



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国高性能纤维市场运营态势分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国高性能纤维市场运营态势分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高性能纤维是具有特殊的物理化学结构、性能和用途，或具有特殊功能的化学纤维，一般指强度大于17.6cN/dtex，弹性模量在440cN/dtex以上的纤维。如耐强腐蚀、低磨损、耐高温、耐辐射、抗燃、耐高电压、高强度高模量、高弹性、反渗透、高效过滤、吸附、离子交换、导光、导电以及多种医学功能。这些纤维大都应用于工业、国防、医疗、环境保护和尖端科学各方面。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国高性能纤维市场运营态势分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了高性能纤维相关概述、中国高性能纤维市场运行环境等，接着分析了中国高性能纤维市场发展的现状，然后介绍了中国高性能纤维重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高性能纤维重点企业经营状况分析，最后分析了中国高性能纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对高性能纤维产业有个系统的了解或者想投资高性能纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高性能纤维相关概述

第一节 高性能纤维基本概念

一、高性能纤维的定义

二、高性能纤维的分类

三、高性能纤维的用途

第二节 高性能纤维主要品种

一、碳纤维

二、聚间苯二甲酰间苯二胺纤维

三、聚对苯二甲酰对苯二胺纤维

四、超高分子量聚乙烯纤维

五、聚苯硫醚纤维（PPS）

六、聚苯并咪唑纤维（PBI）

七、聚四氟乙烯纤维（PTFE）

第二章 中国高性能纤维行业市场发展环境分析

第一节 国内高性能纤维经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国高性能纤维经济发展预测分析

第二节 中国高性能纤维行业政策环境分析

第三章 中国高性能纤维行业发展态势分析

第一节 国际高性能纤维行业发展综述

- 一、高性能纤维的发展历史与特点
- 二、国外高性能纤维发展概述
- 三、世界主要高性能纤维品种研发趋向
- 四、欧洲主要高性能纤维品种发展提速

第二节 中国高性能纤维产业概况

- 一、中国发展高性能纤维的重要性和紧迫性
- 二、中国高性能纤维建设如火如荼
- 三、中国跻身高性能纤维大国
- 四、中国加大扩展高性能纤维应用领域

第三节 中国发展高性能纤维产业面临的问题及对策

- 一、影响中国高性能纤维产业发展的共性问题
- 二、国内高性能纤维产业发展的政策建议
- 三、国内高性能纤维产业发展的重点任务
- 四、中国高性能纤维市场发展思路

第四章 中国碳纤维行业营运情况分析

第一节 世界碳纤维行业发展现状分析

- 一、世界碳纤维产业发展进程
- 二、世界碳纤维产业发展新动向浅析
- 三、国际碳纤维需求分析
- 四、世界碳纤维供需对比分析
- 五、日本碳纤维垄断局面将被打破

第二节 中国碳纤维行业发展综述

- 一、中国碳纤维行业发展历程
- 二、中国碳纤维产业发展现状
- 三、中国碳纤维消费及需求情况
- 四、国内碳纤维市场基本依赖进口
- 五、2011年中国碳纤维行业盈利能力分析

第三节 中国碳纤维行业存在的主要问题

- 一、中国碳纤维产业发展中面临的问题
- 二、中国碳纤维行业缺乏核心技术
- 三、中国碳纤维产业链亟待完善

第四节 促进碳纤维行业发展的对策措施

- 一、尽快掌握核心技术
- 二、降低生产成本
- 三、加强应用研究和市场开发
- 四、加快推进碳纤维国产化

第五节 中国碳纤维行业前景展望

- 一、碳纤维行业未来发展趋势
- 二、中国高性能碳纤维复合材料产业前景乐观
- 三、碳纤维在体育用品市场的发展前景看好

第五章 中国芳纶纤维行业状况分析

第一节 高性能芳纶纤维相关概述

- 一、高性能芳纶纤维简介
- 二、高性能芳纶纤维发展历史
- 三、高性能芳纶纤维的结构

第二节 芳纶纤维行业发展现状

- 一、芳纶纤维市场寡头垄断特征明显
- 二、中国芳纶纤维行业进入快速发展期
- 三、中国研发成功新芳纶纤维

第三节 间位芳纶发展情况

- 一、中国间位芳纶行业发展概况
- 二、国产间位芳纶的主要应用
- 三、间位芳纶生产厂商状况

四、2011年中国间位芳纶行业存在的问题

五、促进间位芳纶行业发展的对策措施

六、未来间位芳纶市场需求展望

第四节 对位芳纶产业状况

一、对位芳纶的发展状况

二、对位芳纶的主要性能

三、对位芳纶的纺丝工艺

四、2011年全球对位芳纶供需状况

五、2011年中国对位芳纶供需分析

第五节 2011-2015年中国芳纶纤维行业发展趋势分析

一、芳纶纤维发展前景乐观

二、芳纶纤维应用前景广阔

三、高性能芳纶纤维开发潜力巨大

四、中国芳纶纤维行业市场规模发展趋势分析

第六章 中国其他高性能纤维情况分析

第一节 高强高模聚乙烯纤维发展分析

一、高强高模聚乙烯纤维简介

二、高强高模聚乙烯纤维发展状况

三、高强聚乙烯纤维国产化获得重大进展

四、高强PE纤维应用概述

第二节 蜜胺纤维发展分析

一、蜜胺纤维简介

二、蜜胺纤维发展概况与应用分析

三、国内外蜜胺纤维生产技术现状

四、蜜胺纤维发展前景乐观

第七章 2008-2010年中国高性能纤维制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国高性能纤维行业总体数据分析

