



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国异戊橡胶市场 深度调研与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国异戊橡胶市场深度调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章2009-2010年中国异戊橡胶行业运行环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 2009-2010年中国异戊橡胶行业政策环境分析 11

一、《轮胎气门嘴》国家标准 11

二、出口退税率政策 12

三、废轮胎被列为禁止进口 12

四、顺丁橡胶关税实施方案公布 13

五、中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费 13

第三节2009-2010年中国异戊橡胶行业社会环境分析 14

第二章2009-2010年中国合成橡胶行业运行状况分析 23

第一节2009-2010年中国合成橡胶行业发展概况 23

一、中国合成橡胶工业发展加速 23

二、中国合成橡胶装置及投资竞争分析 24

三、中国成功开发粉末合成橡胶 26

第二节2009-2010年中国合成橡胶市场运行态势分析 27

一、中国合成橡胶消费市场六大特点 27

二、中国合成橡胶消费情况 28

三、中国合成橡胶价格动态 29

第三节2009-2010年中国合成橡胶的危机及应对之策 30

一、中国合成橡胶行业面临的挑战 30

二、合成橡胶产业面临的难关 30

三、中国合成橡胶存在的不足及对策 31

四、中国合成橡胶行业的问题及策略 31

五、中国合成橡胶克服难关发展建议 32

第三章2009-2010年世界异戊橡胶产业运行整体状况分析 35

第一节2009-2010年世界异戊橡胶行业发展概述 35

一、异戊橡胶基本情况简释	35
二、世界异戊橡胶应用概况	35
三、国外异戊橡胶技术研究分析	36
第二节2009-2010年世界异戊橡胶市场格局分析	36
一、全球异戊橡胶生产规模分析	36
二、世界异戊橡胶需求现状分析	37
三、世界异戊橡胶销售形势分析	37
第三节2010-2013年世界异戊橡胶行业发展前景预测分析	39
第四章2009-2010年中国异戊橡胶产业运行形势分析	40
第一节2009-2010年中国异戊橡胶行业发展总况分析	40
一、从战略高度发展异戊橡胶产业的必要性	40
二、异戊橡胶技术研究突破分析	40
三、异戊橡胶工业化发展分析	41
第二节2009-2010年中国异戊橡胶行业主要产品分析	42
一、顺式-1, 4-聚异戊二烯橡胶	42
二、充油顺式-1, 4聚异戊二烯橡胶	43
三、反式-1, 4-聚异戊二烯橡胶	43
四、3, 4-加成聚异戊二烯橡胶	43
五、改性异戊系列橡胶	44
六、共聚异戊系列橡胶	44
第三节2009-2010年中国异戊橡胶行业发展瓶颈与对策分析	45
第五章 2009-2010年中国异戊橡胶市场营运局势分析	48
第一节 2009-2010年中国异戊橡胶市场发展现状分析	48
一、中国异戊橡胶市场现状	48
二、中国异戊橡胶项目建设情况分析	49
三、中国异戊橡胶市场销售现状分析	51
第二节 2009-2010年中国异戊橡胶市场运营格局分析	51
一、国内异戊橡胶市场生产规模分析	51
二、异戊橡胶市场需求形势分析	52
三、异戊橡胶产品销售情况分析	52
第六章 2006-2011年中国合成橡胶制造行业运行经济指标监测与分析	53
第一节 2006-2011年中国合成橡胶制造行业数据统计与监测分析	53

