



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国家居市场运营 态势分析及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国家居市场运营态势分析及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183717.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家居指的是家庭装修、家具、电器等一系列和居室有关的甚至包括地理位置（家居风水）都属于家居范畴。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国家居市场运营态势分析及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了家居相关概述、中国家居市场运行环境等，接着分析了中国家居市场发展的现状，然后介绍了中国家居重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家居重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居行业发展趋势与投资预测。您若想对家居产业有个系统的了解或者想投资家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家居行业发展概述

第一节 家居的概念

- 一、家居的定义
- 二、家居建材的定义
- 三、家居业的特点

第二节 家居细分概念

- 一、智能家居
- 二、整体家居
- 三、集成家居
- 四、家居系统

第二章 全球家居行业发展形势分析

第一节 2011年世界家居行业发展分析

- 一、世界家具需求分析
- 二、国际家具行业发展动向分析
- 三、全球家纺品发展趋势
- 四、2011年世界厨卫流行趋势

第二节 2011年法国家居行业基本情况分析

一、法国家居行业概述

二、法国家居业发展新趋势

三、中国企业开拓法国家居市场策略

第三节 2011年美国家具行业发展状况分析

一、美国家具及床品销售现状

二、美国家具准入壁垒分析

三、美国室外家具市场发展预测

第四节 2011年俄罗斯家具行业发展状况分析

一、俄罗斯家具贸易中心现状

二、俄罗斯家具消费市场分析

三、俄罗斯家具行业发展走势分析

第三章 中国家居行业发展环境分析

第一节 国内家居经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国家居经济发展预测分析

第二节 中国家居行业政策环境分析

第四章 中国家居行业发展态势分析

第一节 2011年中国家居行业发展综述

一、家居产业发展回顾

二、2011年家居行业发展特征分析

三、2011年家居行业发展问题及对策

第二节 2011年中国家居行业运行形势分析

一、中国家居行业发展局势分析

二、家居行业发展挑战与机遇

三、家居市场消费状况

第三节 2011年中国家居产品发展局势分析

一、智能家居行业发展分析

二、环保家居行业发展分析

三、节水节能家居产品市场分析

第五章 中国家居细分市场运行动态分析

第一节 2011年中国家具产业发展分析

- 一、2011年中国家具产业发展特点
- 二、2011年中国家具产业发展趋势预测
- 三、2011年中国家具产业发展策略

第二节 2011年中国家纺产业发展分析

- 一、2011年中国家纺产业现状分析
- 二、2011年中国家纺产业趋势预测
- 三、2011年中国家纺产业发展策略

第三节 2011年中国餐厨产业发展分析

- 一、2011年中国餐厨产业现状分析
- 二、2011年中国餐厨产业发展趋势预测
- 三、2011年中国餐厨产业发展策略分析

第四节 2011年中国家居饰品产业发展分析

- 一、2011年上半年中国家居饰品产业现状分析
- 二、2011年中国家居饰品产业趋势预测
- 三、2011年中国家居饰品产业发展策略

第五节 2011年中国其他家居产业发展分析

- 一、2011年地板行业发展分析
- 二、2011年涂料产业发展分析
- 三、藤艺家具市场发展潜力分析
- 四、2011年橱柜业发展分析

第六章 2008-2010年中国家居制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家居行业总体数据分析

- 一、2008年中国家居行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家居行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家居行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家居行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家居行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家居行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家居行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家居行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家居行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家居行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家居行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国家居重点省市市场运行格局分析

第一节 2011年北京家居市场分析

一、北京家居景气品牌分析

二、北京家居卖场"销售生活方式"分析

三、北京市家居市场竞争分析

第二节 2011年上海家居市场分析

一、上海家居行业发展问题及对策

二、上海中高档家居用品消费情况

三、上海家居市场发展预测

第三节 2011年广州家居市场分析

一、广州家居业发展现状

二、广州家居业"造节"促销售分析

三、广州家居市场竞争分析

第四节 2011年杭州建材家居市场分析

一、杭州建材家居市场格局

二、杭州建材家居市场趋势

三、杭州橄榄球式消费结构分析

第八章 中国家居需求与消费者偏好深度调查

第一节 2011年中国家居消费者分析

一、富豪房产家居消费价格分析

二、"80后"家居消费行为分析

三、家居行业消费需求分析

四、整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 2011年部分城市家居消费者分析

一、长沙高端家居市场消费人群分析

二、重庆市民网购家居用品消费分析

三、深圳家居消费市场调查

第三节 2011年中国家居消费趋势分析

- 一、家居消费趋势起变化
- 二、家居消费价格趋向分析
- 三、家居消费环保时尚趋势

第九章 中国家居行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国家居行业竞争格局分析

- 一、家居行业竞争状况分析
- 二、家居卖场竞争格局分析
- 三、家居市场格局变革分析

第二节 2011年中国家居行业竞争分析

- 一、新环境下家居业价值竞争分析
- 二、家居市场竞争引发两极分化
- 三、高端家居市场同质产品竞争分析
- 四、家居业深度竞争分析

第三节 2011年家居产业在内销市场竞争分析

- 一、家具企业扩军产品线
- 二、主流卖场渠道竞争分析
- 三、香港家具在北京市场竞争分析

第十章 中国家居企业提升竞争力策略分析

第一节 2011年中国家居市场竞争策略分析

- 一、家居品牌建设策略
- 二、家居产品质量策略
- 三、家居售后服务策略

第二节 2011年中国家居市场发展策略分析

- 一、家居行业扩张策略
- 二、家居行业细节策略
- 三、家居行业多元化营销策略
- 四、家居行业流通渠道品牌竞争策略
- 五、家居行业文化竞争策略

第三节 2011年中国家居市场网络销售策略分析

一、家居业网络销售策略分析

二、家居行业网络营销与传统营销模式互补策略

三、家居行业B2C策略深度思考

第十一章 中国主要家居产品生产企业竞争性财务数据分析

第一节 南方李锦记有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 基胜工业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州家梦傢俬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宜家家具配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海特雷通家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉华金属(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滕州威诺意尔家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青木家居用品（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江时光家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国家居行业发展趋势分析

