



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年建筑机械行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年建筑机械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已超越北美、日本、西欧成为全球最大的工程机械市场，2011年，中国工程机械行业销售额有望突破5000亿元人民币，2015年行业销售额将达到9000亿元。近几年，中国工程机械产业在规模、体量、增速上画出了强劲增长曲线，但与此同时，我们也应该清醒的认识到，中国工程机械产业的部分领域在发展质量、国际化程度、技术水平等发展内涵上，与世界级水准仍存在差距。中国工程机械产业在满足国内市场需求的同时，更要加快国际化进程。随着中国工程机械产业的高速发展，以及全球工程机械产业重心向中国的加速转移，中国工程机械企业正在成为全球行业增长的主导者，并由过去的跟随者成长为全球市场的挑战者、变革者，甚至引领者。近10年的快速发展，中国工程机械行业无论是在技术创新能力、产品开发能力、制造能力，还是产业链掌控能力都实现了跨越式的提升，企业不仅实现了规模上的持续扩张、核心竞争力的全面提升，而且全球产业地位也迅速跃升。随着产业结构的迅速升级，产品研发不断向高端、大型化、智能化方向的挺进，中国在大型和超大型工程机械装备产品与技术上实现了历史性突破。从全面冲线世界级水平的500吨、1200吨级全地面起重机，2000吨级履带式起重机，到世界最长臂架的混凝土泵车，再到全球最大的水平臂上回转自升D5200-240塔式起重机，一批代表中国甚至全球先进水平的产品在中国工程机械行业密集诞生。至此，中国工程机械行业不仅彻底打破了大型和超大型工程机械产品依靠进口的局面，而且正成为中国装备制造业中水平最高、核心能力最强的代表，成为产业国家竞争力的重要象征之一。

工程机械是技术、资金、劳动力密集型行业，从2007年开始，中国已经成为世界工程机械大国。但产品质量水平总体不如国外，售价明显低于欧美、日本同类产品。中国能否从工程机械大国转型为强国，就看今后5-10年零部件配套能否变大变强，特别是液压泵、发动机等核心技术能否取得突破性进展。"十二五"期间，我国工程机械行业年增长率将达到17%，收入将达到9000亿元。工程机械销售额大约占国家固定资产投资的1.5%-2.5%，这是未来20年工程机械行业继续稳固增长的最有力保证。"十二五"期间，国家投在交通运输上的资金将达10万亿元，高铁、城铁、地铁、高速公路等基础设施建设，将极大带动工程机械行业的发展。除此之外，出口将是拉动工程机械行业增长的另一有力引擎。国内工程机械产品较欧美、日本性价比，未来在非洲、美洲等地市场前景广阔。我国2011年工程机械出口额将达150亿美元。"十二五"期间，以工程机械为重要组成部分的装备制造业调整振兴的政策环境将不断优化。包括财政部等六部委局下发的《关于调整重大技术装备进口税收政策的通知》；国务院要求在加大淘汰落后产能的同时，加快实施节能减排重点工程、大力推广节能技术和产品、完善节能减排经济政策等新的部署和安排；工信部等七部委《关于促进中小企业公共服务平台建设的指导意见》；商务部等拟定的《关于实施积极进口促进战略，推动机电产品进口结构调整

的若干意见》等都将得到有效地贯彻执行。另外，根据国务院重点工作部门分工，国家还将陆续颁布实施有关的政策措施，切实为产业调整振兴和科学发展提供政策保证。我国工程机械行业将通过调结构、转方式，得到又好又快发展。在当前形势下，我国建筑机械行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国建筑机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、建筑机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界建筑机械市场发展状况等进行了分析，对建筑机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是建筑机械生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国建筑机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 建筑机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 建筑机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际建筑机械行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章 全球建筑机械行业发展分析

