



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国顺丁橡胶行业 经营态势与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国顺丁橡胶行业经营态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184369.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年中国顺丁橡胶行业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 2010年中国顺丁橡胶行业政策环境分析 11

一、《轮胎气门嘴》国家标准 11

二、出口退税率政策 12

三、废轮胎被列为禁止进口 13

四、顺丁橡胶关税实施方案公布 14

五、中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费 14

第三节 2010年中国顺丁橡胶行业社会环境分析 16

第二章 2010年中国合成橡胶行业运行状况分析 25

第一节 2010年中国合成橡胶行业发展概况 25

一、中国合成橡胶工业发展加速 25

二、中国合成橡胶装置及投资竞争分析 26

三、中国成功开发粉末合成橡胶 28

第二节 2010年中国合成橡胶市场运行态势分析 29

一、中国合成橡胶消费市场六大特点 29

二、中国合成橡胶消费情况 30

三、中国合成橡胶价格动态 31

第三节 2010年中国合成橡胶的危机及应对之策 31

一、中国合成橡胶行业面临的挑战 31

二、合成橡胶产业面临的难关 32

三、中国合成橡胶存在的不足及对策 32

四、中国合成橡胶行业的问题及策略 33

五、中国合成橡胶克服难关发展建议 34

第三章 2010年中国顺丁橡胶行业运行现状分析 36

第一节 2010年中国顺丁橡胶行业形势分析 36

一、我国顺丁橡胶应提高发展规模的档次 36

二、顺丁胶行业发展速度将低于下游需求 37

三、国内顺丁橡胶最近技术进展 37

第二节 2010年中国稀土顺丁橡胶产业营运现状分析 38

一、中国稀土顺丁胶实现工业化生产 38

二、稀土顺丁橡胶促进轮胎质量提高 39

三、中国稀土顺丁橡胶关键技术突破分析 40

第三节 2010年中国镍系顺丁胶行业发展形势分析 41

第四章 2010年中国顺丁橡胶市场发展格局分析 43

第一节 2010年中国顺丁橡胶市场运行概况 43

一、全球聚丁二烯橡胶的生产消费概况 43

二、我国聚丁二烯橡胶的生产消费情况 46

三、我国顺丁橡胶的需求现状、 53

第二节 2010年中国顺丁橡胶市场运行动态分析 55

一、顺丁橡胶市场价格走势分析 55

二、主要城市顺丁胶市场动态 59

三、重点企业顺丁橡胶市场行情 60

第三节 2010年中国顺丁橡胶市场存在的问题与对策分析 61

第五章 2008-2010年中国顺丁橡胶产量统计分析 64

第一节 2008年中国顺丁橡胶产量数据分析 64

一、2008年全国顺丁橡胶产量数据分析 64

二、2008年顺丁橡胶重点省市数据分析 64

第二节 2009年中国顺丁橡胶产量数据分析 65

一、2009年全国顺丁橡胶产量数据分析 65

二、2009年顺丁橡胶重点省市数据分析 65

第三节 2010年中国顺丁橡胶产量数据分析 66

一、2010年全国顺丁橡胶产量数据分析 66

二、2010年顺丁橡胶重点省市数据分析 66

第六章 2009-2011年中国合成橡胶制造行业主要数据监测分析 68

第一节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业总体数据分析 68

一、2009年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析 68

二、2010年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析 70

三、2011年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析 72

第二节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

一、2009年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

二、2010年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

三、2011年中国合成橡胶制造行业不同规模企业数据分析 74

第三节 2009-2011年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75

一、2009年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75

二、2010年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 75

三、2011年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数据分析 76

第七章 2010年中国顺丁橡胶行业竞争格局分析 77

第一节 2010年中国合成橡胶行业竞争优势分析 77

一、有一定的核心技术支撑 77

二、巨大的市场需求 77

三、国内天然橡胶资源不足 77

四、丁二烯等原料供应充足 78

第二节 2010年中国顺丁橡胶行业竞争格局分析 78

一、顺丁橡胶行业集中度分析 78

二、顺丁橡胶国内外竞争分析 78

第三节 2010年中国顺丁橡胶行业竞争策略分析 81

第八章 2010年中国顺丁橡胶优势企业竞争力分析 83

第一节 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析	85
第二节 中国石化集团巴陵石油化工有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第三节 北京燕山胜利橡塑有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第四节 中国石油大庆石油化工总厂	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第五节 申华化学工业有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第九章 2010年中国丁二烯产业发展格局分析	98
第一节 2010年中国丁二烯产业发展现状分析	98

一、我国丁二烯生产技术现状	98
二、丁二烯产业发展规模分析	99
三、丁二烯行业最新动态分析	99
第二节 2010年中国丁二烯消费情况分析	102
一、国内丁二烯消费现状分析	102
二、丁二烯表观消费量变化情况分析	102
三、丁二烯消费领域开拓分析	104
第三节 2010年中国丁二烯市场供需格局分析	106
一、丁二烯生产情况分析	106
二、丁二烯新建项目分析	108
三、丁二烯市场需求形势分析	109
第十章 2011-2015年中国顺丁橡胶行业发展前景与投资预测分析	110
第一节 2011-2015年中国顺丁橡胶产品走向分析	110
一、顺丁橡胶产品技术开发趋势分析	110
二、顺丁橡胶行业发展走向分析	110
第二节 2011-2015年中国顺丁橡胶市场发展前景预测分析	111
一、顺丁橡胶市场需求预测分析	111
二、顺丁橡胶市场产量预测分析	111
第三节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业投资机会分析	112
第四节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业投资风险分析	112
第五节 2011-2015年中国顺丁橡胶行业发展研究与投资策略分析	113

通过《2011-2015年中国顺丁橡胶行业经营态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184369.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。