



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国铝箔行业市场 运营态势与投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国铝箔行业市场运营态势与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184225.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2010年世界铝箔行业整体运营态势分析 1

##### 第一节 2010年世界铝箔行业市场运行格局 1

###### 一、世界铝箔市场特征分析 1

###### 二、世界铝箔市场消费量分析 1

###### 三、世界铝箔生产新工艺 1

###### 四、世界铝箔轧机设备市场分析 4

##### 第二节 2010年世界主要国家铝箔运行分析 7

###### 一、美国铝箔工业 7

###### 二、日本铝轧制材发货量同比上升 8

###### 三、欧洲铝箔发货量已恢复至经济危机前水平 9

###### 四、俄罗斯铝箔业进一步加大市场份额 9

##### 第三节 2011-2015年世界铝箔行业发展趋势分析 10

#### 第二章 2010年中国铝箔行业市场发展环境透析 13

##### 第一节 2010年中国铝箔市场政策环境分析 13

###### 一、铝箔国家扶持政策分析 13

###### 二、相关行业政策 15

###### 三、进出口政策分析 15

##### 第二节 2010年中国宏观经济经济环境分析 16

###### 一、中国GDP分析 16

###### 二、中国工业发展形势 16

###### 三、消费价格指数分析 19

###### 四、城乡居民收入分析 21

###### 五、社会消费品零售总额 23

###### 六、全社会固定资产投资分析 24

###### 七、进出口总额及增长率分析 27

##### 第三节 2010年中国铝箔市场社会环境分析 30

#### 第三章 2010年中国铝箔行业运行态势剖析 37

## 第一节 2010年中国铝箔行业动态分析 37

- 一、军马铝业万吨铝箔生产线投产 37
- 二、关铝股份五矿入主将打破公司产能扩张瓶颈 37
- 三、山东淄博德诺铝业打造铝箔旗舰 42
- 四、中钢邢机院加速铝箔轧辊国产化进程 43