第一节 世界建筑机械行业发展分析

- 一、2010年世界建筑机械行业发展分析
- 二、2011年世界建筑机械行业发展分析
- 三、2011年建筑机械行业国外市场竞争分析

第二节 全球建筑机械产业发展格局分析

- 一、2010-2011年市场竞争格局
- 二、2010-2011年全球市场发展特点
- 三、全球建筑机械产业发展趋势

第三节 美国建筑机械产业发展分析

- 一、2010年美国建筑机械产业发展现状
- 二、美国建筑机械产业优势和劣势分析
- 三、美国建筑机械产业发展趋势分析

第四节 日本建筑机械产业发展分析

- 一、2010年日本建筑机械产业发展现状
- 二、日本建筑机械产业优势和劣势分析
- 三、日本建筑机械产业发展趋势分析

第五节 德国建筑机械产业发展分析

- 一、2010年德国建筑机械产业发展现状
- 二、德国建筑机械产业优势和劣势分析
- 三、德国建筑机械产业发展趋势分析

第三章 我国建筑机械行业发展分析

第一节 2010年中国建筑机械行业发展状况

- 一、2010年建筑机械行业发展状况分析
- 二、2010年中国建筑机械行业发展动态
- 三、2010年建筑机械行业经营业绩分析
- 四、2010年我国建筑机械行业发展热点

第二节 2011年中国建筑机械市场供需状况

- 一、2011年中国建筑机械行业供给能力

- 二、2011年中国建筑机械市场供给分析
- 三、2011年中国建筑机械市场需求分析
- 四、2011中国建筑机械产品价格分析

第四章 建筑机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

- 一、2010-2011年资产利润率
- 二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

- 一、2010-2011年资产年均增长率
- 二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国建筑机械产业进出口分析

第一节 我国建筑机械进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国建筑机械出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国建筑机械进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年进口预测
- 四、2011年出口预测

第六章 建筑机械行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年建筑机械市场供给分析

第四节 2010-2011年影响建筑机械市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年建筑机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年建筑机械市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 建筑机械产业发展地区比较

第一节 武汉建筑机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春建筑机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海建筑机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京建筑机械产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 建筑机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 建筑机械制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年建筑机械行业竞争格局分析

- 一、2010年建筑机械制造业竞争分析
- 二、2010年中外建筑机械产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外建筑机械竞争分析
- 四、2010-2011年我国建筑机械市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国建筑机械市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要建筑机械企业动向

第九章 建筑机械企业竞争策略分析

第一节 建筑机械市场竞争策略分析

- 一、2011年建筑机械市场增长潜力分析
- 二、2011年建筑机械主要潜力品种分析
- 三、现有建筑机械产品竞争策略分析
- 四、潜力建筑机械品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 建筑机械企业竞争策略分析

- 一、金融危机对建筑机械行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后建筑机械行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国建筑机械市场竞争趋势
- 四、2011-2015年建筑机械行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年建筑机械行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年建筑机械企业竞争策略分析

第十章 主要建筑机械企业竞争分析

第一节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 三一集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中联控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 成都神钢工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 建筑机械行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年相关行业发展展望

一、2011年机械业展望

二、2011年建筑机械业展望

三、2011年房地产建设展望

第三节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第四节 中国建筑机械市场需求分析

一、2011年中国建筑机械市场规模分析

二、2011-2015年主要建筑机械市场规模预测

三、中国建筑机械需求特性及结构分析

第十二章 未来建筑机械行业发展预测

第一节 2011-2015年国际建筑机械市场预测

一、2011-2015年全球建筑机械行业产值预测

二、2011-2015年全球建筑机械市场需求前景

三、2011-2015年全球建筑机械市场价格预测

第二节 2011-2015年国内建筑机械市场预测

一、2011-2015年国内建筑机械行业产值预测

二、2011-2015年国内建筑机械市场需求前景

三、2011-2015年国内建筑机械市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 建筑机械行业投资现状分析

第一节 2010年建筑机械行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度建筑机械行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 建筑机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年建筑机械行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务

- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对建筑机械行业的影响

第十五章 建筑机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 建筑机械行业投资效益分析

- 一、2010-2011年建筑机械行业投资状况分析
- 二、2011-2015年建筑机械行业投资效益分析
- 三、2011-2015年建筑机械行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年建筑机械行业的投资方向
- 五、2011-2015年建筑机械行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响建筑机械行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响建筑机械行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响建筑机械行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响建筑机械行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国建筑机械行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国建筑机械行业发展面临的机遇分析

