



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年混凝土泵行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年混凝土泵行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184273.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国从20世纪70年代开始探索开发混凝土泵，80年代引进技术开始制造混凝土泵，但真正意义上的国产混凝土泵制造应该从1993年中联重科的前身中联公司成立开始。经过20多年的发展，中国已经成为世界上最大的混凝土泵生产国。2007年泵车销售约3000台，拖泵约为6500台。而同期，国外混凝土泵的总产量仅为12000台左右。虽然中国混凝土泵最初引进过日本的技术，但真正成功的产品是借鉴欧洲技术自主开发的。目前以三一重工、中联重科为代表的制造商所生产的混凝土泵已经达到了比较高的水平，但众多的混凝土泵制造企业还存在着产品同质化严重、技术创新能力较差、低价竞争等问题。中国的混凝土泵已走向世界，中国其他出口产品因为知识产权问题在国际上的"不公"待遇，应该引起国内厂家的重视。创新是企业生命之源，混凝土泵的技术创新大有文章可做。另外，应该看到中国的混凝土机械经过十几年的高速发展，未来前景仍然非常乐观，这也为我们混凝土泵技术的进一步发展提供了广阔的舞台。在未来，混凝土泵的发展主要方向是：提高主机性能和作业效率，降低使用成本，提高舒适性以及适应法规要求。中国城镇化率不到45%，未来十几年，中国的城镇化率将以每年1个百分点的速度提高。发达国家的城镇化率约为80%左右。中国要达到65%左右的比较符合中国国情的城镇化率至少还需15~20年的时间。桥梁、铁路、隧道、高速公路、海港、机场和城市建设需要大量混凝土机械。随着我国经济建设步伐的持续稳定发展，许多大的工程建设项目相继开工，市场对混凝土机械的需求将呈猛增势态。目前一些大中城市的商品混凝土使用率已经达到较高的水平，但国内平均商品混凝土使用率约为20%~30%，与发达国家70%~80%的水平有较大差距，因此商品混凝土行业未来一段时期将保持持续增长的态势。混凝土机械的使用也正在从大中城市延伸到小城镇，从东部沿海成熟地区延伸到中西部大开发地区。国家禁止城市市区使用现场搅拌混凝土的政策法规，更为混凝土泵送机械的发展提供了广阔的空间。混凝土机械和其他工程机械一样是一个技术相对成熟的传统产业，也是一个技术密集和劳动密集型的混合产业。经过十几年的发展，中国已经形成了比较完善的混凝土机械工业，依托国内广大的市场，中国一些优秀的混凝土泵企业已经走向世界。最近几年中国混凝土泵的出口持续快速增长。由于价格优势和产品性能的不断提高，可以预计，中国成为世界头号混凝土泵出口大国指日可待。

混凝土泵车是混凝土机械中技术含量、利润都相对较高的产品，近几年经历了高速发展的阶段。目前，国内企业已能生产37-56m臂架长度的各种规格泵车，三一重工2007年成功推出66m长臂架泵车，2008年再次推出72米长臂架泵车。1998年以前，全国的混凝土泵车年销量不到200台；1999-2002年，随着建设工程对生产效率的关注以及商品砼的大范围使用，混凝土泵车的销量迅速增长，年均增速在40%以上；2003年混凝土泵车的销量大幅上升，至2005年平

稳增长；2006年混凝土泵车销量又开始大幅攀升，达1919台，2007年约为3885台，2008年则同比增长30%。铁路、公路、水利水电、冶金这四大行业是中国混凝土泵车的主要应用行业，这4个行业的需求量可占中国混凝土泵车总体需求量的70%。中国混凝土泵车市场，早期由国外产品一统天下（德国普次迈斯特、施维英），约占90%的市场份额，近几年来则以三一重工、中联重科为代表的国内品牌，占据了混凝土泵车市场的90%以上的市场份额，外资品牌仅占10%（德国普次迈斯特、施维英）。目前，中国混凝土泵车市场集中度较高，主要集中在中联重科、三一重工、辽宁海诺、安徽星马、上海普斯迈斯特5家企业，产量占全行业的95%。其中，中联重科、三一重工是这个行业里的垄断者，目前，这两公司的混凝土泵车的国内市场占有率约为80%。未来几年内，该产品品牌格局变化不大。在当前形势下，我国混凝土泵行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国混凝土泵行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界混凝土泵市场发展状况等进行了分析，对混凝土泵行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是混凝土泵生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国混凝土泵市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 混凝土泵行业发展概述

