



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国物联网与RF ID行业深度调研与发展前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国物联网与RFID行业深度调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 物联网与RFID概述 1

第一节物联网的概念与内涵 1

一、物联网的定义 1

二、物联网的发展简介 1

第二节 物联网核心技术简介 2

一、RFID技术 2

二、WSN技术 2

三、4G技术 3

四、ZIGBEE技术 3

五、UWB技术 4

六、云计算 4

第三节RFID的概念与构成 5

一、RFID的概念 5

二、RFID系统的构成 5

第四节RFID技术简介 5

一、关键技术 5

二、RFID测试技术 7

第五节RFID的标准 9

一、电子产品编码标准 9

二、通信标准 10

三、频率标准 11

四、RFID标准战略 12

五、RFID标准制定进展 13

第二章 中国物联网运行态势分析 17

第一节2010年中国物联网产业动态聚焦 17

一、2010中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开 17

二、物联网已被列入了“十二五”发展规划 18

第二节2010年中国物联网行业运行总况 20

一、"感知中国"的提出促物联网在中国迅速升温 20

二、我国推动物联网由概念向产业转化 21

三、中国物联网标准体系建设情况 21

四、物联网行业景气及企业家信心指数调查 22

五、中国加速进入物联网时代 22

六、物联网孕育新经济增长点 23

七、推广物联网的条件已更成熟 23

第三节2010年中国物联网市场运行综述 24

一、2010年是物联网热门产品 24

二、物联网发展上游产业是关键 24

三、物联网将掀起信息产业革命 25

四、物联网的发展态势分析 26

第四节中国物联网市场发展模式及标准分析 28

一、物联网将带来四种商业模式变革 28

二、物联网面临标准博弈 28

第五节2010年中国物联网产业热点问题探讨 30

一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈 30

二、物联网发展缺乏统一规划 31

第六节2010年中国物联网地区发展状况 31

一、无锡市打造国家级传感信息中心 31

二、北京市启动物联网五年规划 32

三、杭州市将加快推进物联网产业 32

四、嘉兴市推动物联网产业发展 33

五、苏州市加快物联网传感设备产业基地建设 33

第三章 物联网的主要行业应用领域 36

第一节电力电网 36

第二节医疗系统 36

第三节城市设施 36

第四节交通管理 37

第五节物流供应链 38

第六节通信行业 39

第四章 中国电子标签产业运行形势综述 41

第一节 2010年中国电子标签产业发展分析 41

- 一、中国RFID产业方兴未艾 41
- 二、中国的RFID产业发展水平分析 42
- 三、中国电子标签产业处于发展初期 44
- 四、国内外RFID应用的差别 45
- 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素 45
- 六、运用RFID技术的金卡工程发展状况 46

第二节 2010年中国电子标签行业发展的的问题及建议 49

- 一、电子标签市场发展中存在的主要问题 49
- 二、阻碍RFID产业化的隐患 50
- 三、中国RFID产业链关键环节待完善 51
- 四、RFID面临的安全问题及解决对策 51
- 五、RFID产业稳定快速发展的策略 54
- 六、关于电子标签市场发展的建议 56

第三节 2010年中国推进RFID产业化战略 57

- 一、发展RFID产业的指导思想 57
- 二、RFID具体实施进程安排 58
- 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境 58
- 四、RFID产业发展策略 59

第五章 中国RFID市场规模与结构 61

第一节 中国RFID的整体市场规模 61

- 一、中国RFID的市场规模 61
- 二、中国RFID的市场结构 61

第二节 中国RFID的主要细分市场规模 62

- 一、中国RFID标签及封装的市场规模 62
- 二、中国RFID读写机具的市场规模 62
- 三、中国RFID软件的市场规模 62
- 四、RFID系统集成服务的市场规模 63

第三节 中国RFID的频段结构 63

第四节 中国RFID的区域结构 64

第六章 中国RFID在主要行业领域的应用 66

第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额 66

第二节 中国RFID在主要行业领域的应用 66

一、交通运输 66

二、电子证照 94

三、大型活动管理 94

四、出入控制 96

五、商品防伪 97

六、医疗卫生 112

七、食品药品安全管理 120

八、图书馆 121

九、物流管理 123

第七章 中国主要地区电子标签发展格局分析 128

第一节 山东 128

一、山东滨州RFID实验室建成 128

二、山东用电子标签标记危化品气瓶 128

三、山东省发展RFID产业的六项措施 129

第二节 上海 130

一、上海RFID产业发展综述 130

二、上海RFID产业机遇良好发展迅速 133

三、上海应用RFID技术充分为民众服务 134

第三节 广东 134

一、广州全面推行电子标签确保食品安全 134

二、广州农产品进行RFID试点工作 135

三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破 135

第八章 中国RFID市场的竞争分析 138

第一节 2010年中国RFID的市场竞争格局分析 138

一、2010年中国RFID市场整体市场竞争格局 138

二、2010年中国RFID市场电子标签市场竞争状况 139

三、2010年中国RFID读写机具市场竞争状况 139

- 四、2010年中国RFID市场的中间件市场竞争状况 140
- 五、2010年中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况 140