第五节 建筑机械行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年建筑机械行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年建筑机械行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年建筑机械行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年建筑机械行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年建筑机械同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年建筑机械行业其他风险及控制策略

第十六章 建筑机械行业投资战略研究

第一节 建筑机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建筑机械实施品牌战略的意义

三、建筑机械企业品牌的现状分析

四、我国建筑机械企业的品牌战略

五、建筑机械品牌战略管理的策略

第三节 建筑机械行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年建筑机械行业投资战略

三、2011-2015年建筑机械行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：建筑机械产业链分析

图表：2003-2010年中国建筑机械市场规模

图表：2002-2010年全球建筑机械产业市场规模

图表：国际建筑机械市场规模

图表：国际建筑机械生命周期

图表：建筑机械行业产品分类

图表：建筑机械行业产品竞争格局

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2008-2010年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计

图表：2008-2010年建筑机械行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2010年中国建筑机械行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国建筑机械行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国建筑机械行业资产情况分析

图表：2008-2010年建筑机械制造行业总体状况

图表：2002-2010年中国起重设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国叉车产量及增长情况

图表：2002-2010年中国铲土运输设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国压实机械产量及增长情况

图表：2002-2010年中国混凝土机械产量及增长情况

图表：2010年世界建筑机械4大地区产量占比情况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2008-2010年建筑机械行业主要财务指标

图表：2008-2010年建筑机械行业主要产品产量

图表：2008-2010年建筑机械主要产品进出口

图表：建筑机械行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年建筑机械市场规模预测

图表：机械的分类

图表：钢的分类

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2008-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年上半年钢材进口结构

图表：2010年上半年钢材出口结构

图表：2010年上半年钢材主要出口地区结构图

图表：2008-2010年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2010年上半年板带材进口结构图

图表：2010年上半年冷轧板带材进口结构图

图表：2010年上半年镀层板带材进口结构图

图表：2008-2010年棒线型材进口走势图

图表：2005-2010年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2008-2010年主要原料进口平均单价走势图

图表：2008-2010年主要钢材产品出口走势图

图表：2010年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2010年上半年我国钢材出口地区比例图

图表：2010年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月LME铝月度均价

图表：2009-2010年10月沪铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月国内铝月度均价

图表：2003-2010年9月全球原铝产量统计表

图表：2009-2010年7月原铝产量与消费量

图表：2009-2010年10月全球与地区铝库存状况

图表：2009-2010年9月中国氧化铝产量

图表：2009-2010年9月铝土矿进口量

图表：2009-2010年9月中国氧化铝进口状况

图表：2009-2010年9月中国原铝月度产量

图表：2009-2010年9月铝和铝材进出口情况

图表：2009-2010年10月沪铝伦铝价比图

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年10月铝库存与价格走势变化

图表：2010年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年以来电价及电煤价格调整政策

图表：1998-2010年电力生产细分子行业利润分布

图表：1998-2010年电力行业利润分布

图表：2010-2011年我国电力供需预测

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况

图表：2009年固定资产投资构成

图表：2009年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2010-2011年经济刺激方案对各类建筑机械新增需求试算

图表：2008-2010年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2008-2010年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2009年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2010年建筑机械行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2010年建筑机械行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2009年建筑机械行业进出口额

