



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车改装件产业竞争格局深度调研与市场前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车改装件产业竞争格局深度调研与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 汽车改装件产业相关概述及发展环境分析 1

##### 第一节 汽车改装件产业相关概述 1

##### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 3

###### 一、中国GDP分析 3

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 3

###### 三、全社会固定资产投资分析 5

###### 四、进出口总额及增长率分析 8

###### 五、社会消费品零售总额 11

##### 第三节 2009-2010年中国汽车改装件产业政策分析 13

###### 一、汽车改装件产业相关管理部门 13

###### 二、汽车改装件产业政策法规分析 16

###### 三、汽车改装件产业行业标准分析 18

#### 第二章 2009-2010年世界汽车改装件产业现状及发展趋势预测 21

##### 第一节 世界汽车改装件产业概述 21

##### 第二节 2009-2010年世界汽车改装件产业市场格局分析 21

###### 一、世界汽车改装件产业市场消费分析 21

###### 二、世界汽车改装件产业市场格局分析 22

##### 第三节 2010-2015年世界汽车改装件产业市场走势预测分析 24

#### 第三章 2009-2010年我国汽车改装件产业运行态势分析 25

##### 第一节 2009-2010年中国汽车改装件行业市场发展综述 25

###### 一、汽车改装件市场供给分析 25

###### 二、汽车改装件市场需求分析 25

###### 三、汽车改装件市场供需特点分析 26

##### 第二节 2009-2010年中国汽车改装件行业市场运作态势分析 26

###### 一、汽车改装件产业市场品牌分析 26

###### 二、汽车改装件产业发展趋势分析 28

## 第四章 2009-2010年我国汽车改装件产业运行特性分析 30

### 第一节 汽车改装件产业经营模式分析 30

### 第二节 汽车改装件产业进入壁垒分析 31

### 第三节 汽车改装件产业的周期性特征分析 31

### 第四节 汽车改装件产业SWOT分析 33

## 第五章 我国汽车改装件产业上下游关联产业分析 35

### 第一节 2009-2010年中国汽车改装件产业上游产业发展分析 35

### 第二节 2009-2010年中国汽车改装件产业下游产业发展分析 36

### 第三节 2010-2014年中国汽车改装件产业上下游产业关联性分析 37

## 第六章 2009-2010年我国汽车改装件产业国内市场竞争格局 38

### 第一节 2009-2010年中国汽车改装件行业竞争现状分析 38

#### 一、汽车改装件技术发展现状分析 38

#### 二、汽车改装件行业生产成本分析 39

#### 三、汽车改装件市场价格竞争分析 39

### 第二节 2009-2010年中国汽车改装件行业集中度分析 39

#### 一、汽车改装件产业集中度分析 39

#### 二、汽车改装件市场集中度分析 40

### 第三节 2009-2010年中国汽车改装件企业提升竞争力策略分析 41

## 第七章 我国汽车改装件产业优势企业经营状况及竞争力分析 42

### 第一节 柳州延龙汽车有限公司 42

#### 一、企业简介 42

#### 二、企业经营状况及竞争力分析 42

### 第二节 郑州宏达汽车工业有限公司 44

#### 一、企业简介 44

#### 二、企业经营状况及竞争力分析 45

### 第三节 湖北神河汽车改装有限公司 46

#### 一、企业简介 46

#### 二、企业经营状况及竞争力分析 47

### 第四节 浙江中商汽车有限公司 49

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 一、企业简介                          | 49 |
| 二、企业经营状况及竞争力分析                  | 50 |
| 第五节 山东兴邦汽车改装有限公司                | 52 |
| 一、企业简介                          | 52 |
| 二、企业经营状况及竞争力分析                  | 53 |
| 第六节 四川雅安通工汽车厂                   | 54 |
| 一、企业简介                          | 54 |
| 二、企业经营状况及竞争力分析                  | 55 |
| 第八章 2010-2015年我国汽车改装件产业发展前景分析   | 57 |
| 第一节 2010-2015年中国汽车改装件产业发展趋势分析   | 57 |
| 第二节 2010-2015年中国汽车改装件产业市场预测分析   | 57 |
| 一、市场供给预测分析                      | 57 |
| 二、产品需求预测分析                      | 58 |
| 三、进出口预测分析                       | 59 |
| 第三节 2010-2015年中国汽车改装件产业市场盈利预测分析 | 59 |
| 第九章 我国汽车改装件产业投资风险分析及投资策略建议      | 61 |
| 第一节 2010-2015年中国汽车改装件产业投资环境分析   | 61 |
| 第二节 2010-2015年中国汽车改装件产业投资风险分析   | 62 |
| 第三节 2010-2015年中国汽车改装件产业投资策略建议   | 63 |

通过《2011-2015年中国汽车改装件产业深度调研与市场前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184288.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。