



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国种衣剂行业竞争价值评估及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国种衣剂行业竞争价值评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184073.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

种衣剂由于具有使用方便、防治成本低、药效持久等特点，且在一定程度上缓解了以往生产中较难解决的问题，如地下害虫、种传、土传病害的防治等。因此，一经推广，即受到广大农民的欢迎，短短几年内，已在全国普遍应用。经过近几年的市场整顿，我国种衣剂品种的登记数量有了较大的提高，种衣剂的使用技术趋于规范。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国种衣剂行业竞争价值评估及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国种衣剂行业的概念，接着分析了中国种衣剂行业发展环境，然后对中国种衣剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种衣剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国种衣剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 种衣剂相关概述

#### 第一节 种衣剂基础概述

##### 一、种衣剂特点

##### 二、种衣剂功能

##### 三、现有种衣剂类型分析

#### 第二节 种衣剂有效成分

##### 一、多福克

##### 二、多菌灵

##### 三、福美双

##### 四、克百威

### 第二章 2010-2011年世界种衣剂行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界农药业运行状况分析

##### 一、世界农药市场发展的四大变化

##### 二、绿色农药成为全球农药发展潮流

##### 三、世界农药消费结构

四、世界主要农药销售国家占总消费量的比例

五、农药业现状对种衣剂的影响分析

第二节 2010-2011年世界种衣剂行业市场运行格局

一、世界种衣剂市场特征分析

二、世界农药市场发展的四大变化

三、世界种衣剂市场动态分析

第三节 2010-2011年世界种衣剂主要国家分析

一、美国种衣剂运行形势分析

二、荷兰农药市场运行格局

三、日本农药谋求扩大国内外市场

四、法国农药市场发展变化情况

第四节 2011-2015年世界种衣剂行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国种衣剂行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国种衣剂市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国种衣剂市场技术环境分析

第四章 2010-2011年中国种衣剂行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国种衣剂市场现状综述

一、种衣剂市场运行特点分析

二、种衣剂行业动态分析

三、我国种衣剂的应用处于初级阶段

第二节 2010-2011年中国种衣剂行业技术进展情况分析

一、种衣剂项目概述

二、种衣剂关键技术评述

### 三、种衣剂应用领域

### 四、产品技术成熟度分析

### 第三节 2010-2011年中国种衣剂对主要农作物产量及品质的影响

## 第五章 2007-2011年中国种衣剂相关行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国化学农药制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年一季度中国化学农药制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国化学农药制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国化学农药制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国化学农药制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010-2011年中国种衣剂市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国种衣剂产能情况分析

#### 一、种衣剂产业总体规模

#### 二、种衣剂生产区域分布

#### 三、种衣剂产品结构及产量变化

## 第二节2010-2011年中国种衣剂需求情况分析

### 一、中国农作物种植规模分析

### 二、中国种衣剂市场销售情况分析

### 三、影响种衣剂市场销售额的因素分析

## 第三节2010-2011年中国种衣剂进出口贸易情况分析

## 第四节2010-2011年中国种衣剂市场价格分析

### 一、市场定价机制分析

### 二、影响价格的因素分析

## 第七章2010-2011年中国种衣剂行业市场营销态势分析

### 第一节2010-2011年中国种衣剂市场营销特点

### 第二节2010-2011年中国种衣剂产品营销模式分析

#### 一、种衣剂国内营销模式分析

#### 二、种衣剂行业广告与促销方式分析

#### 三、种衣剂行业国际化营销模式分析

### 第三节2011-2015年中国种衣剂市场营销策略分析

## 第八章 2010-2011年中国种衣剂市场竞争格局透析

### 第一节2010-2011年国际农药巨头对中国农药市场的渗透及影响分析

#### 一、跨国农药公司对中国的渗透

#### 二、中国企业与国外竞争的三要素

#### 三、应对世界农药行业挑战的措施

### 第二节 2010-2011年中国种衣剂行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析（苗博士、沃瑞康）

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 2010-2011年中国种衣剂市场竞争优势分析

### 第四节 2011-2015年中国种衣剂行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年世界品牌种衣剂企业营运状况浅析

### 第一节 先正达

#### 一、企业概况

二、在华市场运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 有利来路化学公司

一、企业概况

二、在华市场运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 美国康普顿

一、企业概况

二、在华市场运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 德国拜耳

一、企业概况

二、在华市场运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国种衣剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 山东华阳科技股份有限公司（600532）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司（600359）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南海利化工股份有限公司（600731）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 吉林省八达农药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北农（海利）涿州种衣剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 重庆种衣剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 安徽丰乐农化有限责任公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津科润北方种衣剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2010-2011年中国农药产业运行分析