图表：2010年1-9月我国泵车销量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量走势图

图表：2005-2010年9月我国钢筋产量

图表：2008年混凝土机械市场规模

图表：1997-2010年我国起重机销量

图表：汽车起重机市场占有率

图表：履带式起重机市场占有率

图表：2008年我国和国际起重机市场规模

图表：2008年装载机产销国内外形势

图表：1997-2010年我国装载机销量

图表：国产装载机市场份额分布

图表：2009-2010年装载机销量

图表：2008年挖掘机产销国内外市场形势

图表：2009-2010年我国挖掘机销量

图表：2008-2010年9月我国推土机按月销量

图表：1997-2009年我国推土机销量

图表：国内推土机市场份额

图表：2010年上半年机械行业上市公司净利润同比增长率比较

图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重

图表：2010年机械行业固定投资的增长

图表：2004-2010年各行业的固定资产投资

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资增长率

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资占比

图表：2002-2009年主要机械装备行业工业总产值水平

图表：2008年机械工业各类产品进出口情况

图表：2009-2010年主要机械装备行业出口交货值同比增幅

图表：2009-2010年机械行业利润水平

图表：2009-2010年机械行业产值增长表

图表：2005-2010年钢材价格

图表：2008-2010年机械行业主要上市公司收入和利润情况

图表：2008-2010年上半年建筑机械行业主要上市公司毛利率

图表：1999-2010年固定资产投资与建筑机械销售收入增长分析

图表：2000-2009年国家财政收支总额及增长速度

图表：2008-2010年7月建筑机械产品销量

图表：2008-2010年7月建筑机械产品销量同比变化

图表：1978-2009年中国城镇化率

图表：2008-2010年5月建筑机械行业进出口水平

图表：2008年世界各地建筑机械销售量

图表：2004-2010年建筑机械行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2001-2009年世界机床产值

图表：2009年世界各国机床消费及生产排名

图表：2008年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2009年重型机械行业经济运行情况

图表：2009-2010年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2010年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年1-6月汽油机产销变化趋势

图表：2010年1-6月份各厂家产销情况

图表：2010年1-6月份各厂家产销对比

图表：2010年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2010年1-6月汽油机按国别分比例构成

图表：2010年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2010年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2010年8月份发动机产量构成

图表：2010年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2010年8月份发动机销量构成

图表：2010年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2010年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2010年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2010年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2010年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2010年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2008-2010年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2010年1-6月汽车发动机产品进出口情况

图表：2010年1-6月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2010年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2010年1月中国建筑机械进口数据

图表：2010年2月中国建筑机械进口数据

图表：2010年3月中国建筑机械进口数据

图表：2010年1季度中国建筑机械进口数据

图表：2010年4月中国建筑机械进口数据

图表：2010年5月中国建筑机械进口数据

图表：2010年6月中国建筑机械进口数据

图表：2010年2季度中国建筑机械进口数据

图表：2010年7月中国建筑机械进口数据

图表：2010年8月中国建筑机械进口数据

图表：2010年9月中国建筑机械进口数据

图表：2010年3季度中国建筑机械进口数据

图表：2010年10月中国建筑机械进口数据

图表：2010年1-10月中国建筑机械进口数据

图表：2010年1月中国建筑机械出口数据

图表：2010年2月中国建筑机械出口数据

图表：2010年3月中国建筑机械出口数据

图表：2010年1季度中国建筑机械出口数据

图表：2010年4月中国建筑机械出口数据

图表：2010年5月中国建筑机械出口数据

图表：2010年6月中国建筑机械出口数据

图表：2010年2季度中国建筑机械出口数据

图表：2010年7月中国建筑机械出口数据

图表：2010年8月中国建筑机械出口数据

图表：2010年9月中国建筑机械出口数据

图表：2010年3季度中国建筑机械出口数据

图表：2010年10月中国建筑机械出口数据

图表：2010年1-10月中国建筑机械出口数据

图表：2010上半年装载机销售及出口情况

图表：2010上半年推土机销售及出口情况

图表：2010上半年平地机销售及出口情况

图表：2010年10月装载机销量分析

图表：2010年10月装载机出口分析

图表：2009-2010年10月装载机月度销量

图表：2009-2010年10月装载机月度出口量

图表：2010年10月柳工的销量分析

图表：2010年10月柳工月度出口数据

图表：2009-2010年10月柳工装载机月度销量

图表：2010年10月柳工装载机月度出口量

图表：2010年9月推土机销量数据

图表：2010年推土机出口数据

图表：2009-2010年10月推土机月度销量

图表：2009-2010年10月推土机月度出口量

图表：2010年10月山推股份有限公司的主要对手表现

图表：2008-2010年8月山推股份有限公司市场份额

图表：2010-2011年建筑机械行业销售增长趋势

图表：2010-2011年建筑机械行业出口增长趋势

图表：带动建筑机械需求的基建投资领域投资额占比

图表：2010年2季度三一重工股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年三一重工股份有限公司利润分配表

图表：2010年2季度长沙中联重工科技发展股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量分析

图表：2009-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司利润分配表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。