销售前十位 140

图表：LED发光性能与结温、环境温度的关系 142

图表：LED与传统光源亮度输出对比 143

图表：2009年照明器具制造企业数量 159

图表：2010年照明器具制造企业数量 160

图表：2011年照明器具制造企业数量 160

图表：2009年1-2月照明器具制造从业人员平均人数 160

图表：2009年1-5月照明器具制造从业人员平均人数 160

图表：2009年1-8月照明器具制造从业人员平均人数 161

图表：2009年1-11月照明器具制造从业人员平均人数 161

图表：2010年1-2月照明器具制造从业人员平均人数 161

图表：2010年1-5月照明器具制造从业人员平均人数 161

图表：2010年1-8月照明器具制造从业人员平均人数 161

图表：2010年1-11月照明器具制造从业人员平均人数 161

图表：2011年1-3月照明器具制造从业人员平均人数 162

图表：2009年1-2月照明器具制造资产合计 162

图表：2009年1-5月照明器具制造资产合计 162

图表：2009年1-8月照明器具制造资产合计 162

图表：2009年1-11月照明器具制造资产合计 162

图表：2010年1-2月照明器具制造资产合计 162

图表：2010年1-5月照明器具制造资产合计 163

图表：2010年1-8月照明器具制造资产合计 163

图表：2010年1-11月照明器具制造资产合计 163

图表：2011年1-3月照明器具制造资产合计 163

图表：2009年不同类型照明器具制造企业数量 163

图表：2010年不同类型照明器具制造企业数量 164

图表：2011年不同类型照明器具制造企业数量 164

图表：2009年不同所有制照明器具制造企业数量 165

图表：2010年不同所有制照明器具制造企业数量 165

图表：2010年不同所有制照明器具制造企业数量 166

图表：2009年1-2月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 167

图表：2009年1-5月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 167

图表：2009年1-8月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 167

图表：2009年1-11月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 167

图表：2010年1-2月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 167

图表：2010年1-5月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 168

图表：2010年1-8月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 168

图表：2010年1-11月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 168

图表：2011年1-3月不同类型照明器具制造企业主营业务收入 168

图表：2009年1-2月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 168

图表：2009年1-5月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 169

图表：2009年1-8月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 169

图表：2009年1-11月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 169

图表：2010年1-2月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 169

图表：2010年1-5月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 170

图表：2010年1-8月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 170

图表：2010年1-11月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 170

图表：2011年1-3月不同所有制照明器具制造企业主营业务收入 170

图表：2009年1-2月照明器具制造新产品产值 171

图表：2009年1-3月照明器具制造新产品产值 171

图表：2009年1-4月照明器具制造新产品产值 171

图表：2009年1-5月照明器具制造新产品产值 171

图表：2009年1-6月照明器具制造新产品产值 171

图表：2009年1-7月照明器具制造新产品产值 172

图表：2009年1-8月照明器具制造新产品产值 172

图表：2009年1-9月照明器具制造新产品产值 172

图表：2009年1-10月照明器具制造新产品产值 172

图表：2009年1-11月照明器具制造新产品产值 172

图表：2009年1-12月照明器具制造新产品产值 172

图表：2010年1-2月照明器具制造新产品产值 173

图表：2010年1-3月照明器具制造新产品产值 173

图表：2010年1-4月照明器具制造新产品产值 173

图表：2010年1-5月照明器具制造新产品产值 173

图表：2010年1-6月照明器具制造新产品产值 173

图表：2010年1-7月照明器具制造新产品产值 173

图表：2010年1-8月照明器具制造新产品产值 174

图表：2010年1-9月照明器具制造新产品产值 174

图表：2010年1-10月照明器具制造新产品产值 174

图表：2010年1-11月照明器具制造新产品产值 174

图表：2010年1-12月照明器具制造新产品产值 174

图表：2009年1-2月照明器具制造工业销售产值 174

图表：2009年1-3月照明器具制造工业销售产值 175

图表：2009年1-4月照明器具制造工业销售产值 175

图表：2009年1-5月照明器具制造工业销售产值 175

图表：2009年1-6月照明器具制造工业销售产值 175

图表：2009年1-7月照明器具制造工业销售产值 175

图表：2009年1-8月照明器具制造工业销售产值 175

图表：2009年1-9月照明器具制造工业销售产值 176

图表：2009年1-10月照明器具制造工业销售产值 176

