



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国制帽产业竞争 格局与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国制帽产业竞争格局与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

制帽指用各种纺织原料、皮革和毛皮原料，经剪裁、缝制或压制帽子的制作，以及针织或钩针编织成的毛线帽的活动。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国制帽产业竞争格局与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了制帽相关概述、中国制帽市场运行环境等，接着分析了中国制帽市场发展的现状，然后介绍了中国制帽重点区域市场运行形势。随后，报告对中国制帽重点企业经营状况分析，最后分析了中国制帽行业发展趋势与投资预测。您若想对制帽产业有个系统的了解或者想投资制帽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界制帽行业发展状况综述

第一节 世界制帽行业发展概述

一、设计理念

二、用料简述

三、价格走势

四、市场消费动态分析

第二节 世界主要国家制帽业运行分析

一、美国

二、日本

三、意大利

第三节 2011-2015年世界制帽业发展趋势分析

第二章 世界知名品牌制帽企业运行态势浅析

第一节 New Era

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 鸿星尔克

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 ADIDAS

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三章 中国制帽行业市场运行环境分析

第一节 国内制帽经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国制帽经济发展预测分析

第二节 中国制帽行业政策环境分析

第四章 中国制帽行业发展现状综述

第一节 中国制帽业发展概述

一、制帽业发展回顾

二、制帽工艺分析

三、帽子品牌分析

第二节 中国制帽业运行态势分析

一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场

二、一次性帽子市场分析

第三节 中国制帽业面临的问题

一、品牌意识淡薄

二、产品同质严重

三、设计理念滞后

第五章 中国制帽业运行走势分析

第一节 中国制帽业动态分析

- 一、奥运帽子小产品闯出大市场
- 二、老字号谋求品牌授权发展
- 三、“中国帽业名城”的生产主基地——簪横镇
- 四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

第二节 中国制帽行业产销状况分析

- 一、供给情况分析
- 二、需求情况分析

第三节 市场销售产品重点分析

第六章 2008-2010年中国制帽行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国制帽行业总体数据分析

- 一、2008年中国制帽行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国制帽行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国制帽行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国制帽行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国制帽行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国制帽行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国制帽行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国制帽行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国制帽行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国制帽行业竞争格局分析

第一节 中国制帽行业竞争现状

- 一、由低价竞争向高品质、高价位转变
- 二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫
- 三、市场已进入品牌竞争时代

第二节 中国制帽业重点地区竞争格局

一、江苏

二、广东

三、浙江

第三节 2011-2015年中国制帽业发展趋势分析

第八章 中国制帽行业内利润总额百强企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛前丰制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛岱昌制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青海伊佳民族服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛冠亨制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛广镜制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山伟立纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰州捷锋帽业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛福莱尔织造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海亚源制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 郸城县三星服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国制帽行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国制帽行业发展前景分析

- 一、品牌发展
- 二、流行趋势分析
- 三、制帽行业预测分析

第二节 2011-2015年中国制帽行业市场预测分析

- 一、制帽供给预测分析
- 二、需求预测
- 三、价格走势预测

第三节 2011-2015年中国制帽行业市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国制帽企业立足长远发展战略分析

第十章 2011-2015年中国制帽行业投资机会及风险分析

第一节 2011-2015年中国制帽行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国制帽行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国制帽行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛前丰制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债情况图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司负债情况图

图表：青岛岱昌制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛岱昌制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司经营收入走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司盈利指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债情况图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司负债情况图

图表：青岛冠亨制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛冠亨制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债情况图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司经营收入走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债情况图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司经营收入走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司盈利指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债情况图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司经营收入走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛福莱尔织造有限公司负债情况图
图表：青岛福莱尔织造有限公司负债指标走势图
图表：青岛福莱尔织造有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛福莱尔织造有限公司成长能力指标走势图
图表：上海亚源制帽有限公司主要经济指标走势图
图表：上海亚源制帽有限公司经营收入走势图
图表：上海亚源制帽有限公司盈利指标走势图
图表：上海亚源制帽有限公司负债情况图
图表：上海亚源制帽有限公司负债指标走势图
图表：上海亚源制帽有限公司运营能力指标走势图
图表：上海亚源制帽有限公司成长能力指标走势图
图表：郸城县三星服饰有限公司主要经济指标走势图
图表：郸城县三星服饰有限公司经营收入走势图
图表：郸城县三星服饰有限公司盈利指标走势图
图表：郸城县三星服饰有限公司负债情况图
图表：郸城县三星服饰有限公司负债指标走势图
图表：郸城县三星服饰有限公司运营能力指标走势图
图表：郸城县三星服饰有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国制帽行业消费量预测
图表：2011-2015年中国制帽行业市场前景预测
图表：2011-2015年中国制帽行业市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国制帽行业发展前景预测
图表：……

通过《2011-2015年中国制帽产业竞争格局与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。