一、2008年中国高性能纤维行业全部企业数据分析

二、2009年中国高性能纤维行业全部企业数据分析

三、2010年中国高性能纤维行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国高性能纤维行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国高性能纤维行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国高性能纤维行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国高性能纤维行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国高性能纤维行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国高性能纤维行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国高性能纤维行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国高性能纤维行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国高性能纤维市场竞争形势分析

第一节 高性能纤维行业竞争格局剖析

一、世界主要高性能纤维生产国之间的竞争

二、相同应用领域内不同高性能纤维品种间的竞争

三、同一高性能纤维品种的同行间竞争

第二节 中国高性能纤维重点地区发展状况

一、吉林加强高性能碳纤维产业基地建设

二、辽宁推进高性能纤维产业集群建设

三、国家高性能纤维产业化基地落户四川成都

第九章 中国高性能纤维行业重点企业竞争性数据分析

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台氨纶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中纺投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江尤夫高新纤维股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海斯瑞聚合体科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海华源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉兴中宝碳纤维有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 辽源得亨股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 四川金路集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国高性能纤维行业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国高性能纤维产业发展前景展望

一、高性能纤维已列入中国战略性新兴产业

二、高性能纤维将保持良好发展势头

三、高性能纤维的产业化发展战略目标

四、迎来大发展时期的无机高性能纤维

第二节 2011-2015年中国高性能纤维产业发展预测分析

一、中国高性能纤维产业发展影响因素

二、2011-2015年中国高性能纤维发展规模预测

第三节 2011-2015年中国高性能纤维研发方向

一、可再生资源开发高性能纤维

二、节能减排和高效生产工艺的开发

三、CFRP制品的回收再生

四、以及碳纳米管增强纤维

五、高性能纳米纤维的发展

第十一章 2011-2015年中国高性能纤维产业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国高性能纤维产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

三、产业环境分析

四、高性能纤维基地建设资金投入情况

第二节 2011-2015年中国高性能纤维产业投资机会分析

一、金融危机下化工新材料市场蕴含投资机遇

二、高性能纤维投资热点分析

三、芳纶纤维制造业迎来发展机遇

四、高性能纤维与产业链相关的投资机会分析

五、高性能纤维与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国高性能纤维产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司经营收入走势图

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司盈利指标走势图

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司负债情况图

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司负债指标走势图

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台氨纶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台氨纶股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台氨纶股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台氨纶股份有限公司负债情况图

图表：烟台氨纶股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台氨纶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台氨纶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中纺投资发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中纺投资发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中纺投资发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中纺投资发展股份有限公司负债情况图

图表：中纺投资发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中纺投资发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中纺投资发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江尤夫高新纤维股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江尤夫高新纤维股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江尤夫高新纤维股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江尤夫高新纤维股份有限公司负债情况图

图表：浙江尤夫高新纤维股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江尤夫高新纤维股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江尤夫高新纤维股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海斯瑞聚合体科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海斯瑞聚合体科技有限公司经营收入走势图

图表：上海斯瑞聚合体科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海斯瑞聚合体科技有限公司负债情况图

图表：上海斯瑞聚合体科技有限公司负债指标走势图

图表：上海斯瑞聚合体科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海斯瑞聚合体科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华源股份有限公司经营收入走势图

图表：上海华源股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海华源股份有限公司负债情况图

图表：上海华源股份有限公司负债指标走势图

图表：上海华源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴中宝碳纤维有限责任公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴中宝碳纤维有限责任公司经营收入走势图

图表：嘉兴中宝碳纤维有限责任公司盈利指标走势图

图表：嘉兴中宝碳纤维有限责任公司负债情况图

图表：嘉兴中宝碳纤维有限责任公司负债指标走势图

图表：嘉兴中宝碳纤维有限责任公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴中宝碳纤维有限责任公司成长能力指标走势图

图表：辽源得亨股份有限公司主要经济指标走势图

图表：辽源得亨股份有限公司经营收入走势图

图表：辽源得亨股份有限公司盈利指标走势图

图表：辽源得亨股份有限公司负债情况图

图表：辽源得亨股份有限公司负债指标走势图

图表：辽源得亨股份有限公司运营能力指标走势图

图表：辽源得亨股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化仪征化纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石化仪征化纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石化仪征化纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石化仪征化纤股份有限公司负债情况图

图表：中国石化仪征化纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石化仪征化纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石化仪征化纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川金路集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川金路集团股份有限公司经营收入走势图

图表：四川金路集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川金路集团股份有限公司负债情况图

图表：四川金路集团股份有限公司负债指标走势图

图表：四川金路集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川金路集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国高性能纤维市场运营态势分析与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。