## 第二节 2010年中国铝箔产业运行总况 46

- 一、中国已成为世界铝箔强国 46
- 二、中国铝箔工业存在的问题 48
- 三、中国铝箔工业发展建议 49

## 第三节 2010年中国铝箔生产现状分析 51

- 一、中国热连轧生产线投资动态 51
- 二、冷轧生产线情况 51
- 三、生产技术与产品质量水平 51
- 四、中国铝箔生产技术现状与差距 52

## 第四章 2010年中国铝箔市场运行态势分析 54

### 第一节 2010年中国铝箔产品市场运行分析 54

- 一、中国铝箔重点产品市场分析 54
- 二、铝箔需求量增长速度较快的产品分析 55
- 三、铝箔新兴市场产品市场探析 56

### 第二节 2010年中国铝箔产品应用情况分析 57

- 一、在家用空调的应用 57
- 二、在食品包装市场的应用 60
- 三、在电力电容市场应用 63
- 四、在建筑领域的应用 67

## 第五章 2006-2010年中国铝箔制造相关行业主要数据监测分析 69

### 第一节 2006-2010年11月份中国常用有色金属压延加工行业规模分析 69

- 一、企业数量增长分析 69
- 二、从业人数增长分析 69
- 三、资产规模增长分析 69

### 第二节 2010年11月中国常用有色金属压延加工行业结构分析 70

## 一、企业数量结构分析 70

### 1、不同类型分析 70

### 2、不同所有制分析 70

## 二、销售收入结构分析 71

### 1、不同类型分析 71

### 2、不同所有制分析 71

## 第三节 2006-2010年11月中国常用有色金属压延加工行业产值分析 72

### 一、产成品增长分析 72

### 二、工业销售产值分析 72

### 三、出口交货值分析 72

## 第四节 2006-2010年11月中国常用有色金属压延加工行业成本费用分析 73

### 一、销售成本分析 73

### 二、费用分析 73

## 第五节 2006-2010年11月中国常用有色金属压延加工行业盈利能力分析 73

### 一、主要盈利指标分析 73

### 二、主要盈利能力指标分析 74

## 第六章 2006-2009年中国铝箔进出口贸易市场数据监测 75

### 第一节 2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进出口数据统计情况 75

#### 一、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进口数据分析（76071190） 76

#### 二、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔出口数据分析 76

#### 三、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进出口平均单价分析 77

#### 四、2006-2009年中国轧制后未进一步加工的无衬背铝箔进出口国家及地区分析 77

### 第二节 2006-2009年中国有衬背铝箔进出口数据统计情况（76072000） 78

#### 一、2006-2009年中国有衬背铝箔进口数据分析 78

#### 二、2006-2009年中国有衬背铝箔出口数据分析 78

#### 三、2006-2009年中国有衬背铝箔进出口平均单价分析 79

#### 四、2006-2009年中国有衬背铝箔进出口国家及地区分析 79

## 第七章 2010年中国铝箔产业市场竞争格局透析 81

### 第一节 2010年中国铝箔行业竞争现状分析 81

#### 一、技术竞争分析 81

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、成本费用竞争分析                 | 81 |
| 三、铝箔与替代品的竞争分析              | 82 |
| 第二节 2010年中国铝箔行业国内外竞争分析     | 82 |
| 一、国外产品对铝箔市场占有率的冲击          | 82 |
| 二、国外热轧铝箔毛料的挑战              | 83 |
| 三、国外高精铝箔产品的挑战              | 83 |
| 第三节 2010年中国铝箔拟在建项目分析       | 84 |
| 一、15万吨高精度铝箔加工项目落户青岛高新区     | 84 |
| 二、通辽市2.5万吨电子铝箔项目开工         | 84 |
| 三、中铝10万吨双零铝箔项目破土动工         | 84 |
| <br>                       |    |
| 第八章 2010年中国铝箔优势生产企业关键性数据分析 | 86 |
| 第一节 厦门厦顺铝箔有限公司             | 86 |
| 一、企业概况                     | 86 |
| 二、企业主要经济指标分析               | 86 |
| 三、企业盈利能力分析                 | 87 |
| 四、企业偿债能力分析                 | 87 |
| 五、企业运营能力分析                 | 88 |
| 六、企业成长能力分析                 | 88 |
| 第二节 华北铝业有限公司               | 88 |
| 一、企业概况                     | 88 |
| 二、企业主要经济指标分析               | 89 |
| 三、企业盈利能力分析                 | 90 |
| 四、企业偿债能力分析                 | 90 |
| 五、企业运营能力分析                 | 91 |
| 六、企业成长能力分析                 | 91 |
| 第三节 江苏中联科技集团有限公司           | 91 |
| 一、企业概况                     | 91 |
| 二、企业主要经济指标分析               | 92 |
| 三、企业盈利能力分析                 | 92 |
| 四、企业偿债能力分析                 | 93 |
| 五、企业运营能力分析                 | 93 |

## 六、企业成长能力分析 93

### 第四节 山东富海集团有限公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业主要经济指标分析 95

#### 三、企业盈利能力分析 96

#### 四、企业偿债能力分析 96

#### 五、企业运营能力分析 97

#### 六、企业成长能力分析 97

### 第五节 山东鲁丰铝箔工业有限公司 97

#### 一、企业概况 97

#### 二、企业主要经济指标分析 98

#### 三、企业盈利能力分析 99

#### 四、企业偿债能力分析 100

#### 五、企业运营能力分析 101

#### 六、企业成长能力分析 102

### 第六节 重庆顺威万希铝业有限公司 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、企业主要经济指标分析 103

#### 三、企业盈利能力分析 104

#### 四、企业偿债能力分析 104

#### 五、企业运营能力分析 105

#### 六、企业成长能力分析 105

### 第七节 美铝(上海)有限公司 105

#### 一、企业概况 105

#### 二、企业主要经济指标分析 105

#### 三、企业盈利能力分析 106

#### 四、企业偿债能力分析 107

#### 五、企业运营能力分析 107

#### 六、企业成长能力分析 107

### 第八节 美铝渤海铝业有限公司 108

#### 一、企业概况 108

#### 二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109  
四、企业偿债能力分析 109  
五、企业运营能力分析 110  
六、企业成长能力分析 110  
第九节 广西南南铝箔有限责任公司 110

