



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国塑料管材产业 运营规划分析与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国塑料管材产业运营规划分析与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料管材是高科技复合而成的化学建材，而化学建材是继钢材、木材、水泥之后，当代新兴的第四大类新型建筑材料。近年来，化学建材在中国取得了长足进步迅猛发展，尤其是新型环保塑料管材的广泛使用，掀起了一声替代传统建材的革命。塑料管材因具有水流损失小、节能、节材、保护生态、竣工便捷等优点，目前广泛应用于建筑给排水、城镇给排水以及燃气管等领域，成为新世纪城建管网的主力军。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑料管材产业运营规划分析与投资风险预测报告》共十二章。首先介绍了中国塑料管材行业市场发展环境、中国塑料管材整体运行态势等，接着分析了中国塑料管材行业市场运行的现状，然后介绍了中国塑料管材市场竞争格局。随后，报告对中国塑料管材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料管材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料管材产业有个系统的了解或者想投资塑料管材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料管材的概况

第一节 各类塑料管材情况分析

- 一、硬质聚氯乙烯（UPVC）
- 二、聚乙烯（PE）
- 三、高密度聚乙烯（HDPE）
- 四、中密度聚乙烯（MDPE）
- 五、聚丙烯（PP）
- 六、无规共聚聚丙烯（PP-R）
- 七、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（ABS）
- 八、聚丙烯（PB）
- 九、交联聚乙烯（PEX）
- 十、玻璃钢管（FRP）
- 十一、铝塑复合管（PAP）
- 十二、工程塑料

第二节 塑料管代替传统管材是不可抗拒的趋势

第三节 塑料管材的优点分析

- 一、强度和刚性方面
- 二、密封性方面
- 三、铺设施工方面

第二章 国际塑料管材市场发展形势分析

第一节 国际塑料管材市场发展局势分析

- 一、热塑性塑料管材在欧洲的市场发展分析
- 二、压力管材在国际所处的地位分析
- 三、全球功能塑料管材需求透视分析

第二节 世界塑料管材市场技术发展分析

第三节 全球发展案例研究：饮水管道输送

- 一、供水在全世界的需要和机遇
- 二、私人在与水有关的领域投资
- 三、欧洲的机会
- 四、特殊的机遇：海水淡化
- 五、塑料管材在水行业中的未来

第四节 2011-2015年世界塑料管材市场发展前景分析

第三章 中国塑料管材行业市场发展环境分析

第一节 国内塑料管材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国塑料管材经济发展预测分析

第二节 中国塑料管材行业政策环境分析

第四章 中国塑料管材行业运行动态论析

第一节 中国塑料管材行业发展现状分析

- 一、中国塑料管道业取得巨大发展成就
- 二、塑料管材制品利润分析
- 三、中国PVC管材生产应用现状

第二节 中国塑料管材行业技术发展情况分析

- 一、高精尖的改性超高分子量聚乙烯管
- 二、“挤胀”塑料管材异形材加工新技术
- 三、扬子PP 无纺布新专用料通过验收
- 四、潍坊中云开发出双壁夹筋塑料管材成型新装置
- 五、柔性热塑性增强塑料管复合管生产设备成功研制
- 六、脉动压力注塑成型设备通过鉴定
- 七、塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长
- 八、柠檬酸酯类新“绿色”塑料增塑剂问世

第三节 中国塑料管材行业存在的问题分析

- 一、塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
- 二、中国塑料行业的问题与不足
- 三、三大因素制约中国塑料制品业发展
- 四、交联聚乙烯管材专用料只能依靠韩国进口

第五章 中国塑料管道主要使用领域情况分析

第一节 中国市政管网中管道使用现状分析

- 一、市政供水管网
- 二、市政排水管网
- 三、室外燃气管网
- 四、市政供热

第二节 中国建筑给水、建筑排水使用管道现状分析

- 一、国内建筑内冷热水塑料管道系统的应用情况
- 二、PP-R/PP-B管材质量情况分析
- 三、铝塑复合管材质量情况分析
- 四、交联聚乙烯管材质量情况分析

第三节 中国光纤缆护套管现状分析

第四节 中国农业灌溉管现状分析

第五节 中国工业管道现状分析

第六章 2008-2010年中国塑料管材制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国塑料管材行业总体数据分析

一、2008年中国塑料管材行业全部企业数据分析

二、2009年中国塑料管材行业全部企业数据分析

三、2010年中国塑料管材行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国塑料管材市场竞争格局透视

第一节 中国塑料管材市场竞争状况分析

一、塑料管材行业集中度分析

二、塑料管材行业竞争程度分析

第二节 中国塑料管材行业市场竞争因素分析

一、原材料价格波动

二、企业恶性竞争

三、产品开发与市场需求

第三节 中国塑料管材区域竞争状况分析

第四节 中国塑料管材行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国塑料管材行业竞争趋势分析

第八章 中国塑料管材标志性生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北凌云工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽国风集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建亚通新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北沧州东塑集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东盛大塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山益和管材企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联塑科技发展（贵阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东瑞泰塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖北顾地塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 自贡市德利塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国塑料制品行业发展现状探析