##### 第一节 混凝土泵简介

###### 一、混凝土泵的定义

###### 二、混凝土泵车的原理

##### 第二节 混凝土泵的两大组件

###### 一、泵体

## 二、输送管

### 第三节 混凝土泵的分类

#### 一、液压传动式混凝土泵

#### 二、机械传动式混凝土泵

### 第四节 泵车的分类

#### 一、遥控臂式泵车

#### 二、托泵车

### 第五节 混凝土泵行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第六节 混凝土泵市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球混凝土泵行业发展分析

### 第一节 世界混凝土泵行业发展分析

#### 一、2010年世界混凝土泵行业发展分析

#### 二、2011年世界混凝土泵行业发展分析

#### 三、2011年混凝土泵行业国外市场竞争分析

### 第二节 全球混凝土泵产业发展格局分析

#### 一、2010-2011年市场竞争格局

#### 二、2010-2011年全球市场发展特点

#### 三、全球混凝土泵产业发展趋势

### 第三节 美国混凝土泵产业发展分析

#### 一、2010年美国混凝土泵产业发展现状

#### 二、美国混凝土泵产业优势和劣势分析

#### 三、美国混凝土泵产业发展趋势分析

#### 第四节 日本混凝土泵产业发展分析

- 一、2010年日本混凝土泵产业发展现状
- 二、日本混凝土泵产业优势和劣势分析
- 三、日本混凝土泵产业发展趋势分析

#### 第五节 德国混凝土泵产业发展分析

- 一、2010年德国混凝土泵产业发展现状
- 二、德国混凝土泵产业优势和劣势分析
- 三、德国混凝土泵产业发展趋势分析

### 第三章 我国混凝土泵行业发展分析

#### 第一节 2010年中国混凝土泵行业发展状况

- 一、2010年混凝土泵行业发展状况分析
- 二、2010年中国混凝土泵行业发展动态
- 三、2010年混凝土泵行业经营业绩分析
- 四、2010年我国混凝土泵行业发展热点

#### 第二节 2011年中国混凝土泵市场供需状况

- 一、2011年中国混凝土泵行业供给能力
- 二、2011年中国混凝土泵市场供给分析
- 三、2011年中国混凝土泵市场需求分析
- 四、2011中国混凝土泵产品价格分析

### 第四章 混凝土泵产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

#### 第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2011年偿债能力分析

#### 第三节 2010-2011年盈利能力分析

- 一、2010-2011年资产利润率
- 二、2010-2011年销售利润率

#### 第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

## 第五章 我国混凝土泵产业进出口分析

### 第一节 我国混凝土泵进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国混凝土泵出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国混凝土泵进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

