



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国塑钢门窗市场 深度调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184385.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章世界塑钢门窗产业运行状况分析	1
第一节世界塑钢门窗产业发展概况	1
一、世界塑钢门窗产业发展概况分析	1
二、国外塑钢门窗设计工艺分析	1
三、全球塑钢门窗价格分析	1
第二节世界塑钢门窗主要国家分析	2
一、美国	2
二、德国	2
三、韩国	3
第三节2011-2015年世界塑钢门窗产业发展趋势分析	3
第二章中国塑钢门窗产业运行环境分析	4
第一节国内宏观经济环境分析	4
一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	7
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	11
第二节中国塑钢门窗行业政策环境分析	15
一、塑钢门窗的正常法规解读	15
二、建筑装饰装修工程质量验收标准	17
三、塑料门窗及型材功能结构尺寸	18
四、《未增塑聚氯乙烯(PVC-U)塑料门》标准	31
五、《未增塑聚氯乙烯(PVC-U)塑料窗》标准	48
第三章中国门窗产业运行新形势分析	65
第一节中国门窗产业运行总况	65
一、中国门窗行业发展历程	65
二、门窗产业运行亮点分析	66
三、中国门窗行业步入平稳发展期	66
第二节中国门窗的节能发展分析	68

- 一、建筑节能的关键是门窗节能 68
- 二、我国建筑节能新标准对门窗的要求 68
- 三、我国节能门窗行业发展突显三大特征 70
- 四、节能门窗认识误区解析 72
- 五、科技创新为门窗节能开辟新路 73
- 六、节能环保成门窗行业发展新趋向 75
- 第三节中国门窗行业发展面临的挑战分析 76
 - 一、制约我国门窗产业发展的两大因素 76
 - 二、我国门窗行业发展缺乏名牌 77
 - 三、我国门窗业装后服务亟待改善 78
- 第四节资费门窗行业发展的对策分析 79
 - 一、我国门窗行业应对金融危机之策 79
 - 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程 80
 - 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销 81

第四章 中国塑钢门窗产业运行形势分析 82

- 第一节 中国塑钢门窗产业优势分析 82
 - 一、隔热保温和节能环保性能 82
 - 二、耐腐蚀性和抗老化性能 82
 - 三、隔音性能、水密性能和气密性能 82
- 第二节 中国塑钢门窗的性能特点分析 83
 - 一、塑钢门窗的性能特点 83
 - 二、塑钢门窗的质量状况 84
 - 三、塑钢门窗的质量要求 86
 - 四、塑钢门窗的五金配件选择 89
- 第三节 中国塑钢门窗行业发展对策分析 90

