



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国纳米材料行业 深度调研与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国纳米材料行业深度调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 纳米材料产业相关概述 1

第一节 纳米材料概述 1

第二节 纳米材料的制备方法 2

一、纳米材料的物理制备方法 2

二、纳米材料的化学制备方法 5

三、聚合物纳米材料的制备方法 7

四、纳米材料涂层的概述 9

第三节 纳米材料的热点领域 11

一、纳米组装体系的设计和研发 11

二、高性能纳米结构材料的合成 12

三、纳米添加使传统材料改性 12

四、纳米涂层材料的设计与合成 13

五、纳米颗粒表面修饰和包覆的研究 13

第四节 纳米材料应用领域情况分析 14

一、纳米材料在石油化工行业的应用 14

二、纳米材料在机械行业中的应用 14

三、纳米材料在涂料行业的应用 14

四、纳米材料在医疗行业的应用 15

五、纳米材料在橡胶工业中的应用 16

第二章 2010年世界纳米材料产业运行状况分析 17

第一节 2010年世界纳米材料发展综述 17

一、世界纳米材料研发动向 17

二、世界纳米产业发展日渐理性 17

三、世界纳米材料业将面临重新洗牌 18

第二节 2010年世界纳米材料市场概况 21

一、世界纳米材料市场发展的特点 21

二、世界纳米材料巨头市场开发分析 22

三、世界纳米材料市场将难续辉煌 23

第三节 2011-2015年世界纳米材料市场发展预测分析 24

第三章 2010年世界纳米材料主要国家运营情况分析 26

第一节 美国 26

- 一、美国已开始对纳米材料的安全性进行研究 26
- 二、美国已开发出多功能新型纳米塑料纤维 27
- 三、美国科学家发明了微波照射法合成纳米材料 28
- 四、美国成功研发出高效光电转换纳米材料 28

第二节 日本 30

- 一、日本已着手研究纳米材料安全性 30
- 二、日本成功研制出新型纳米复合材料 30
- 三、日本将利用纳米材料扩大树脂电镀范围 31

第三节 韩国 32

- 一、韩国企业实现纳米纤维商业化生产 32
- 二、韩国成功研发出纳米材料阳极涂布技术 32
- 三、韩国科学家研发出可再生新型纳米材料 33

第四节 其他国家 33

- 一、德国科学家开发出超硬碳纳米材料 33
- 二、新加坡研制出可分解有毒物质的纳米材料 34
- 三、德新两国企业共研纳米材料的合成和应用开发 34

第四章 2010年中国纳米材料产业运行环境分析 36

第一节 国内宏观经济环境分析 36

- 一、GDP历史变动轨迹分析 36
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 39
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 42