- 一、2006-2011年中国合成橡胶制造行业企业数量增长分析 53
- 二、2006-2011年中国合成橡胶制造行业从业人数调查分析 54
- 三、2006-2011年中国合成橡胶制造行业总销售收入分析 54
- 四、2006-2011年中国合成橡胶制造行业利润总额分析 55
- 五、2006-2011年中国合成橡胶制造行业投资资产增长性分析 56
- 第二节 2011年1-3月中国合成橡胶制造行业最新数据统计与监测分析 56
 - 一、企业数量与分布 56
 - 二、销售收入 57
 - 三、利润总额 59
 - 四、从业人数 60
- 第三节 2011年1-3月中国合成橡胶制造行业投资状况监测 60
 - 一、行业资产区域分布 60
 - 二、主要省市投资增速对比 61
- 第七章 2009-2010年中国异戊橡胶替代品分析—天然橡胶 62
 - 第一节 天然橡胶概述 62
 - 一、天然橡胶的概念 62
 - 二、天然橡胶的种类和分级 62
 - 三、天然橡胶的主要用途 63
 - 四、中国的天然橡胶种植历史 63
 - 第二节 2009-2010年中国天然橡胶产业发展状况分析 64
 - 一、国内天然橡胶初加工业发展历程 64
 - 二、中国天然橡胶种植区域 65
 - 三、中国天然橡胶行业发展概况 65
 - 四、中国天然橡胶产业的特点 67
 - 五、2009年我国人造天然橡胶研究获重要进展 68
 - 第三节 2009-2010年中国天然橡胶期货市场动态 69
 - 一、2009年天然橡胶期货市场的回顾 69
 - 二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心 73
 - 三、天然橡胶期货交易的增值税问题 73
 - 四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷 74
 - 五、国内天然橡胶期货交易的相关规定 80
 - 六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约 85

第四节 2009-2010年中国天然橡胶行业发展中的问题 86

- 一、天然橡胶业面临的几大挑战 86
- 二、中国天然橡胶产业发展的制约因素 89
- 三、天胶产品生产技术缺乏研发力度 89
- 四、中国天然橡胶紧缺局面将长期存在 90

第五节 2009-2010年中国发展天然橡胶行业的对策 90

- 一、中国发展天然橡胶的主要对策 90
- 二、中国扶持天然橡胶产业发展的策略 92
- 三、天然橡胶市场应对新需求的措施 96
- 四、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议 96

第八章 2009-2010年中国异戊橡胶行业标杆企业关键性数据分析 97

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 101

第二节 中国石油锦州石油化工公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

第三节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

第九章 2009-2010年中国轮胎产业运行总况	109
第一节 2009-2010年中国轮胎行业发展概述	109
一、中国轮胎步入调整期	109
二、轮胎产业加快创新步伐	109
三、轮胎产业集群分析	110
四、国内轮胎标准及管理分析	110
五、中国轮胎工业循环经济分析	115
六、中国轮胎装备发展概况	117
第二节 2009-2010年中国轮胎产业新亮点呈现	124
一、我国轮胎工艺技术不断取得突破	124
二、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强	126
三、我国轮胎工业拟提高行业准入门槛	126
第三节 2009-2010年中国轮胎业发展存中热点问题探讨	127
一、中国轮胎业发展的两大不足	127
二、中国轮胎的发展瓶颈	128
三、中国轮胎产业面临的挑战	130
第四节 2009-2010年中国轮胎行业发展的对策分析	131
一、中国轮胎工业发展战略	131
二、促进民族品牌做强做大的措施	133
三、确保轮胎业平稳发展的对策	135
四、中国轮胎突围之路	136
第十章 2010-2013年中国异戊橡胶行业发展走势展望分析	138
第一节 2010-2013年中国异戊橡胶产品发展趋势预测分析	138
一、合成橡胶制造业前景预测	138
二、异戊橡胶技术开发方向预测分析	139
三、我国异戊橡胶发展前景广阔	140
第二节 2010-2013年中国异戊橡胶行业市场发展前景预测分析	141
一、异戊橡胶供给预测分析	141
二、异戊橡胶需求预测分析	141
三、异戊橡胶进出口形势预测分析	142
第三节 2010-2013年中国异戊橡胶行业市场盈利能力预测分析	143
第十一章 2010-2013年中国异戊橡胶行业投资潜力分析	144

第一节 2010-2013年中国异戊橡胶行业投资机会分析 144

一、异戊橡胶行业吸引力分析 144

二、异戊橡胶行业区域投资潜力分析 147

第二节 2010-2013年中国异戊橡胶行业投资风险分析 148

一、宏观调控风险 148

二、行业竞争风险 148

三、供需波动风险 149

四、技术风险 149

五、经营管理风险 149

通过《2010-2013年中国异戊橡胶市场深度调研与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。