



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车柴油机行业经营战略规划及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车柴油机行业经营战略规划及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年世界柴油机行业发展状况分析 1

第一节 2010年世界柴油机市场分析 1

一、世界柴油机行业市场现状分析 1

二、新技术不断得到应用 4

三、产品应用呈现出多元化趋势 6

第二节 2010年世界柴油机行业主要国家发展情况分析 6

一、美国 6

二、日本 8

三、德国 8

第三节 2011-2015年国外柴油机行业发展趋势分析 9

一、柴油机发展历史状况 9

二、柴油机关键技术发展趋势 12

第二章 2010年世界重点柴油机生产企业运营情况分析 13

第一节 美国康明斯股份有限公司 13

一、企业历史沿革 13

二、企业生产经营情况 17

三、企业产品系列与市场定位 18

四、企业在华投资动态分析 20

第二节 底特律柴油机公司 21

一、企业历史沿革 21

二、企业生产经营情况 22

三、企业产品系列与市场定位 23

四、企业在华投资动态分析 24

第三节 UD东风日产柴有限公司 24

一、企业历史沿革 24

二、企业生产经营情况 24

三、企业产品系列与市场定位 25

四、企业在华投资动态分析 26

第四节 卡特彼勒公司 26

- 一、企业历史沿革 26
- 二、企业生产经营情况 28
- 三、企业产品系列与市场定位 29
- 四、企业在华投资动态分析 31

第五节 MAN BW发动机集团公司 33

- 一、企业历史沿革 33
- 二、企业生产经营情况 34
- 三、企业产品系列与市场定位 34
- 四、企业在华投资动态分析 35

第六节 日野汽车有限公司 37

- 一、企业历史沿革 37
- 二、企业生产经营情况 38
- 三、企业产品系列与市场定位 39
- 四、企业在华投资动态分析 42

第七节 五十铃汽车集团公司 43

- 一、企业历史沿革 43
- 二、企业生产经营情况 44
- 三、企业产品系列与市场定位 44
- 四、企业在华投资动态分析 47

第三章 2010年中国汽车柴油机行业运行环境分析 49

第一节 国内宏观经济环境分析 49

- 一、GDP历史变动轨迹分析 49
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 53
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 55

第二节 2010年中国汽车柴油机行业发展政策环境分析 59

- 一、产业政策分析 59
- 二、相关行业法律法规分析 63
- 三、相关行业政策影响分析 64

第四章 2010年中国柴油机产业运营状况分析 73

第一节 2010年中国柴油机行业发展现状分析 73

- 一、我国柴油机市场发展综述 73
- 二、经济危机影响柴油机消费趋向 75
- 三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析 75
- 四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存 77
- 五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析 79

第二节 2010年中国柴油机技术新进展透析 81

- 一、柴油机热点技术简述 81
- 二、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议 84
- 三、中国柴油发动机技术发展趋向分析 86
- 四、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择 89