## 第六章 混凝土泵行业供求状况分析

### 第一节 2010-2011年整体生产能力

### 第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

### 第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年混凝土泵市场供给分析

### 第四节 2010-2011年影响混凝土泵市场需求的主要因素

### 第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

### 第六节 2010-2011年混凝土泵业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

## 四、产销率

### 第七节 2010-2011年产品需求分析

#### 一、2010-2011年中国机械工业需求分析

#### 二、2010-2011年混凝土泵市场需求分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 混凝土泵产业发展地区比较

#### 第一节 武汉混凝土泵产业发展分析

##### 一、2010年产业现状

##### 二、竞争优势和劣势

##### 三、2011年发展规划

##### 四、2011年发展趋势

##### 五、在建和拟建项目

#### 第二节 长春混凝土泵产业发展分析

##### 一、2010年产业现状

##### 二、竞争优势和劣势

##### 三、2011年发展规划

##### 四、2011年发展趋势

##### 五、在建和拟建项目

#### 第三节 上海混凝土泵产业发展分析

##### 一、2010年产业现状

##### 二、竞争优势和劣势

##### 三、2011年发展规划

##### 四、2011年发展趋势

##### 五、在建和拟建项目

#### 第四节 北京混凝土泵产业发展分析

##### 一、2010年产业现状

##### 二、竞争优势和劣势

##### 三、2011年发展规划

##### 四、2011年发展趋势

##### 五、在建和拟建项目



## 第八章 混凝土泵行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 混凝土泵制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2010-2011年混凝土泵行业竞争格局分析

- 一、2010年混凝土泵制造业竞争分析
- 二、2010年中外混凝土泵产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外混凝土泵竞争分析
- 四、2010-2011年我国混凝土泵市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国混凝土泵市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要混凝土泵企业动向

## 第九章 混凝土泵企业竞争策略分析

### 第一节 混凝土泵市场竞争策略分析

- 一、2011年混凝土泵市场增长潜力分析
- 二、2011年混凝土泵主要潜力品种分析
- 三、现有混凝土泵产品竞争策略分析
- 四、潜力混凝土泵品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 混凝土泵企业竞争策略分析

- 一、金融危机对混凝土泵行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后混凝土泵行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国混凝土泵市场竞争趋势
- 四、2011-2015年混凝土泵行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年混凝土泵行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年混凝土泵企业竞争策略分析

## 第十章 主要混凝土泵企业竞争分析

### 第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 河北福田重机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 江苏省机电研究所有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 内蒙古北方建设机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 徐州天地重型机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 上海住总建科化学建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 夏津县五龙机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 广州精益机械设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 混凝土泵行业发展趋势分析

##### 第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

##### 第二节 2011年相关行业发展展望

一、2011年机械业展望

二、2011年工程机械行业展望

三、2011年房地产建设展望

##### 第三节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

##### 第四节 中国混凝土泵市场需求分析

一、2011年中国混凝土泵市场规模分析

二、2011-2015年主要混凝土泵市场规模预测

三、中国混凝土泵需求特性及结构分析

#### 第十二章 未来混凝土泵行业发展预测

##### 第一节 2011-2015年国际混凝土泵市场预测

一、2011-2015年全球混凝土泵行业产值预测

二、2011-2015年全球混凝土泵市场需求前景

三、2011-2015年全球混凝土泵市场价格预测

##### 第二节 2011-2015年国内混凝土泵市场预测

一、2011-2015年国内混凝土泵行业产值预测

二、2011-2015年国内混凝土泵市场需求前景

三、2011-2015年国内混凝土泵市场价格预测

##### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测
- 三、2011-2015年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 混凝土泵行业投资现状分析

#### 第一节 2010年混凝土泵行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度混凝土泵行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

### 第十四章 混凝土泵行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年混凝土泵行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

## 二、2011年社会环境发展分析

## 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 装备制造业振兴规划

#### 一、装备制造业振兴规划概述

#### 二、装备制造业振兴规划细则

#### 三、装备制造业振兴规划三大任务

#### 四、装备制造业振兴规划六大工程

#### 五、装备制造业振兴规划十项措施

#### 六、装备制造业振兴规划的意义与作用

#### 七、装备制造业振兴规划对混凝土泵行业的影响

## 第十五章 混凝土泵行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2011年相关产业活力系数比较

#### 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 混凝土泵行业投资效益分析

#### 一、2010-2011年混凝土泵行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年混凝土泵行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年混凝土泵行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年混凝土泵行业的投资方向

