



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车轮毂行业 供需预测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车轮毂行业供需预测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010-2011年世界汽车轮胎行业运行浅析 1

第一节 2010-2011年国际经济运行形势 1

一、2010年国际油价走势回顾及2011年发展预测 1

二、三大股指涨跌不一 美股2010年走势强劲 3

三、美国两大房贷巨头退市转板OTC 中国投资未受损 5

第二节 2010-2011年世界汽车轮胎市场运行综述 5

一、国外铝轮胎市场需求 5

二、国外铝轮胎生产状况 6

三、国外汽车轮胎技术动态 8

第三节 2010-2011年国外部分国家汽车轮胎市场运行分析 8

一、美国市场运行分析 8

二、日本市场运行分析 9

三、以德国为代表的欧洲市场 9

第四节 2011-2015年汽车轮胎市场运行趋势探析 9

第二章 2010-2011年中国汽车轮胎行业市场发展环境解析 10

第一节 国内宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 16

第二节 2010-2011年中国汽车轮胎市场政策环境分析 20

一、中国宣布废止《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》 20

二、反垄断法触动车市潜规则 21

1、加价卖车 21

2、最低限价 21

3、跨区销售 22

4、政府采购 22

5、透明维修 23

第三章 2010-2011年中国汽车产业及其后市场整体透析 24

第一节 2010-2011年国内外汽车产业运行简况 24

- 一、全球汽车工业发展及环境影响分析 24
- 二、中国汽车工业实现平稳较快发展 35
- 三、中国汽车市场容量浅析 37
- 四、中国加快向汽车强国迈进的步伐 38
- 五、中国汽车产业增长点转向二三线市场 39
- 六、汽车市场告别高速增长 中国自主品牌迎新格局 40

第二节 2010-2011年中国汽车后市场运行分析 42

- 一、汽车后市场阐述 42
- 二、汽车后市场各主要业务 42
- 三、中国汽车后市场增长迅速 44
- 四、外资企业争抢中国汽车后市场份额 45
- 五、汽车后市场利润受金融危机冲击 46
- 六、金融危机下汽车后市场加快整合 47

第三节 2010-2011年中国汽车后市场面临的问题及对策 48

- 一、国内汽车后市场仍未成熟 48
- 二、中国汽车后市场存在的不足 48
- 三、制约中国汽车后市场发展的主要因素 48
- 四、建立和完善汽车服务综合体系 49

第四节 未来中国汽车后市场发展趋势探析 51

- 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔 51
- 二、未来汽车后市场发展趋势分析 52
- 三、国内汽车后市场展望 53

第四章 近几年中国汽车产业运行背景 57

第一节 2006-2010年中国汽车产销量分析 57

- 一、中国汽车产销量分析 57
- 二、中国载货汽车产销量分析 57
- 三、中国公路客车产销量分析 58
- 四、中国轿车产销量分析 58

第二节 2010年中国汽车保有量 59

- 一、2010年中国民用汽车保有量 59
- 二、各省民用汽车保有量分析 59
- 三、不同类型民用汽车保有量 61
- 四、2010年中国私人汽车保有量 62
- 五、各省私人汽车保有量分析 63
- 六、不同类型私人汽车保有量 64

第五章 2010-2011年中国轮毂行业新技术研究 67

第一节 2010-2011年中国汽车轮毂质量综述 67

- 一、优质汽车轮毂质量要求 67
- 二、国内外著名汽车轮毂内在质量分析 67

第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究 73

- 一、利用特种活化剂直接化学镀镍工艺的优势 73
- 二、操作规范 74

第三节 铝合金轮毂的成形工艺研究 75

- 一、铸造法 75
- 二、锻造法 77
- 三、半固态模锻工艺 78

第四节 需要解决的技术问题研究 79

- 一、熔化 79
- 二、精炼 79
- 三、铸造 80
- 四、X射线探伤 80
- 五、热处理 80
- 六、机械加工 81
- 七、气密性检验 81
- 八、涂装 81