第一节 2010-2011年中国农药行业发展的宏观环境分析

一、农药行业在国民经济中的地位

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节 2010-2011年中国农药市场发展格局分析

一、农药行业呈现五大亮点

二、中国农药工业的四大变量分析

三、中国农药生产及增速分析

第三节 2010-2011年中国农药生产中相关产品的发展分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第四节 近三年中国农药产业数据监测

一、中国农药产业关键性指标分析

二、农药产量数据分析

三、农药进出口数据分析（3808）

第五节 2011-2015年中国农药发展及对种衣剂的影响分析

## 第十二章 2010-2011年中国种业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国种业运行环境分析

- 一、种业运行亮点分析
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

### 第二节 2010-2011年中国种业市场运行透析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、种子的质量指标较为复杂

### 第三节 2010-2011年中国种业与世界种业发展的差异分析

### 第四节 2011-2015年中国种业发展及对种衣剂的影响分析

## 第十三章 2011-2015年中国种衣剂行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国种衣剂行业发展前景分析

- 一、种衣剂开发前景广阔
- 二、生物种衣剂的应用前景

### 第二节 2011-2015年中国种衣剂技术新趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国种衣剂行业市场预测分析

- 一、市场供需情况预测分析
- 二、市场进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国种衣剂市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国种衣剂行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国种衣剂行业概况

- 一、种衣剂行业投资特性
- 二、种衣剂具有良好的投资价值
- 三、种衣剂投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国种衣剂行业投资机会分析

- 一、种衣剂投资潜力分析

## 二、干悬浮剂农药前景广阔

### 第三节 2011-2015年中国种衣剂行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：芬兰市场农药销量和销售额概况

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国化学农药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国化学农药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国化学农药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国化学农药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国化学农药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：山东华阳科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华阳科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华阳科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华阳科技股份有限公司负债情况图

图表：山东华阳科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华阳科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华阳科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债情况图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南海利化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南海利化工股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南海利化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南海利化工股份有限公司负债情况图

图表：湖南海利化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南海利化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南海利化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省八达农药有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省八达农药有限公司经营收入走势图

图表：吉林省八达农药有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省八达农药有限公司负债情况图

图表：吉林省八达农药有限公司负债指标走势图

图表：吉林省八达农药有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省八达农药有限公司成长能力指标走势图

图表：北农（海利）涿州种衣剂有限公司主要经济指标走势图

图表：北农（海利）涿州种衣剂有限公司经营收入走势图

图表：北农（海利）涿州种衣剂有限公司盈利指标走势图

图表：北农（海利）涿州种衣剂有限公司负债情况图  
图表：北农（海利）涿州种衣剂有限公司负债指标走势图  
图表：北农（海利）涿州种衣剂有限公司运营能力指标走势图  
图表：北农（海利）涿州种衣剂有限公司成长能力指标走势图  
图表：重庆种衣剂厂主要经济指标走势图  
图表：重庆种衣剂厂经营收入走势图  
图表：重庆种衣剂厂盈利指标走势图  
图表：重庆种衣剂厂负债情况图  
图表：重庆种衣剂厂负债指标走势图  
图表：重庆种衣剂厂运营能力指标走势图  
图表：重庆种衣剂厂成长能力指标走势图  
图表：安徽丰乐农化有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：安徽丰乐农化有限责任公司经营收入走势图  
图表：安徽丰乐农化有限责任公司盈利指标走势图  
图表：安徽丰乐农化有限责任公司负债情况图  
图表：安徽丰乐农化有限责任公司负债指标走势图  
图表：安徽丰乐农化有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：安徽丰乐农化有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：天津科润北方种衣剂有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津科润北方种衣剂有限公司经营收入走势图  
图表：天津科润北方种衣剂有限公司盈利指标走势图  
图表：天津科润北方种衣剂有限公司负债情况图  
图表：天津科润北方种衣剂有限公司负债指标走势图  
图表：天津科润北方种衣剂有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津科润北方种衣剂有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国种衣剂市场前景预测  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国种衣剂行业竞争价值评估及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184073.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。