#### 五、2011-2015年混凝土泵行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响混凝土泵行业发展的主要因素

#### 一、2011-2015年影响混凝土泵行业运行的有利因素分析

#### 二、2011-2015年影响混凝土泵行业运行的稳定因素分析

#### 三、2011-2015年影响混凝土泵行业运行的不利因素分析

#### 四、2011-2015年我国混凝土泵行业发展面临的挑战分析

#### 五、2011-2015年我国混凝土泵行业发展面临的机遇分析

### 第五节 混凝土泵行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年混凝土泵行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年混凝土泵行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年混凝土泵行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年混凝土泵行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年混凝土泵同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年混凝土泵行业其他风险及控制策略

## 第十六章 混凝土泵行业投资战略研究

### 第一节 混凝土泵行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国混凝土泵品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、混凝土泵实施品牌战略的意义
- 三、混凝土泵企业品牌的现状分析
- 四、我国混凝土泵企业的品牌战略
- 五、混凝土泵品牌战略管理的策略

### 第三节 混凝土泵行业投资战略研究

- 一、2011年工程机械行业投资战略
- 二、2011年混凝土泵行业投资战略
- 三、2011-2015年混凝土泵行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：混凝土泵产业链分析

图表：2003-2010年中国混凝土泵市场规模

图表：2010-2011年全球混凝土泵产业市场规模

图表：混凝土泵行业产品竞争格局

图表：2010年1月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年2月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年3月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年1季度中国混凝土泵进口数据

图表：2010年4月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年5月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年6月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年2季度中国混凝土泵进口数据

图表：2010年7月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年8月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年9月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年3季度中国混凝土泵进口数据

图表：2010年10月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年1-10月中国混凝土泵进口数据

图表：2010年1月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年2月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年3月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年1季度中国混凝土泵出口数据

图表：2010年4月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年5月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年6月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年2季度中国混凝土泵出口数据

图表：2010年7月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年8月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年9月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年3季度中国混凝土泵出口数据

图表：2010年10月中国混凝土泵出口数据

图表：2010年1-10月中国混凝土泵出口数据

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2006-2010年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计



图表：2006-2010年工程机械行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2010年中国工程机械行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国工程机械行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国工程机械行业资产情况分析

图表：2006-2010年工程机械制造行业总体状况

图表：2002-2010年中国起重设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国叉车产量及增长情况

图表：2002-2010年中国铲土运输设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国压实机械产量及增长情况

图表：2002-2010年中国混凝土机械产量及增长情况

图表：2010年世界工程机械4大地区产量占比情况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2006-2010年工程机械行业主要财务指标

图表：2006-2010年工程机械行业主要产品产量

图表：2006-2010年工程机械主要产品进出口

图表：工程机械行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年工程机械市场规模预测

图表：机械的分类

图表：钢的分类

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年钢材进口结构

图表：2010年钢材出口结构

图表：2010年钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2010年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2010年板带材进口结构图

图表：2010年冷轧板带材进口结构图

图表：2010年镀层板带材进口结构图

图表：2006-2010年棒线型材进口走势图

图表：2005-2010年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2010年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2010年主要钢材产品出口走势图

图表：2010年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2010年我国钢材出口地区比例图

图表：2010年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月LME铝月度均价

图表：2009-2010年10月沪铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月国内铝月度均价

图表：2003-2010年9月全球原铝产量统计表

图表：2009-2010年7月原铝产量与消费量

图表：2009-2010年10月全球与地区铝库存状况

图表：2009-2010年9月中国氧化铝产量

图表：2009-2010年9月铝土矿进口量

图表：2009-2010年9月中国氧化铝进口状况

图表：2009-2010年9月中国原铝月度产量

图表：2009-2010年9月铝和铝材进出口情况

图表：2009-2010年10月沪铝伦铝价比图

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年10月铝库存与价格走势变化

图表：2010年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年以来电价及电煤价格调整政策

图表：1998-2010年电力生产细分子行业利润分布

图表：1998-2010年电力行业利润分布

图表：2010-2011年我国电力供需预测

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况

图表：2009年固定资产投资构成

图表：2009年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2010-2011年经济刺激方案对各类工程机械新增需求试算