第一节 中国塑料制品行业发展概况

- 一、中国塑料制品行业发展回顾
- 二、中国塑料制品主要应用市场
- 三、全国塑料制品业发展状况

第二节 中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、中国塑料制品企业竞争中存在的问题
- 三、中国塑料制品企业的竞争对策
- 四、塑料制品企业发展新思路

第三节 中国塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临环保和替代双重压力
- 三、中国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十章 2008-2010年中国塑料管材产量统计分析

第一节 2008年中国塑料管材产量数据分析

- 一、2008年全国塑料管材产量数据分析
- 二、2008年塑料管材重点省市数据分析

第二节 2009年中国塑料管材产量数据分析

- 一、2009年全国塑料管材产量数据分析
- 二、2009年塑料管材重点省市数据分析

第三节 2010年中国塑料管材产量数据分析

- 一、2010年全国塑料管材产量数据分析
- 二、2010年塑料管材重点省市数据分析

第十一章 2011-2015年中国塑料管材行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年大口径室外PE埋地管是世界发展潮流

- 一、PE管具有独特的柔韧性
- 二、PE管对管沟的要求低
- 三、可熔接是PE管的另一个独特性能

四、低温韧性

五、环境保护

第二节 2011-2015年中国塑料管材行业发展趋势分析

一、塑料管材发展绿色趋势分析

二、灾后塑料管材抗震趋势分析

三、塑料给水管材代替镀锌钢管趋势分析

四、国内石化企业开发生产交联聚乙烯管材专用料

第三节 2011-2015年中国塑料管材行业市场状况预测分析

一、2011-2015年中国塑料管材行业需求预测分析

二、2011-2015年中国塑料管材行业供应预测分析

三、2011-2015年中国塑料管材行业产品价格预测分析

第十二章 2011-2015年中国塑料建材行业投资战略指引分析

第一节 2011-2015年中国塑料管材行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国塑料管材行业投资风险分析

一、宏观调控风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、技术创新风险分析

五、经营管理风险分析

六、产品自身价格波动风险分析

第三节 2011-2015年中国塑料管材行业投资机会分析

一、2011-2015年中国塑料管材行业区域投资机会分析

二、2011-2015年中国塑料管材主要产品投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北凌云工业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北凌云工业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北凌云工业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北凌云工业集团有限公司负债情况图

图表：河北凌云工业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北凌云工业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北凌云工业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国风集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国风集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽国风集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国风集团有限公司负债情况图

图表：安徽国风集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽国风集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国风集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司经营收入走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司负债情况图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司负债指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建亚通新材料科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司经营收入走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司负债情况图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司负债指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北沧州东塑集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司经营收入走势图

图表：山东盛大塑业有限公司盈利指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司负债情况图

图表：山东盛大塑业有限公司负债指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东盛大塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山益和管材企业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山益和管材企业有限公司经营收入走势图

图表：佛山益和管材企业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山益和管材企业有限公司负债情况图

图表：佛山益和管材企业有限公司负债指标走势图

图表：佛山益和管材企业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山益和管材企业有限公司成长能力指标走势图

图表：联塑科技发展（贵阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：联塑科技发展（贵阳）有限公司经营收入走势图

图表：联塑科技发展（贵阳）有限公司盈利指标走势图

图表：联塑科技发展（贵阳）有限公司负债情况图

图表：联塑科技发展（贵阳）有限公司负债指标走势图

图表：联塑科技发展（贵阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：联塑科技发展（贵阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东瑞泰塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：山东瑞泰塑胶有限公司经营收入走势图

图表：山东瑞泰塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：山东瑞泰塑胶有限公司负债情况图

图表：山东瑞泰塑胶有限公司负债指标走势图

图表：山东瑞泰塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：山东瑞泰塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北顾地塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北顾地塑胶有限公司经营收入走势图

图表：湖北顾地塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：湖北顾地塑胶有限公司负债情况图

图表：湖北顾地塑胶有限公司负债指标走势图

图表：湖北顾地塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北顾地塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：自贡市德利塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：自贡市德利塑胶有限公司经营收入走势图

图表：自贡市德利塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：自贡市德利塑胶有限公司负债情况图

图表：自贡市德利塑胶有限公司负债指标走势图

图表：自贡市德利塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：自贡市德利塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国塑料管材产业运营规划分析与投资风险预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。