



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国车辆齿轮产业 竞争格局分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国车辆齿轮产业竞争格局分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

节能、环保仍是当今世界范围内的主题。据相关资料统计表明，车辆中运动部件的摩擦、磨损占全部功率的三分之一。通过改善润滑条件来改善燃油经济性，已成为当今世界汽车行业研究的课题。在北美、西欧普遍采用低粘度的多级齿轮油，使变速器、驱动桥齿轮工作处于混合润滑，既有弹性流体动力润滑，又有边界润滑。齿轮油粘度高对弹性流体动力润滑有利，因为油膜厚度大，承载能力高，但粘度高产生的摩擦阻力大，自耗较多动力能源。随着科技发展，油品中加有各种极压抗磨剂、油性剂，以保证足够润滑性能。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国车辆齿轮产业竞争格局分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国车辆齿轮行业市场发展环境、中国车辆齿轮整体运行态势等，接着分析了中国车辆齿轮行业市场运行的现状，然后介绍了中国车辆齿轮市场竞争格局。随后，报告对中国车辆齿轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车辆齿轮行业发展趋势与投资预测。您若想对车辆齿轮产业有个系统的了解或者想投资车辆齿轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国齿轮业发展形势分析

第一节 中国齿轮行业发展概况

- 一、中国齿轮行业的发展特点
- 二、中国齿轮产品得到全面发展
- 三、齿轮业引领标准的综述

第二节 中国齿轮业的自主创新发展分析

- 一、齿轮行业应谋求创新
- 二、国内齿轮传动制造业自主创新获得发展
- 三、齿轮行业产品创新需要机制与体系保障
- 四、中国齿协明确齿轮业创新任务与目标

第三节 中国齿行业发展面临的挑战分析

- 一、中国齿轮行业发展的三重三轻问题
- 二、制约齿轮行业发展的因素

三、国内齿轮行业紧缺零部件质量有待提高

第四节 中国齿轮行业的发展对策分析

一、缩短中国与国外齿轮业差距的战略

二、中国成为齿轮制造强国和出口大国的对策

第二章 中国车辆齿轮行业发展环境分析

第一节 国内车辆齿轮经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国车辆齿轮经济发展预测分析

第二节 中国车辆齿轮行业政策环境分析

第三章 中国车辆齿轮行业运行形势分析

第一节 中国车辆齿轮行业发展综述

一、车辆齿轮行业特点分析

二、车辆齿轮技术分析

三、车辆齿轮重点资讯分析

第二节 中国车辆齿轮市场走势分析

一、车辆齿轮市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第三节 中国车辆齿轮行业市场存在的问题分析

第四章 中国汽车齿轮行业营运状况分析

第一节 中国汽车齿轮行业发展现状分析

一、中国汽齿行业迈入快速发展期

二、中国汽齿制造与西方发达国家的差距及应对方法

第二节 中国汽车齿轮市场运行分析

一、汽车齿轮市场供给情况分析

二、汽车齿轮市场需求情况分析

三、影响汽车齿轮市场供需的因素分析

第三节 中国汽车齿轮发展对策分析

- 一、中国汽车齿轮企业的生存策略
- 二、中国汽车齿轮企业发展的举措

第五章 中国其它车辆齿轮产业运行形势分析

第一节 摩托车齿轮

- 一、摩托车齿轮标准化简述
- 二、国内最大摩托车齿轮基地投产情况
- 三、摩托车齿轮技术的概况

第二节 工程机械齿轮

- 一、工程机械齿轮泵代替柱塞泵功能技术的综述
- 二、中国工程机械齿轮传动装置发展对策
- 三、国内工程机械齿轮传动装置的发展方向

第六章 2008-2010年中国齿轮制造行业规模运行数据监测

第一节 2008-2010年中国车辆齿轮行业总体数据分析

- 一、2008年中国车辆齿轮行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国车辆齿轮行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国车辆齿轮行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国车辆齿轮行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国车辆齿轮行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国车辆齿轮行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国车辆齿轮行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国车辆齿轮行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国车辆齿轮行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国车辆齿轮行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国车辆齿轮行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国车辆齿轮行业市场竞争格局分析

第一节 中国车辆齿轮产业竞争现状分析

- 一、车辆齿轮行业竞争程度分析
- 二、车辆齿轮技术竞争分析
- 三、车辆齿轮主要产品价格竞争分析

第二节 中国车辆齿轮行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国车辆齿轮行业竞争策略分析

第八章 中国车辆齿轮行业重点企业核心竞争力分析

第一节 江苏太平洋精密锻造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 重庆秋田齿轮有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 江苏上齿集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海飞华汽车部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 江苏兴利达齿轮有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 株洲市九洲四维实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 重庆驰骋机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 无锡永凯达齿轮有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 临沂罗塔特汽车齿轮有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 中国汽车行业发展态势分析