第五章 中国塑钢门窗市场运行动态分析 92

- 第一节 中国塑钢门窗生产分析 92
 - 一、型材生产 92
 - 二、门窗组装 92
 - 三、欧式与美式门窗 94

四、PVC原材料供应情况 94

第二节 中国塑钢门窗产业市场结构分析 94

一、建材门窗新品分析 94

二、中国塑钢门窗价格分析 96

三、塑钢门窗市场需求结构分析 107

第三节 中国塑钢门窗市场发展动态分析 108

一、塑钢门窗领军绿色门窗市场 108

二、建筑市场塑钢门窗生产亟须规范 108

三、塑钢门窗市场四大难题 108

第六章 2008-2010年中国塑料型材制造行业主要数据监测分析 110

第一节 2008-2010年中国塑钢门窗行业总体数据分析 110

一、2008年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析 110

二、2009年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析 113

三、2010年中国塑钢门窗行业全部企业数据分析 114

第二节 2008-2010年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 116

一、2008年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 116

二、2009年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 117

三、2010年中国塑钢门窗行业不同规模企业数据分析 117

第三节 2008-2010年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 118

一、2008年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 118

二、2009年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 118

三、2010年中国塑钢门窗行业不同所有制企业数据分析 119

第七章 中国塑钢门窗市场竞争格局分析 120

第一节 中国塑钢门窗业的格局分析 120

一、塑钢门窗生产的总体布局 120

二、塑钢门窗的地区应用 120

第二节 中国建筑门窗五大系列竞争分析 121

一、铝合金门窗分析 121

二、塑钢门窗分析 121

三、实木门窗分析 122

四、玻璃钢门窗分析 122

五、塑料门窗分析 122

第三节 中国塑钢门窗产业提升竞争力策略分析 123

第八章 中国塑钢门窗产业重点企业竞争力与关键性数据分析 125

第一节 肥城丽峰塑钢有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 128

第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第三节 集力鲁威集团有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第四节 宁波浙东塑料建筑材料有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析	136
第五节 滨州华晨新型建材有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第六节 河南中澳金属塑钢构造有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第七节 平阴仁德信塑钢有限责任公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第八节 濮阳市四季门窗有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	147
第九节 山东冠宇塑窗型材有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第十节 长沙成飞塑钢有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 152

第九章 中国建筑装饰市场运行态势分析 153

第一节 中国建筑装饰产业运行概况分析 153

一、建筑装饰业概述 153

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析 153

三、中国建筑装饰产业发展特征分析 155

第二节 中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析 156

一、建筑装饰业发展的机遇 156

二、建筑装饰业面临的挑战 157

三、建筑装饰业存在的问题 158

第三节 中国发展建筑装饰市场的对策分析 159

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件 159

二、建筑装饰企业的发展战略选择 160

三、建筑装饰业信息化建设的建议 163

四、建筑装饰业做好节能环保的建议 168

第十章 中国聚氯乙烯产业发展情况分析 170

第一节 中国聚氯乙烯产业发展概况 170

一、中国PVC产业的发展历史 170

二、PVC研发呈现三大趋向 172

三、PVC树脂行业利润水平变动分析 173

第二节 中国聚氯乙烯产业发展现状分析	174
一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国	174
二、中国聚氯乙烯企业区域分布	175
三、生产企业装置规模分析	176
第三节 中国聚氯乙烯市场行情分析	176
一、中国聚氯乙烯供应与消费结构	176
二、中国聚氯乙烯价格影响因素分析	177
三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略	178
第四节 中国聚氯乙烯行业政策影响分析	179
一、聚氯乙烯产业面临政策门槛	179
二、聚氯乙烯进出口政策	179
三、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件	180
第五节 中国聚氯乙烯产业发展面临的挑战分析	184
一、中国聚氯乙烯产业发展存在的问题	184
二、国内PVC行业发展面临的困境	185
三、PVC产业将面对三大绿色冲击	186
四、PVC生产企业面临原料价格上涨考验	187
第六节 中国聚氯乙烯产业的发展对策分析	188
第十一章 2011-2015年中国塑钢门窗市场盈利预测分析	191
第一节 2011-2015年中国塑钢门窗市场彩色化趋势分析	191
一、彩挤技术分析	191
二、塑铝复合分析	191
三、节能技术分析	192
第二节 2011-2015年中国塑钢门窗产业市场预测分析	192
一、塑钢门窗市场供给情况预测分析	192
二、塑钢门窗应用量预测分析	193
三、塑钢门窗价格走势预测分析	193
第三节 2011-2015年中国塑钢门窗市场盈利预测分析	194
第十二章 2011-2015年中国塑钢门窗产业投资风险规避指引	195
第一节 2011-2015年中国塑钢门窗产业投资环境分析	195

第二节 2011-2015年中国塑钢门窗产业投资机会分析 196

一、行业投资热点分析 196

二、区域投资机会分析 197

第三节 2011-2015年中国塑钢门窗产业投资风险分析 197

一、市场竞争风险 197

二、原材料风险 198

三、技术风险 198

四、进入退出风险 199

通过《2011-2015年中国塑钢门窗市场深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。