图表：2006-2010年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2006-2010年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2009年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2010年工程机械行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2010年工程机械行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2009年工程机械行业进出口额

图表：2010年1-9月我国泵车销量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量走势图

图表：2005-2010年9月我国钢筋产量

图表：2006年混凝土机械市场规模

图表：1997-2010年我国起重机销量

图表：汽车起重机市场占有率

图表：履带式起重机市场占有率

图表：2006年我国和国际起重机市场规模

图表：2006年混凝土泵产销国内外形势

图表：1997-2010年我国混凝土泵销量

图表：国产混凝土泵市场份额分布

图表：2009-2010年混凝土泵销量

图表：2006年挖掘机产销国内外市场形势

图表：2009-2010年我国挖掘机销量

图表：2006-2010年9月我国混凝土泵按月销量

图表：1997-2009年我国混凝土泵销量

图表：国内混凝土泵市场份额

图表：2010年机械行业上市公司净利润同比增长率比较

图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重

图表：2010年机械行业固定投资的增长

图表：2004-2010年各行业的固定资产投资

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资增长率

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资占比

图表：2002-2009年主要机械装备行业工业总产值水平

图表：2006年机械工业各类产品进出口情况

图表：2009-2010年主要机械装备行业出口交货值同比增幅

图表：2009-2010年机械行业利润水平

图表：2009-2010年机械行业产值增长表

图表：2005-2010年钢材价格

图表：2006-2010年机械行业主要上市公司收入和利润情况

图表：2006-2010年工程机械行业主要上市公司毛利率

图表：1999-2010年固定资产投资与工程机械销售收入增长分析

图表：2000-2009年国家财政收支总额及增长速度

图表：2006-2010年7月工程机械产品销量

图表：2006-2010年7月工程机械产品销量同比变化

图表：1978-2009年中国城镇化率

图表：2006-2010年5月工程机械行业进出口水平

图表：2006年世界各地工程机械销售量

图表：2004-2010年工程机械行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2001-2009年世界机床产值

图表：2009年世界各国机床消费及生产排名

图表：2006年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2009年重型机械行业经济运行情况

图表：2009-2010年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2010年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年1-12月汽油机产销变化趋势

图表：2010年1-12月份各厂家产销情况

图表：2010年1-12月份各厂家产销对比

图表：2010年1-12月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2010年1-12月汽油机按国别分比例构成

图表：2010年1-12月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2010年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2010年8月份发动机产量构成

图表：2010年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2010年8月份发动机销量构成

图表：2010年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2010年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2010年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2010年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2010年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2010年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2006-2010年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2010年1-12月汽车发动机产品进出口情况

图表：2010年1-12月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2010年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2010年1月中国工程机械进口数据