图表：2009年1-11月照明器具制造工业销售产值 176

图表：2009年1-12月照明器具制造工业销售产值 176

图表：2010年1-2月照明器具制造工业销售产值 176

图表：2010年1-3月照明器具制造工业销售产值 176

图表：2010年1-4月照明器具制造工业销售产值 177

图表：2010年1-5月照明器具制造工业销售产值 177

图表：2010年1-6月照明器具制造工业销售产值 177

图表：2010年1-7月照明器具制造工业销售产值 177

图表：2010年1-8月照明器具制造工业销售产值 177

图表：2010年1-9月照明器具制造工业销售产值 177

图表：2010年1-10月照明器具制造工业销售产值 178

图表：2010年1-11月照明器具制造工业销售产值 178

图表：2010年1-12月照明器具制造工业销售产值 178

图表：2011年1-2月照明器具制造工业销售产值 178

图表：2011年1-3月照明器具制造工业销售产值 178

图表：2011年1-4月照明器具制造工业销售产值 178

图表：2009年1-2月照明器具制造出口交货值 179

图表：2009年1-3月照明器具制造出口交货值 179

图表：2009年1-4月照明器具制造出口交货值 179

图表：2009年1-5月照明器具制造出口交货值 179

图表：2009年1-6月照明器具制造出口交货值 179

图表：2009年1-7月照明器具制造出口交货值 179

图表：2009年1-8月照明器具制造出口交货值 180

图表：2009年1-9月照明器具制造出口交货值 180

图表：2009年1-10月照明器具制造出口交货值 180

图表：2009年1-11月照明器具制造出口交货值 180

图表：2009年1-12月照明器具制造出口交货值 180

图表：2010年1-2月照明器具制造出口交货值 180

图表：2010年1-3月照明器具制造出口交货值 181

图表：2010年1-4月照明器具制造出口交货值 181

图表：2010年1-5月照明器具制造出口交货值 181

图表：2010年1-6月照明器具制造出口交货值 181

图表：2010年1-7月照明器具制造出口交货值 181

图表：2010年1-8月照明器具制造出口交货值 181

图表：2010年1-9月照明器具制造出口交货值 182

图表：2010年1-10月照明器具制造出口交货值 182

图表：2010年1-11月照明器具制造出口交货值 182

图表：2010年1-12月照明器具制造出口交货值 182

图表：2011年1-2月照明器具制造出口交货值 182

图表：2011年1-3月照明器具制造出口交货值 182

图表：2011年1-4月照明器具制造出口交货值 183

图表：2009年1-2月照明器具制造主营业务成本 183

图表：2009年1-5月照明器具制造主营业务成本 183

图表：2009年1-8月照明器具制造主营业务成本 183

图表：2009年1-11月照明器具制造主营业务成本 183

图表：2010年1-2月照明器具制造主营业务成本 184

图表：2010年1-5月照明器具制造主营业务成本 184

图表：2010年1-8月照明器具制造主营业务成本 184

图表：2010年1-11月照明器具制造主营业务成本 184

图表：2011年1-3月照明器具制造主营业务成本 184

图表：2009年1-2月照明器具制造营业费用 185

图表：2009年1-5月照明器具制造营业费用 185

图表：2009年1-8月照明器具制造营业费用 185

图表：2009年1-11月照明器具制造营业费用 185

图表：2010年1-2月照明器具制造营业费用 185  
图表：2010年1-5月照明器具制造营业费用 186  
图表：2010年1-8月照明器具制造营业费用 186  
图表：2010年1-11月照明器具制造营业费用 186  
图表：2011年1-3月照明器具制造营业费用 186  
图表：2009年1-2月照明器具制造管理费用 186  
图表：2009年1-5月照明器具制造管理费用 186  
图表：2009年1-8月照明器具制造管理费用 187  
图表：2009年1-11月照明器具制造管理费用 187  
图表：2010年1-2月照明器具制造管理费用 187  
图表：2010年1-5月照明器具制造管理费用 187  
图表：2010年1-8月照明器具制造管理费用 187  
图表：2010年1-11月照明器具制造管理费用 187  
图表：2011年1-3月照明器具制造管理费用 188  
图表：2009年1-2月照明器具制造财务费用 188  
图表：2009年1-5月照明器具制造财务费用 188  
图表：2009年1-8月照明器具制造财务费用 188  
图表：2009年1-11月照明器具制造财务费用 188  
图表：2010年1-2月照明器具制造财务费用 188  
图表：2010年1-5月照明器具制造财务费用 189  
图表：2010年1-8月照明器具制造财务费用 189  
图表：2010年1-11月照明器具制造财务费用 189  
图表：2011年1-3月照明器具制造财务费用 189  
图表：2009年1-2月照明器具制造利润总额 190  
图表：2009年1-5月照明器具制造利润总额 190  
图表：2009年1-8月照明器具制造利润总额 190  
图表：2009年1-11月照明器具制造利润总额 190  
图表：2010年1-2月照明器具制造利润总额 191  
图表：2010年1-5月照明器具制造利润总额 191  
图表：2010年1-8月照明器具制造利润总额 191  
图表：2010年1-11月照明器具制造利润总额 191  
图表：2011年1-3月照明器具制造利润总额 191

图表：2010年敦扬(广州)汽车电子有限公司主要经济指标 211  
图表：2010年丽清汽车科技(上海)有限公司主要经济指标 212  
图表：2010年上海爱力特光电技术有限公司主要经济指标 213  
图表：纵向一体化、平行供应模式 240  
图表：塔式"整零"关系式供应模式 240  
图表：丰田主机与零部件企业的关系 243  
图表：国际典型"整零"关系及整车管控特点对比分析 245  
图表：中国整零关系配套 250  
图表：2010年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 292  
图表：我国LED封装市场规模及增长率变化 293  
图表：我国2010年半导体照明产值及增长率 294  
图表：我国2010年半导体照明应用领域分布 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。