



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2011年度中国手机安全行业前景分析报告

一、调研说明

《2010-2011年度中国手机安全行业前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告简介：

随着移动互联网的发展和智能手机普及率的提高，还有手机应用的日趋活跃，恶意软件、垃圾信息、隐私泄露、恶意扣费等手机安全问题也随之而来。

艾凯数据研究中心预测，随着3G时代的到来，手机安全将面临更大挑战。智能手机应用程序的发展，手机用户、手机社交网络、手机游戏等功能的不断开发，手机在智能性提高的同时，自身的危险性也与日俱增。

报告目录

第一章2011年全球手机安全行业市场状况分析

- 1.1 手机安全的定义
- 1.2 全球手机安全行业市场情况及其发展现状分析
- 1.3 全球手机安全行业价值链环境分析
- 1.4 全球手机安全行业的商业模式及特点分析
- 1.5 全球七大手机安全隐患分析
- 1.6 2011年全球手机病毒发展状况分析

第二章 中国手机安全行业市场发展趋势分析

- 2.1 2011年中国手机安全行业市场简析
- 2.2 2008-2013年中国手机安全产品用户规模与发展趋势分析
- 2.3 中国手机安全行业的商业模式及特点分析
- 2.4 中国手机安全行业面临的商业困境分析
- 2.5 2011年中国手机安全问题用户关注情况分析
- 2.6 2008-2011年中国手机安全问题构成因素分析
- 2.7 2008-2013年中国手机安全产品渗透率分析
- 2.8 发展中国手机安全用户的关键因素分析

第三章 中国手机安全市场行业定性发展趋势分析

- 3.1 中国手机安全行业面临的三大问题分析
- 3.2 中国手机安全行业面临的挑战分析
- 3.3 中国未来手机安全市场发展的主要推动因素分析

- 3.4 以中国运营商为核心的手机安全行业发展模式探讨
- 3.5 中国手机安全行业发展模式借鉴PC杀毒软件发展模式的探讨
- 3.6 中国手机安全厂商未来的三个主要盈利模式分析
- 3.7 中国手机安全市场与全球国际手机安全市场的对比分析

第四章 中国手机安全行业环境分析

- 4.1 中国手机安全行业的社会环境分析
- 4.2 中国手机安全行业的政治环境分析
- 4.3 2008-2011年中国智能终端与移动互联网的发展规模分析
 - 4.3.1 2008-2011年中国智能手机的发展规模分析
 - 4.3.2 2008-2011年中国移动互联的发展规模分析
- 4.4 中国手机病毒基本状况分析
 - 4.4.1 2008-2013年中国手机病毒规模预测
 - 4.4.2 2011年中国手机病毒感染类型分析
 - 4.4.3 2011年中国手机病毒感染方式分析
 - 4.4.4 2011年中国手机病毒感染平台分析
 - 4.4.5 2008-2011年手机病毒发展趋势分析
 - 4.4.6 中国手机病毒的灰色产业链分析
 - 4.4.7 中国手机病毒的安全分析
 - 4.4.8 中国手机病毒的监管及预防
- 4.5 中国手机恶意软件的危害情况分析
 - 4.5.1 2008-2011年中国手机恶意软件增长速率分析
 - 4.5.2 2011年中国手机用户面临手机恶意软件威胁的安全意识程度分析
- 4.6 2008-2011年中国用户由于手机安全蒙受经济损失程度分析
- 4.7 中国手机病毒和手机恶意软件规模分析

第五章 2011年全球主流手机安全软件产品及其主要功能分析

第六章 中国手机安全市场状况数据解读

- 6.1 2011年中国手机安全市场分析
 - 6.1.1 2011年中国手机安全产品厂商市场份额分析
 - 6.1.2 2011年中国手机安全厂商的用户满意度调查分析

- 6.1.3 2008-2011年中国针对智能手机系统平台研发手机安全产品分析
- 6.2 2011年中国手机用户面临手机安全威胁占比分析
- 6.3 2011年中国手机安全产品获得途径分析
- 6.4 2008-2011年中国手机安全产品的用户流失率分析

第七章 中国手机安全威胁行为和手机病毒行为调查分析

- 7.1 2011年中国手机网民手机安全威胁经历调查分析
- 7.2 2011年中国手机网民面临的手机安全威胁调查分析
- 7.3 2011年中国手机网民考虑手机安全情况调查分析
- 7.4 2011年中国手机网民最担心的手机安全威胁调查分析
- 7.5 2011年中国手机网民手机病毒了解情况调查分析
- 7.6 2011年中国手机网民了解手机病毒途径调查分析
- 7.7 2011年中国手机病毒最大危害调查分析
- 7.8 2011年中国手机网民手机感染病毒概率调查分析
- 7.9 2011年中国手机网民手机中毒情况调查分析
- 7.10 2011年中国手机网民手机中毒损失情况调查分析
- 7.11 2011年中国手机网民手机中毒解决途径调查分析