第二节 中国RFID行业重点供应商介绍 140

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 140

- 1、企业概况 140
- 2、企业主要经济指标分析 141
- 3、企业盈利能力分析 142
- 4、企业偿债能力分析 143
- 5、企业运营能力分析 143
- 6、企业成长能力分析 144

二、上海贝岭股份有限公司 144

- 1、企业概况 144
- 2、企业主要经济指标分析 145
- 3、企业盈利能力分析 146
- 4、企业偿债能力分析 146
- 5、企业运营能力分析 147
- 6、企业成长能力分析 148

三、大唐电信科技股份有限公司 148

- 1、企业概况 148
- 2、企业主要经济指标分析 149
- 3、企业盈利能力分析 150
- 4、企业偿债能力分析 151
- 5、企业运营能力分析 152
- 6、企业成长能力分析 152

四、上海国际港务（集团）股份有限公司 153

- 1、企业概况 153
- 2、企业主要经济指标分析 153
- 3、企业盈利能力分析 155
- 4、企业偿债能力分析 155
- 5、企业运营能力分析 156
- 6、企业成长能力分析 156

五、厦门信达股份有限公司 157

- 1、企业概况 157
- 2、企业主要经济指标分析 157
- 3、企业盈利能力分析 158
- 4、企业偿债能力分析 159
- 5、企业运营能力分析 159
- 6、企业成长能力分析 160
- 六、上海华虹NEC电子有限公司 160
- 1、企业概况 160
- 2、企业主要经济指标分析 161
- 3、企业盈利能力分析 162
- 4、企业偿债能力分析 162
- 5、企业运营能力分析 163
- 6、企业成长能力分析 163
- 七、深圳市华阳微电子有限公司 163
- 1、企业概况 163
- 2、企业主要经济指标分析 164
- 3、企业盈利能力分析 165
- 4、企业偿债能力分析 165
- 5、企业运营能力分析 165
- 6、企业成长能力分析 166
- 八、广州德鸿电子科技有限公司 166
- 1、企业概况 166
- 2、企业主要经济指标分析 166
- 3、企业盈利能力分析 167
- 4、企业偿债能力分析 167
- 5、企业运营能力分析 168
- 6、企业成长能力分析 168
- 九、航天信息股份有限公司 168
- 1、企业概况 168
- 2、企业主要经济指标分析 169
- 3、企业盈利能力分析 170
- 4、企业偿债能力分析 171

- 5、企业运营能力分析 171
- 6、企业成长能力分析 172
- 十、南京三宝科技股份有限公司 172
 - 1、企业概况 172
 - 2、企业主要经济指标分析 173
 - 3、企业盈利能力分析 174
 - 4、企业偿债能力分析 174
 - 5、企业运营能力分析 175
 - 6、企业成长能力分析 175
- 十一、中兴通讯股份有限公司 175
 - 1、企业概况 175
 - 2、企业主要经济指标分析 176
 - 3、企业盈利能力分析 177
 - 4、企业偿债能力分析 178
 - 5、企业运营能力分析 178
 - 6、企业成长能力分析 179
- 十二、陕西烽火电子股份有限公司 179
 - 1、企业概况 179
 - 2、企业主要经济指标分析 180
 - 3、企业盈利能力分析 182
 - 4、企业偿债能力分析 182
 - 5、企业运营能力分析 183
 - 6、企业成长能力分析 183
- 十三、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 184
 - 1、企业概况 184
 - 2、企业主要经济指标分析 184
 - 3、企业盈利能力分析 185
 - 4、企业偿债能力分析 186
 - 5、企业运营能力分析 187
 - 6、企业成长能力分析 187

第九章 中国物联网与RFID发展环境分析 188

第一节 国内物联网与RFID经济环境分析 188

一、GDP历史变动轨迹分析 188

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 191

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 194

第二节 中国物联网与RFID行业政策环境分析 198

第十章 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析 201

第一节 2011-2015年中国物联网行业前景展望分析 201

一、全球物联网产业发展前景预测 201

二、中国物联网行业前景广阔 201

第二节 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析 203

一、物联网是未来信息革命的方向 203

二、未来十年物联网大规模普及 204

三、物联网发展将引领电子消费变革 205

第十一章 2011-2015年中国电子标签行业发展前景及趋势分析 207

第一节 2011-2015年中国电子标签市场前景展望 207

一、2011年全球标签市场机会及规模分析 207

二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 207

三、RFID结合生物识别开发前景广阔 207

第二节 2011-2015年中国电子标签行业发展趋势 209

一、世界RFID应用趋势分析 209

二、RFID技术发展趋势 211

三、未来RFID产业发展呈现融合趋势 212

第三节 2011-2015年中国电子标签市场盈利预测分析 215

通过《2011-2015年中国物联网与RFID行业深度调研与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。