第三节 2010年中国柴油机行业运行动态分析 95

- 一、柴油机项目开发动态解析 95
- 二、柴油机行业重点企业发展态势 95

第五章 2010年中国汽车柴油机行业发展形势分析 102

第一节 2010年中国汽车柴油机行业现状分析 102

- 一、中国汽车柴油机行业运行特点分析 102
- 二、中国汽车柴油机主要产品价格 103
- 三、中国汽车柴油机先进技术的应用 103

第二节 2010年中国汽车柴油机行业发展面临的问题 106

- 一、环保问题 106
- 二、维修保养 106
- 三、柴油车燃油品质 107
- 四、对发动机相关零部件行业的要求 107

第三节 2010年中国汽车柴油机行业应对策略分析 110

第六章 2010年中国汽车柴油机行业市场运行现状分析 112

第一节 2010年中国汽车用柴油机市场运行特点 112

- 一、市场总量迅速增长 112
- 二、销售结构两极分化明显 113
- 三、产品呈现差异化发展趋势 113

四、配套格局开始呈现多元化发展趋势 113

五、应用范围逐渐扩大 114

六、柴油机环保技术逐步提高 114

第二节 2010年中国汽车柴油机行业市场运行分析 115

一、柴油机行业产销量状况 115

二、柴油机行业整体经济运营情况 116

三、柴油机行业进出口情况 117

四、柴油机行业的渠道控制力 118

第三节 2010年中国汽车柴油机市场供需平衡分析 118

第七章 2010年中国柴油机行业细分车型运行动态分析 120

第一节 2010年中国载货车用柴油机情况分析 120

一、货车柴油化整体情况 120

二、重型载货车用柴油机情况 120

三、中型载货车用柴油机 120

四、轻型载货车用柴油机 120

第二节 2010年中国客车用柴油机情况分析 121

一、客车柴油化整体现状 121

二、大型客车用柴油机情况 121

三、中型客车用柴油机情况 121

四、轻型客车用柴油机情况 121

第三节 2010年中国农用车用柴油机情况分析 122

第八章 2006-2010年中国内燃机及配件制造行业主要数据监测分析 123

第一节 2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业规模分析 123

一、企业数量增长分析 123

二、从业人数增长分析 123

三、资产规模增长分析 123

第二节 2010年11月中国内燃机及配件制造行业结构分析 124

一、企业数量结构分析 124

1、不同类型分析 124

2、不同所有制分析 124

二、销售收入结构分析 125

1、不同类型分析 125

2、不同所有制分析 125

第三节2006-2010年11月中国内燃机及配件制造行业产值分析 126

一、产成品增长分析 126

二、工业销售产值分析 126

三、出口交货值分析 126

第四节2006-2010年11月中国内燃机及配件制造行业成本费用分析 127

一、销售成本分析 127

二、费用分析 127

第五节2006-2010年11月中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析 127

一、主要盈利指标分析 127

二、主要盈利能力指标分析 128

第九章 2006-2009年中国机车用柴油发动机主要数据监测分析 129

第一节 2008-2010年中国柴油发动机行业总体数据分析 129

一、2008年中国柴油发动机行业全部企业数据分析 129

二、2009年中国柴油发动机行业全部企业数据分析 132

三、2010年中国柴油发动机行业全部企业数据分析 133

第二节 2008-2010年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 135

一、2008年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 135

二、2009年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 136

三、2010年中国柴油发动机行业不同规模企业数据分析 136

第三节 2008-2010年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 137

一、2008年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 137

二、2009年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 137

三、2010年中国柴油发动机行业不同所有制企业数据分析 138

第十章 2010年中国汽车柴油机行业市场竞争格局分析 139

第一节 2010年国内外柴油机行业竞争形势分析 139

一、市场份额之争 139

二、技术质量之争 140

三、价格之争 141

四、服务之争 143

第二节 2010年中国四缸柴油机行业竞争格局 143

一、配套竞争格局分析 143

二、产品竞争格局分析 144

三、产品结构演变趋势 145

第三节 2010年中国六缸柴油机行业竞争格局 145

一、配套竞争格局 145

二、产品竞争格局 146

第四节 2010年中国小柴行业竞争格局分析 147

一、配套竞争格局 147

二、产品竞争格局 148

第五节 2010年中国柴油机行业竞争策略分析 149

一、营销构成要素竞争分析 149

二、营销策略分析 151

三、配套营销攻略 152

第十一章 中国优势汽车柴油机生产企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选） 154

第一节 潍柴动力股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 157

第二节 济南柴油发动机股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 159

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第三节 昆明云内动力股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 166

第四节 广西玉柴机器股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 169

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 170

六、企业成长能力分析 170

第五节 江苏常发实业集团有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

六、企业成长能力分析 173

第六节 江苏英田集团 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 173

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 175

第七节 东风朝阳柴油发动机有限责任公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 176

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 178

六、企业成长能力分析 178

第八节 重庆康明斯发动机有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 179

三、企业盈利能力分析 180

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 181

第九节 安徽省全柴集团有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 182

四、企业偿债能力分析 183

五、企业运营能力分析 183

六、企业成长能力分析 183

第十节 江苏四达动力机械集团有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业主要经济指标分析 185

三、企业盈利能力分析 185

四、企业偿债能力分析 186

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 186

第十二章 2011-2015年中国汽车柴油机行业发展趋势分析 188

第一节 2011-2015年中国汽车柴油机市场发展趋势分析 188

一、车用动力柴油化是大势所趋 188

二、柴油化是可持续发展的要求 188

三、技术发展趋势分析 188

四、客车用柴油机发展趋势 190

五、货车用柴油机发展趋势 190

六、轿车用柴油机发展趋势 191

第二节 2011-2015年中国汽车柴油机行业市场规模预测分析 191

一、国内柴油机市场前景 191

二、客车用柴油机市场规模预测 192

三、货车用柴油机需求预测 192

四、专用车用柴油机市场预测 192

五、轿车用柴油机市场展望 192

六、农用车用柴油机市场预测 193

第三节 2011-2015年中国汽车柴油机行业市场盈利预测分析 193

第十三章 2011-2015年中国汽车柴油机行业投资机会与风险展望 195

第一节 2010年中国汽车柴油机投资概况 195

一、汽车柴油机投资环境分析 195

二、汽车柴油机投资与在建项目分析 196

第二节 2011-2015年中国汽车柴油机行业投资机会分析 197

一、汽车柴油机需求增长带来的投资机会 197

二、汽车柴油机主要产品的投资机会 198

三、汽车柴油机企业的出口投资机会 198

第三节 2011-2015年中国汽车柴油机行业投资风险展望 199

一、宏观调控的风险 199

二、市场竞争风险 199

三、经营管理风险 200

四、其他风险 200

第四节 投资建议 201

通过《2011-2015年中国汽车柴油机行业运行态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。