一、企业概况 110  
二、企业主要经济指标分析 111  
三、企业盈利能力分析 112  
四、企业偿债能力分析 112  
五、企业运营能力分析 113  
六、企业成长能力分析 113

第十节 云南新美铝铝箔有限公司 113

一、企业概况 113  
二、企业主要经济指标分析 114  
三、企业盈利能力分析 115  
四、企业偿债能力分析 115  
五、企业运营能力分析 115  
六、企业成长能力分析 116

第九章 2010年中国铝工业运行态势分析 117

第一节 2010年中国铝工业发展的总体概况 117

一、中国铝工业的产业布局分析 117  
二、中国铝工业处在重要的转折时期 119  
三、中国铝工业对世界铝市场的影响 120

第二节 2010年中国铝工业发展存在的问题分析 122

一、国内铝工业发展存在的若干问题 122  
二、中国铝工业可持续发展面临的问题 124  
三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正 128

第三节 2010年发展中国铝工业的策略与建议分析 130

一、发展国内铝工业的主要措施 130  
二、国内铝工业发展的指导方针 133  
三、国内铝工业结构调整措施与建议 133

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 四、铝工业可持续发展的战略和途径                  | 134 |
| 五、国内铝工业健康发展路径的选择分析                | 136 |
| 第四节 2006-2010年中国原铝（电解铝）行业产量数据统计分析 | 138 |
| 一、2006-2009年全国原铝（电解铝）产量分析         | 138 |
| 二、2010年1-11月全国及主要省份原铝（电解铝）产量分析    | 138 |
| 三、2010年1-11月原铝（电解铝）产量集中度分析        | 140 |
| <br>                              |     |
| 第十章 2011-2015年中国铝箔行业发展趋势与前景展望     | 142 |
| 第一节 2011-2015年中国铝箔行业发展前景分析        | 142 |
| 一、电子铝箔是未来业绩增长主要驱动力                | 142 |
| 二、包装用铝箔市场前景展望                     | 143 |
| 三、双零铝箔市场前景分析                      | 146 |
| 四、中国铝箔工业发展新趋势                     | 146 |
| 第二节 2011-2015年中国铝箔市场发展趋势分析        | 148 |
| 一、我国铝电解电子铝箔技术发展的新趋势               | 148 |
| 二、我国全铝箔易拉罐产能扩建成趋势                 | 149 |
| 三、中国铝箔产能预测分析                      | 149 |
| 四、中国铝箔需求预测分析                      | 149 |
| 五、中国铝箔进出口形势预测分析                   | 150 |
| 第三节 2011-2015年中国铝箔市场盈利能力预测分析      | 150 |
| <br>                              |     |
| 第十一章 2011-2015年中国铝箔行业投资战略研究       | 151 |
| 第一节 2010年中国铝箔行业投资环境分析             | 151 |
| 第二节 2011-2015年中国铝箔行业投资机会分析        | 158 |
| 一、中国铝箔行业吸引力分析                     | 158 |
| 二、中国铝箔行业区域投资潜力分析                  | 159 |
| 第三节 2011-2015年中国铝箔行业投资风险预警        | 160 |
| 一、市场竞争风险                          | 160 |
| 二、原料供给风险                          | 160 |
| 三、市场运营机制风险                        | 161 |
| 第四节 2011-2015年中国铝箔行业投资建议分析        | 162 |

通过《2011-2015年中国铝箔行业市场运营态势与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184225.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。