第八章 中国手机安全行业手机通讯安全问题及手机安全软件行为调查

- 8.1 2011年中国手机网民发生手机通讯安全问题频率调查分析
- 8.2 2011年中国手机网民手机通信安全问题类别调查分析
- 8.3 2011年中国手机网民手机安全软件了解情况调查分析
- 8.4 2011年中国手机安全软件期望功能类别调查分析
- 8.5 2011年中国手机网民各厂商手机安全软件安装情况调查分析

第九章 中国手机安全行业手机防护软件手机使用行为调查分析

- 9.1 2011年中国手机网民手机防护软件付费习惯状况调查分析
- 9.2 2011年中国手机网民手机防护软件付费选择情况调查分析
- 9.3 2011年中国手机网民手机防护软件接受价格范围调查分析
- 9.4 2011年中国手机网民安装防护软件期望途径调查分析
- 9.5 2011年中国手机网民购买防护软件期望方式调查分析
- 9.6 2011年中国手机各品牌市场占有率调查分析

9.7 2011年中国手机市场手机操作系统市场占有率调查分析

第十章 中国手机安全行业手机用户基本状况行为调查分析

10.1 2011年中国手机网民职业状况调查分析

10.2 2011年中国手机网民月收入范围情况调查分析

10.3 2011年中国手机网民家庭总收入范围情况调查分析

第十一章 2011年手机安全形势与2011年发展趋势解析

11.1 全球手机安全市场与中国手机安全市场的分析展望

11.2 中国手机安全与手机杀毒的前景分析

11.3 中国手机安全市场商业模式的发展趋势探讨

11.4 中国手机安全市场导向分析

11.5 中国手机病毒产业链趋势分析

图表

图2.2.1 2011年上半年中国手机安全市场手机杀毒账户与基础安全账户数调查

图2.2.2 2011年上半年中国手机安全市场安全厂商累计账户数构成分析

图2.5.1 2011年中国手机网民对手机安全问题重视情况调查

图2.5.2 2011年中国手机网民手机安全软件使用比例情况调查图

图2.6.1 手机安全问题构成因素分析

图4.3.1 2007-2011年中国移动互联网活跃用户数分析调查

图4.4.1 2005-2011年中国手机病毒新增与累计增长比例调查

图4.4.2 2011年中国手机病毒感染类型分析调查

图4.4.3 2011年中国手机病毒的主要传播途径调查

图4.4.4 2011年中国手机病毒手机平台分布比例调查

图4.5.1 2011年中国手机网民对手机病毒认知状况调查

图6.1.1 2011年第2季度中国手机安全市场主要产品市场份额调查

图6.1.2 2011年中国手机安全市场厂家满意度调研分析

图6.2.1 2011年中国手机网民遭遇不安全因素攻侵频率调查

图6.2.2 2011年中国手机安全问题损失状况调查

图6.3.1 2011年中国手机安全产品主要获得途径分析调查

图6.4.1 2011年中国各主要安全软件的用户流失率分析调查

图7.1.1 2011年中国手机网民手机安全威胁经历调查

图7.2.1 2011年中国手机安全威胁种类调查

图7.3.1 2011年中国手机网民考虑手机安全情况调查

图7.4.1 2011年中国手机网民最担心手机安全威胁调查分析

图7.5.1 2011年中国手机网民手机病毒了解情况调查

图7.6.1 2011年中国手机网民手机病毒了解途径分析调查

图7.7.1 2011年中国手机病毒最大危害调查分析

图7.8.1 2011年中国手机网民手机感染病毒概率调查

图7.9.1 2011年中国手机网民手机中毒情况调查分析

图7.10.1 2011年中国手机网民手机中毒损失情况调查分析

图7.11.1 2011年中国手机网民手机中毒解决途径调查分析

图8.1.1 2011年中国手机网民发生手机通讯安全问题频率调查

图8.2.1 2011年中国手机网民手机通信安全问题类别分析调查

图8.3.1 2011年中国手机网民手机安全软件了解情况调查

图8.4.1 2011年中国手机安全软件期望功能类别分析调查

图8.5.1 2011年中国手机网民各厂商手机安全软件安装情况调查

图9.1.1 2011年中国手机网民手机防护软件付费习惯状况调查

图9.2.1 2011年中国手机网民手机防护软件付费选择情况调查

图9.3.1 2011年中国手机网民手机防护软件接受价格范围调查

图9.4.1 2011年中国手机网民安装防护软件期望途径调查

图9.5.1 2011年中国手机网民购买防护软件期望方式调查

图9.6.1 2011年中国手机各品牌市场占有率调查

图9.7.1 2011年中国手机市场手机操作系统市场占有率调查

图10.1.1 2011年中国手机网民职业状况调查

图10.2.1 2011年中国手机网民月收入范围情况调查

图10.3.1 2011年中国手机网民家庭总收入范围情况调查

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。