



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国LBSNS（移动定位社交 服务）市场评估与投资前景咨询 报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国LBSNS（移动定位社交服务）市场评估与投资前景咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LBS，即基于位置服务（Location-Based Service）被认为是继短信之后的杀手级业务之一，有着巨大的市场规模和良好的盈利前景。SNS，即社会性网络服务(Social Networking Service)，是指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。LBSNS在国外起步较早，国外著名的LBSNS厂商有：Foursquare、Loopt、GyPSii、CitysensePlazes、MobiLuck、Brightkite、Gowalla、yelp等。其中Foursquare和Brightkite的市场占有率较高。此外，Twitter、FackBook、Apple、AT&T等其它传统SNS网站、互联网领先企业、终端制造商和电信运营商都是LBSNS市场的潜在进入者。LBSNS在中国起步较晚，目前典型的LBSNS应用有：贝多、在哪、蘑菇团、玩转四方、街旁、多乐趣、大众点评网等。

《中国LBSNS（移动定位社交服务）市场评估与投资前景咨询报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于LBSNS（移动定位社交服务）产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为LBSNS（移动定位社交服务）产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了LBSNS（移动定位社交服务）产品的行业概况、市场发展现状及LBSNS（移动定位社交服务）产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究LBSNS（移动定位社交服务）市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对LBSNS（移动定位社交服务）行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对LBSNS（移动定位社交服务）产品投资的建议。

第一章 LBSNS行业概述

第一节 LBS

一、LBS业务特点

二、我国LBS的应用情况

第二节 SNS

一、基本属性

二、SNS的技术起源

三、SNS的商业空间

四、发展 SNS的三级裂变

第三节 LBSNS

第二章2010-2011年国内外LBSNS产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国LBSNS产业运行总况

- 一、国外移动定位服务发展迅猛
- 二、移动定位服务将引领手机新革命
- 三、移动定位社交网浮现

第二节2010-2011年中国LBSNS产业动态分析

- 一、iPhone将提供移动定位服务 挑战谷歌Facebook
- 二、手机定位支付成新增点 第三方平台面临变局
- 三、移动位置服务为网络运营商提升ARPU值

第三章2010年中国LBSNS商业模式

第一节 服务方式

第二节 应用类型

第三节 鼓励机制

第四节 广告服务

第五节 扩展平台

第四章2010-2011年中国LBSNS产业融资状况

第一节 海外企业融资状况

第二节 国内企业融资状况

第五章 LBSNS国际企业

第一节 Foursquare

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况
- 四、发展战略

第二节 Gowalla

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况

第三节 Yelp

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况
- 四、发展战略

第四节 Loopt

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况

第五节 Brightkite

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况

第六节 Whrri

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况

第七节 Mytown

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况
- 四、发展战略

第六章2010-2011年中国LBSNS国内企业透析

第一节 贝多

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况
- 四、发展战略

第二节 玩转四方

- 一、简介
- 二、业务介绍
- 三、运营情况

四、发展战略

第三节 多乐趣

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第四节 在哪

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第五节 大众点评网

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第六节 街旁

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第七章 2011-2015年中国LBSNS产业新趋势探析

第一节 2011-2015年海外市场发展趋势

一、2015年欧洲移动定位市场规模预测分析

二、社交网站定位功能存在巨大商机

第二节 2011-2015年国内LBSNS市场发展趋势

一、行人导航或将推移动位置服务加速发展

二、移动定位服务LBS技术的实现与创新

图表目录：（部分）

图表：LBS系统组成

图表：美国LBS业务用户应用情况

图表：热门LBS应用

图表：中国移动3G室内分布拓扑图

图表：LBS定位原理图

图表：热门LBS应用谷歌地图

图表：六度分割理论中的随机网络和无尺度网络

图表：SNS概念图

图表：热门SNS应用

图表：热门SNS应用Twitter

图表：热门LBSNS应用

图表：热门LBSNS应用Foursquare

图表：2010年7月份各LBSNS应用的平台支持情况

图表：2010年7月份各平台LBSNS应用数量

图表：LBSNS应用流程图

图表：LBSNS应用鼓励机制

图表：LBSNS广告服务循环流程图

图表：LNSNS扩展关系图

图表：海外LBSNS企业融资状况（单位：千美元）

图表：海外LBSNS企业融资总额对比（单位：千美元）

图表：Foursquare手机客户端好友页面和签到页面

图表：Foursquare手机客户端评论页面和徽章页面

图表：Foursquare网站第三方应用分类页面

图表：Foursquare提供的访客流量数据页面

图表：2009.5-2010.5 Foursquare网站独立访问量

图表：Gowalla手机客户端好友页面和地标页面

图表：Gowalla手机客户端签到页面和用户档案页面

图表：2009.5-2010.5 Gowalla.com网站独立访问量

图表：Yelp网站提供了收录的全部商户的信息

图表：Yelp手机客户端主菜单页面和附近商户页面

图表：Yelp手机客户端评论页面和地图页面

图表：2009.5-2010.5 Yelp.com网站独立访问量

图表：Loopt手机客户端地图页面和主菜单页面

图表：Loopt手机客户端留言页面和商户信息页面

图表：Loopt Star用户信息页面和签到页面

图表：Loopt Pulse显示附近商户的页面

图表：Loopt Mix显示附近用户页面和聊天室页面

图表：2009.5-2010.5 Loopt.com网站独立访问量

图表：Brightkite手机客户端好友状态页面和聊天组页面

图表：Brightkite在手机实时拍摄的画面显示地理信息

图表：2009.5-2010.5 Brightkite.com网站独立访问量

图表：Whrrl网站以动态地图方式显示用户签到信息

图表：Whrrl手机客户端用户信息页面和社交页面

图表：Whrrl手机客户端活动信息页面和推荐活动页面

图表：2009.5-2010.5 Whrrl.com网站独立访问量

图表：Mytown手机客户端用户主页面和房产买卖页面

图表：Mytown手机客户端制作虚拟物品页面和物品交换页面

图表：游戏内虚拟的H&M系列服装

图表：2009.5-2010.5 Booyah.com网站独立访问量

图表：贝多Web版主页面

图表：贝多Web版社区页面

图表：贝多Flash扩展代码应用

图表：贝多Windows Mobile客户端登录界面和雷达界面

图表：贝多Windows Mobile客户端茶馆界面和社区界面

图表：贝多Windows Mobile客户端资讯界面

图表：2010.1-2010.7 bedo.cn网站每百万人日独立访问量

图表：玩转四方iPhone客户端消息界面和附近界面

图表：玩转四方iPhone客户端私聊界面

图表：2010.1-2010.7 play4f.cn网站每百万人日独立访问量

图表：多乐趣iPhone客户端主界面和签到界面

图表：多乐趣iPhone客户端好友界面和地点界面

图表：2010.1-2010.7 duolequ.cn网站每百万人日独立访问量

图表：在哪iPhone客户端载入界面和主界面

图表：在哪iPhone客户端分享界面和消息界面

图表：2010.1-2010.7 l99.com网站每百万人日独立访问量

图表：大众点评iPhone客户端搜索界面

图表：大众点评iPhone客户端点评界面和优惠券界面

图表：2010.1-2010.7 dianping.com网站每百万人日独立访问量

图表：街旁iPhone客户端载入界面和徽章界面

图表：街旁iPhone客户端签到界面

图表：2010.1-2010.7 jiebang.com网站每百万人日独立访问量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。