第二节 中国纳米材料行业政策环境分析 46

第五章 2010年中国纳米材料产业运行形势分析 49

第一节 2010年中国纳米材料产业发展概况 49

- 一、国内纳米材料发展回顾 49
- 二、中国纳米材料创新成果产业化发展综述 53

三、国内纳米材料产业化科技攻关获得重大进展 55

四、纳米材料对中国建设节能型社会意义重大 55

五、纳米材料标准化发展综述 57

第二节2010年浙江纳米材料产业发展分析 60

一、浙江纳米材料产业的发展思路 60

二、加快浙江纳米材料产业发展的主要措施 61

三、浙江未来纳米材料产业发展的重点 62

四、浙江纳米材料产业发展的目标 62

第三节2010年中国纳米材料产业发展面临的挑战及对策 63

一、中国纳米材料基础研究与发达国家的差距 63

二、中国纳米材料产业发展存在问题 65

三、中国纳米材料产业化存在的问题与对策 66

四、中国纳米产业发展的建议 68

第六章 2010年中国纳米材料产业市场动态分析 69

第一节2010年中国纳米材料市场分析 69

一、中国纳米材料市场发展回顾 69

二、中国纳米材料产品首次进入国际市场 70

三、影响中国纳米材料市场发展的因素 70

第二节2010年中国纳米材料产业市场供需分析 72

一、中国纳米材料市场规模与结构 72

二、纳米颗粒材料规模生产有基础 73

三、中国纳米材料市场需求分析 73

第三节 2010年中国纳米材料市场价格走势分析 75

第七章 2010年中国纳米材料的研究进展分析 76

第一节2010年纳米材料的研究发展概述 76

一、新世纪纳米材料研究发展的战略地位 76

二、纳米材料研究的三大阶段 77

三、纳米材料研究的特征 77

第二节2010年中国科研机构纳米材料研究进展 78

一、中科院双金属氧化物纳米材料研发取得新进展 78

二、北工大纳米材料研究成果获国家大奖	79
三、北科大研究组纳米材料的研究进展	79
第三节2010年中国纳米材料的改性研究	80
一、纳米高分子材料改性研发浅析	80
二、贵州利用纳米材料对温室棚膜改性获得成功	82
三、纳米材料改性环氧树脂耐热性研发进展	84
第四节2010年中国功能型纳米材料研究进展	85
一、新型消除重金属污染纳米材料研究取得进展	85
二、国内纳米抗菌材料研发获得突破性发展	85
三、中国光功能纳米陶瓷材料研发获得重大突破	86
第八章 2010年中国纳米复合材料产业运行走势分析	88
第一节2010年美国纳米复合材料发展概况	88
一、美国纳米复合材料的研发利用概述	88
二、美国纳米复合材料市场将迅猛发展	90
三、美国各类纳米复合材料市场前景广阔	92
第二节2010年中国纳米复合材料发展分析	95
一、中国成功开发出绿色纳米复合材料	95
二、高性能纳米复合材料已在中国投产	96
三、纳米复合材料产业化技术之路依旧漫长	96
第三节2010年中国聚合物纳米复合材料发展综述	99
一、聚合物纳米复合材料的发展状况	99
二、新型聚合物纳米复合材料研究应用概述	99
三、纳米聚酯复合材料开创高端市场	103
四、聚合物/纳米复合材料发展面临的问题及展望	104
第九章 2010年中国纳米塑料产业运行态势分析	105
第一节2010年中国纳米塑料基本概念	105
一、纳米塑料的概念	105
二、典型纳米塑料种类	105
三、纳米塑料的性能概述	108
四、纳米塑料生产方法	113

第二节 2010年中国纳米塑料发展概况 114

一、国外名企争相开发纳米塑料产品 114

二、纳米塑料研发进展分析 115

三、纳米复合塑料产品市场定位浅析 115

四、纳米塑料的应用分析 116

第三节 2010年中国聚氯乙烯纳米塑料发展分析 116

一、聚氯乙烯纳米塑料概述 116

二、聚氯乙烯纳米塑料应用前景广阔 116

三、聚氯乙烯纳米塑料发展空间巨大 117

第十章 2010年中国其他细分纳米材料发展走势分析 118

第一节 纳米涂料 118

一、国内外纳米涂料研究概述 118

二、纳米涂料受到市场青睐 120

三、纳米涂料市场新品开发回顾 121

四、纳米涂料市场推广和使用前景看好 122

第二节 纳米金属 123

一、纳米金属用途 123

二、纳米金属材料研发的进展及挑战 124

三、纳米钛白粉应用前景看好 132

第三节 纳米陶瓷 133

一、纳米陶瓷相关概述 133

二、中国成功开发出高性能纳米陶瓷材料 133

三、纳米陶瓷极具市场开发潜力 134

第四节 碳纳米吸波材料 135

一、碳纳米管概述 135

二、碳纳米管的吸波机理 135

三、国内外碳纳米管吸波材料研究概况 135

四、碳纳米管吸波材料的发展展望 137

第十一章 2010年中国纳米材料产业市场竞争格局分析 139

第一节 2010年中国纳米材料产业竞争现状分析 139

- 一、国内外纳米材料竞争力分析 139
- 二、纳米抗菌材料竞争分析 140
- 三、纳米材料技术竞争分析 141
- 第二节2010年中国纳米材料产业企业竞争格局分析 142
 - 一、生产企业集中分布 142
 - 二、提升企业的核心竞争力策略分析 142
- 第三节2010年中国纳米材料产业项目分析 143
 - 一、纳米特种功能材料产业化专项项目 143
 - 二、光半导体纳米材料产业化项目 144

第十二章 2010年中国纳米材料重点企业竞争力分析 149

第一节 江苏河海纳米科技股份有限公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业主要经济指标分析 150
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 151
- 五、企业运营能力分析 151
- 六、企业成长能力分析 152

第二节 陕西海泽纳米材料有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 153
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 154

第三节 淄川兆新化工有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 155
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 156
- 五、企业运营能力分析 156
- 六、企业成长能力分析 157

第四节 湖南省汇金化工有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第五节 广西武鸣金峰化工科技有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 162

六、企业成长能力分析 162

第十三章 2011-2015年中国纳米材料发展前景展望分析 163

第一节 2011-2015年中国纳米材料发展展望分析 163

一、纳米高分子材料改性研发呈趋势 163

二、中国纳米材料发展前景展望 167

三、未来中国纳米材料及技术发展的突破口 168

第二节 2011-2015年中国纳米塑料发展展望分析 170

一、中国纳米塑料发展的形势 170

二、纳米塑料将成为中国最有前景的纳米材料 170

三、中国纳米抗菌塑料仍有开发潜力 171

第三节 2011-2015年中国纳米材料产业市场盈利预测分析 171

第十四章 2011-2015年中国纳米材料产业投资机会与风险分析 173

第一节 2011-2015年中国纳米材料产业投资环境分析 173

第二节 2011-2015年中国纳米材料产业投资机会分析 173

一、纳米技术为传统化学工业改造带来的战略机遇 173

二、充满机会的纳米生物医药 175

第三节 2011-2015年中国纳米材料产业投资风险分析 180

- 一、市场竞争风险分析 180
- 二、原材料风险分析 181
- 三、技术风险分析 181
- 四、进入退出风险 181

通过《2011-2015年中国纳米材料行业深度调研与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。