第六章 2010-2011年中国汽车轮毂市场运行新格局分析 83

第一节 2010-2011年中国汽车轮毂市场特点分析 83

第二节 2010-2011年中国汽车轮毂市场的综合性分析研究 83

- 一、价格逐步下滑 83

二、生产销售区域化趋势明显 83
三、中国将成为全世界的铝轮制造中心 84
第三节 2010-2011年国内轮毂供需市场分析 84

一、国内铝轮毂市场需求 84
二、国内铝轮毂生产状况 85

第四节 2010-2011年中国轮毂改装市场研究 85

一、改装的好处 85
二、解读轮毂改装 86
三、国内轮毂改装仍是起步阶段 88
四、国内铝轮毂市场看好出口持续增长 89

第七章 2006-2010年中国汽车轮毂相关行业主要数据监测分析 93

第一节 2006-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 93

一、企业数量增长分析 93
二、从业人数增长分析 93
三、资产规模增长分析 93

第二节 2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 94

一、企业数量结构分析 94

1、不同类型分析 94
2、不同所有制分析 94

二、销售收入结构分析 95

1、不同类型分析 95
2、不同所有制分析 95

第三节 2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 96

一、产成品增长分析 96
二、工业销售产值分析 96
三、出口交货值分析 96

第四节 2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 97

一、销售成本分析 97
二、费用分析 97

第五节 2006-2010年11月中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 97

一、主要盈利指标分析 97

二、主要盈利能力指标分析 98

第八章 2010-2011年中国汽车轮毂市场竞争新局势探析 99

第一节 2010-2011年中国汽车零部件业竞争总况 99

一、全球汽车零部件市场的竞争态势 99

二、中国汽车零部件遭遇印度挑战 100

三、美国汽车零部件商欲投资中国 101

四、汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂 102

第二节 2010-2011年中国汽车轮毂市场竞争分析 102

一、铝轮毂产业竞争力的提升 102

二、中国轮毂业竞争优势 105

三、中国汽车轮毂品牌竞争力分析 105

第三节 2010-2011年中国汽车轮毂业集中度分析 105

一、市场集中度分析 105

二、区域集中度分析 106

第四节 2011-2015年中国汽车轮毂业竞争趋势分析 106

第九章 2010-2011年中国汽车轮毂重点竞争力对比与关键性财务数据分析 108

第一节 戴卡轮毂制造有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第二节 威海万丰奥威汽轮有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第三节 浙江今飞机械集团有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 118

第四节 上海明岐铝业有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第五节 宁波宝迪汽车部件有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 123

第六节 三门峡戴卡轮毂制造有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第七节 华泰（江门）铝制品有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第八节 秦皇岛戴卡兴龙轮毂有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第九节 广州戴卡汽车零部件有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第十节 友发铝业（上海）有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第十章 2010-2011年中国汽车轮毂行业配套市场机会分析 136

第一节 轿车轮毂需求分析 136

一、轿车市场分析 136

二、轿车轮毂市场机会分析 137

第二节 MPV轮毂需求分析 138

一、MPV产销分析 138

二、MPV轮毂市场机会分析 138

第三节 皮卡轮毂需求分析 138

一、皮卡市场趋势分析 138

二、皮卡轮毂市场机会分析 140

第四节 SUV轮毂需求分析 141

一、SUV市场分析 141

二、SUV轮毂市场需求分析 141

第五节 轻卡轮毂需求分析 142

一、轻卡产销分析 142

二、轻卡轮毂市场需求分析 142

第六节 大中型卡车轮毂需求分析 143

一、重卡市场发展趋势 143

二、大中型卡车轮毂市场需求分析 145

第七节 轻客轮毂需求分析 145

一、轻型客车市场状况 145

二、轻型客车轮毂市场需求分析 146

第八节 大中型客车轮毂需求分析 147

一、大中型客车产销分析 147

二、大中型客车轮毂市场需求分析 148

第十一章 2010-2011年中国汽车轮毂主要原料运行分析 149

第一节 钢铁材料 149

一、碳素钢 149

二、球墨铸铁 150

三、其他钢铁材料 151

第二节 合金材料 151

一、铝合金 151

1、铝合金汽车轮毂优势 151

二、镁合金 157

三、复合材料 160

第十二章 2011-2015年中国汽车轮毂行业发展及投资前景分析 161

第一节 2011-2015年中国汽车轮毂行业发展前景分析 161

- 一、中国汽车零部件业前景透析 161
- 二、中国汽车铝轮毂行业发展前景分析 162
- 第二节 2011-2015年中国汽车轮毂行业发展趋势分析 163
 - 一、汽车轮毂技术发展趋势 163
 - 二、轮毂改装趋势探析 164
- 第三节 2011-2015年中国汽车轮毂行业市场预测分析 165
 - 一、汽车轮毂市场供给情况预测分析 165
 - 二、汽车轮毂市场需求情况预测分析 166
- 第四节 2011-2015年中国汽车轮毂市场盈利预测分析 166
- 第五节 汽车轮毂行业投资特性分析 167
- 第六节 2011-2015年中国汽车轮毂行业投资机会分析 167
 - 一、中国汽车轮毂区域市场投资潜力分析 167
 - 二、汽车轮毂投资吸引力分析 167
- 第七节 2011-2015年中国汽车轮毂行业投资风险预警 168
 - 一、宏观调控政策风险 168
 - 二、市场竞争风险 168
 - 三、市场运营机制风险 169
- 第八节 专家投资观点 169

通过《2011-2015年中国汽车轮毂行业运行态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。