图表：2010年2月中国工程机械进口数据

图表：2010年3月中国工程机械进口数据

图表：2010年1季度中国工程机械进口数据

图表：2010年4月中国工程机械进口数据

图表：2010年5月中国工程机械进口数据

图表：2010年6月中国工程机械进口数据

图表：2010年2季度中国工程机械进口数据

图表：2010年7月中国工程机械进口数据

图表：2010年8月中国工程机械进口数据

图表：2010年9月中国工程机械进口数据

图表：2010年3季度中国工程机械进口数据

图表：2010年10月中国工程机械进口数据

图表：2010年1-10月中国工程机械进口数据

图表：2010年1月中国工程机械出口数据

图表：2010年2月中国工程机械出口数据

图表：2010年3月中国工程机械出口数据

图表：2010年1季度中国工程机械出口数据

图表：2010年4月中国工程机械出口数据

图表：2010年5月中国工程机械出口数据

图表：2010年6月中国工程机械出口数据

图表：2010年2季度中国工程机械出口数据

图表：2010年7月中国工程机械出口数据

图表：2010年8月中国工程机械出口数据

图表：2010年9月中国工程机械出口数据

图表：2010年3季度中国工程机械出口数据

图表：2010年10月中国工程机械出口数据

图表：2010年1-10月中国工程机械出口数据

图表：2010混凝土泵销售及出口情况

图表：2010混凝土泵销售及出口情况

图表：2010平地机销售及出口情况

图表：2010年10月混凝土泵销量分析

图表：2010年10月混凝土泵出口分析

图表：2009-2010年10月混凝土泵月度销量

图表：2009-2010年10月混凝土泵月度出口量

图表：2010年10月柳工的销量分析

图表：2010年10月柳工月度出口数据

图表：2009-2010年10月柳工混凝土泵月度销量

图表：2010年10月柳工混凝土泵月度出口量

图表：2010年9月混凝土泵销量数据

图表：2010年混凝土泵出口数据

图表：2009-2010年10月混凝土泵月度销量

图表：2009-2010年10月混凝土泵月度出口量

图表：2010年10月山推股份有限公司的主要对手表现

图表：2006-2010年8月山推股份有限公司市场份额

图表：2010-2011年工程机械行业销售增长趋势

图表：2010-2011年工程机械行业出口增长趋势

图表：带动工程机械需求的基建投资领域投资额占比

图表：三一重工股份有限公司盈利指标情况

图表：三一重工股份有限公司资产运行指标状况

图表：三一重工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：三一重工股份有限公司盈利能力情况

图表：三一重工股份有限公司销售收入情况

图表：三一重工股份有限公司成本费用构成情况

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标情况

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司资产运行指标状况

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力情况

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司销售收入情况

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成本费用构成情况

图表：河北福田重机股份有限公司盈利指标情况

图表：河北福田重机股份有限公司资产运行指标状况

图表：河北福田重机股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北福田重机股份有限公司盈利能力情况

图表：河北福田重机股份有限公司销售收入情况

图表：河北福田重机股份有限公司成本费用构成情况

图表：江苏省机电研究所有限公司盈利指标情况

图表：江苏省机电研究所有限公司资产运行指标状况

图表：江苏省机电研究所有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏省机电研究所有限公司盈利能力情况

图表：江苏省机电研究所有限公司销售收入情况

图表：江苏省机电研究所有限公司成本费用构成情况

图表：内蒙古北方建设机械有限公司盈利指标情况

图表：内蒙古北方建设机械有限公司资产运行指标状况

图表：内蒙古北方建设机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古北方建设机械有限公司盈利能力情况

图表：内蒙古北方建设机械有限公司销售收入情况

图表：内蒙古北方建设机械有限公司成本费用构成情况

图表：徐州天地重型机械制造有限公司盈利指标情况

图表：徐州天地重型机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：徐州天地重型机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：徐州天地重型机械制造有限公司盈利能力情况

图表：徐州天地重型机械制造有限公司销售收入情况



图表：徐州天地重型机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司盈利指标情况

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司资产运行指标状况

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司盈利能力情况

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司销售收入情况

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司成本费用构成情况

图表：上海住总建科化学建材有限公司盈利指标情况

图表：上海住总建科化学建材有限公司资产运行指标状况

图表：上海住总建科化学建材有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海住总建科化学建材有限公司盈利能力情况

图表：上海住总建科化学建材有限公司销售收入情况

图表：上海住总建科化学建材有限公司成本费用构成情况

图表：夏津县五龙机械有限公司盈利指标情况

图表：夏津县五龙机械有限公司资产运行指标状况

图表：夏津县五龙机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：夏津县五龙机械有限公司盈利能力情况

图表：夏津县五龙机械有限公司销售收入情况

图表：夏津县五龙机械有限公司成本费用构成情况

图表：广州精益机械设备有限公司盈利指标情况

图表：广州精益机械设备有限公司资产运行指标状况

图表：广州精益机械设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州精益机械设备有限公司盈利能力情况

图表：广州精益机械设备有限公司销售收入情况

图表：广州精益机械设备有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国混凝土泵产业市场预测分析

图表：2011-2015年中国混凝土泵产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184273.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。