一、家居融合趋势

二、家居价格变化趋势

三、一站式整体家居趋势

四、家居消费趋势分析

第二节 2011-2015年中国家居行业发展前景分析

一、未来十年家居装修流行趋势分析

二、家居定制市场前景分析

三、家居产业发展前景分析

第十三章 2011-2015年中国家居细分行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国家具行业发展趋势分析

一、中国家具行业未来整体发展趋势

二、中国儿童家具市场前景分析

三、中国家具市场走势

四、2011年家具新趋势分析

第二节 2011-2015年中国家居厨卫浴行业发展趋势分析

一、厨卫五金行业发展趋势

二、厨卫产品流行趋势

三、洁具市场潜力分析

四、中国卫浴行业发展趋势预测

五、卫浴业市场复苏预测

第三节 2011-2015年中国家纺行业发展趋势分析

一、中国家纺企业发展趋势

二、生态家纺产品主流趋势分析

三、中国家纺行业流行趋势

第四节 2011-2015年中国家居装饰趋势分析

一、重装饰轻装修

二、追捧异国风情

三、个性化成主导

四、热衷简约清淡

五、新材料显活力

第十四章 2011-2015年中国家居行业投资潜力分析

第一节 近两年中国家居行业投资现状分析

一、西部家居行业投资状况

二、家居行业投资状况

三、风险投资与家居企业分析

第二节 2011-2015年中国家居细分产业投资分析

一、家纺行业投资分析

二、家具市场投资分析

三、家居饰品业投资分析

第十五章 2011-2015年中国家居行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国家居行业投资机遇分析

一、政策房小户型发展带来家居行业投资机遇

二、国内家饰品市场投资前景分析

三、客厅家具业投资机遇分析

四、中国家纺行业投资机遇分析

第二节 2011-2015年中国家居行业投资风险分析

- 一、山寨名牌充斥家居市场
- 二、小品牌急功近利促使抄袭
- 三、市场变革或提高品牌门槛

第十六章 2011-2015年中国家居行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国家居行业多元化战略分析

- 一、家居行业跨行业多元经营战略分析
- 二、家居行业多元化战略问题分析
- 三、家居行业多元化发展方向

第二节 2011-2015年中国家居行业发展战略分析

- 一、行业发展战略要点
- 二、行业发展战略焦点分析
- 三、行业发展战略关键分析
- 四、行业发展战略切入点分析

第三节 2011-2015年中国家居行业调整战略分析

- 一、金融危机影响下家居行业战略转型分析
- 二、2011年家居品牌竞争战略分析
- 三、高端家居战略调整分析

第四节 2011-2015年中国家居行业投资策略分析

- 一、家居店投资策略
- 二、家居饰品店经营策略
- 三、家居投资开店筹划策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南方李锦记有限公司主要经济指标走势图

图表：南方李锦记有限公司经营收入走势图

图表：南方李锦记有限公司盈利指标走势图

图表：南方李锦记有限公司负债情况图

图表：南方李锦记有限公司负债指标走势图

图表：南方李锦记有限公司运营能力指标走势图

图表：南方李锦记有限公司成长能力指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司经营收入走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司负债情况图

图表：基胜工业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：基胜工业(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债情况图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司主要经济指标走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司经营收入走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司盈利指标走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司负债情况图

图表：广州家梦傢俬有限公司负债指标走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司运营能力指标走势图

图表：广州家梦傢俬有限公司成长能力指标走势图

图表：宜家家具配件(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：宜家家具配件(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：宜家家具配件(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：宜家家具配件(深圳)有限公司负债情况图

图表：宜家家具配件(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：宜家家具配件(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：宜家家具配件(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海特雷通家具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海特雷通家具有限公司经营收入走势图

图表：上海特雷通家具有限公司盈利指标走势图

图表：上海特雷通家具有限公司负债情况图

图表：上海特雷通家具有限公司负债指标走势图

图表：上海特雷通家具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海特雷通家具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉华金属(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉华金属(上海)有限公司经营收入走势图

图表：嘉华金属(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉华金属(上海)有限公司负债情况图

图表：嘉华金属(上海)有限公司负债指标走势图

图表：嘉华金属(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉华金属(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州威诺意尔家具有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州威诺意尔家具有限公司经营收入走势图

图表：滕州威诺意尔家具有限公司盈利指标走势图

图表：滕州威诺意尔家具有限公司负债情况图

图表：滕州威诺意尔家具有限公司负债指标走势图

图表：滕州威诺意尔家具有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州威诺意尔家具有限公司成长能力指标走势图

图表：青木家居用品（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：青木家居用品（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：青木家居用品（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：青木家居用品（珠海）有限公司负债情况图

图表：青木家居用品（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：青木家居用品（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：青木家居用品（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江时光家纺有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江时光家纺有限公司经营收入走势图

图表：浙江时光家纺有限公司盈利指标走势图

图表：浙江时光家纺有限公司负债情况图

图表：浙江时光家纺有限公司负债指标走势图

图表：浙江时光家纺有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江时光家纺有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国家居市场运营态势分析及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。