第一节 世界汽车工业发展概况分析

一、国外汽车行业概况

二、世界汽车市场特征

三、美国汽车产业

四、德国汽车工业发展战略特征

五、日本汽车产业

第二节 中国汽车行业发展现状分析

一、中国汽车市场现状

二、汽车经济运行分析

三、影响汽车行业发展的因素

第三节 中国汽车行业存在的问题及发展对策

一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

二、中国汽车行业管理上存在的五大问题

三、中国汽车企业面临的困境与发展对策

四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第十章 中国车辆齿轮其它相关行业的发展走势分析

第一节 齿轮钢

一、齿轮和轴承用钢市场价格分析

二、中国齿轮钢的市场潜力巨大

三、中国齿轮钢的发展方向

第二节 齿轮油

一、齿轮油概述

二、汽车齿轮油概述

三、国内齿轮油的发展趋势

第十一章 2011-2015年中国车辆齿轮行业投资机遇分析

第一节 2011-2015年中国车辆齿轮行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国车辆齿轮行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国车辆齿轮行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2011-2015年中国车辆齿轮产业运营趋向分析

第一节 2011-2015年中国车辆齿轮产品发展趋势预测分析

一、车辆齿轮技术走势分析

二、车辆齿轮行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国车辆齿轮行业市场发展前景预测分析

一、车辆齿轮供给预测分析

二、车辆齿轮需求预测分析

三、车辆齿轮竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国车辆齿轮行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 江苏太平洋精密锻造有限公司盈利指标情况

图表 江苏太平洋精密锻造有限公司资产运行指标状况

图表 江苏太平洋精密锻造有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏太平洋精密锻造有限公司盈利能力情况

图表 江苏太平洋精密锻造有限公司销售收入情况

图表 江苏太平洋精密锻造有限公司成本费用构成情况

图表 重庆秋田齿轮有限责任公司盈利指标情况

图表 重庆秋田齿轮有限责任公司资产运行指标状况

图表 重庆秋田齿轮有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 重庆秋田齿轮有限责任公司盈利能力情况

图表 重庆秋田齿轮有限责任公司销售收入情况

图表 重庆秋田齿轮有限责任公司成本费用构成情况

图表 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司盈利指标情况

图表 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司资产运行指标状况

图表 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司盈利能力情况

图表 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司销售收入情况

图表 长春市汇锋汽车齿轮股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏上齿集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏上齿集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏上齿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏上齿集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏上齿集团有限公司销售收入情况

图表 江苏上齿集团有限公司成本费用构成情况

图表 上海飞华汽车部件有限公司盈利指标情况

图表 上海飞华汽车部件有限公司资产运行指标状况

图表 上海飞华汽车部件有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海飞华汽车部件有限公司盈利能力情况

图表 上海飞华汽车部件有限公司销售收入情况

图表 上海飞华汽车部件有限公司成本费用构成情况

图表 江苏兴利达齿轮有限公司盈利指标情况

图表 江苏兴利达齿轮有限公司资产运行指标状况

图表 江苏兴利达齿轮有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏兴利达齿轮有限公司盈利能力情况

图表 江苏兴利达齿轮有限公司销售收入情况

图表 江苏兴利达齿轮有限公司成本费用构成情况

图表 株洲市九洲四维实业有限公司盈利指标情况

图表 株洲市九洲四维实业有限公司资产运行指标状况

图表 株洲市九洲四维实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 株洲市九洲四维实业有限公司盈利能力情况

图表 株洲市九洲四维实业有限公司销售收入情况

图表 株洲市九洲四维实业有限公司成本费用构成情况

图表 重庆驰骋机械制造有限公司盈利指标情况

图表 重庆驰骋机械制造有限公司资产运行指标状况

图表 重庆驰骋机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆驰骋机械制造有限公司盈利能力情况
图表 重庆驰骋机械制造有限公司销售收入情况
图表 重庆驰骋机械制造有限公司成本费用构成情况
图表 无锡永凯达齿轮有限公司盈利指标情况
图表 无锡永凯达齿轮有限公司资产运行指标状况
图表 无锡永凯达齿轮有限公司资产负债能力指标分析
图表 无锡永凯达齿轮有限公司盈利能力情况
图表 无锡永凯达齿轮有限公司销售收入情况
图表 无锡永凯达齿轮有限公司成本费用构成情况
图表 临沂罗塔特汽车齿轮有限责任公司盈利指标情况
图表 临沂罗塔特汽车齿轮有限责任公司资产运行指标状况
图表 临沂罗塔特汽车齿轮有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 临沂罗塔特汽车齿轮有限责任公司盈利能力情况
图表 临沂罗塔特汽车齿轮有限责任公司销售收入情况
图表 临沂罗塔特汽车齿轮有限责任公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国车辆齿轮供给预测分析
图表 2011-2015年中国车辆齿轮需求预测分析
图表 2011-2015年中国车辆齿轮竞争格局预测分析
图表 2011-2015年中国车辆齿轮行业市场盈利能力预测分析
图表 ……

通过《2011-2015年中国车辆齿轮产业竞争格局分析与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183732.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。