



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国民族药市场发展与投资前景 咨询报告(2011-2015 年)

一、调研说明

《中国民族药市场发展与投资前景咨询报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国有藏、蒙、维、傣、壮等15个民族设置了本民族医药的医院，共203所。全国有14所教育机构开展了藏、蒙、维、傣等民族医药的专业和民族医药方向的教育。2005年，国家中医药管理局把傣医医师资格考试纳入执业医师考试范围，至此，我国共有藏、蒙、维、傣、朝、壮6个民族医师开考。中央财政还安排专项资金对150部民族医药特色文献和140个民族医药诊疗技术进行规范整理、研究并推广，组织进行了10个尚未发掘整理的民族医药抢救性研究，启动了"民族医药发展关键技术示范研究"，开展了佐太、瑞香狼毒等特色炮制技术研究，规范化整理了8种壮、朝、彝等民族医特色诊疗技术等。

《中国民族药市场发展与投资前景咨询报告(2011-2015年)》立足于民族药市场发展现状分析，通过对民族药行业环境、民族药产业链、民族药市场供需、民族药价格、民族药生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对民族药产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握民族药未来的市场发展趋势，我中心还对民族药行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 民族药的相关概述

1.1 民族药的简介

1.1.1 民族药的起源

1.1.2 民族药发展特色

1.2 民族药种类介绍

1.2.1 藏药

1.2.2 苗药

1.2.3 彝药

1.2.4 蒙药

1.2.5 维药

1.2.6 傣药

1.2.7 壮药

1.2.8 其他民族药

第二章 2010-2011年中国民族药产业发展环境分析

2.1 2010-2011年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

- 2.1.2 消费价格指数分析
- 2.1.3 城乡居民收入分析
- 2.1.4 社会消费品零售总额
- 2.1.5 全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.1.6 中国医药产业在国民经济中的地位分析
- 2.2 2010-2011年中国民族药产业环境分析
 - 2.2.1 中药产业结构的形成与发展
 - 2.2.2 2010年中药行业经济运行分析
 - 2.2.3 我国中药产业面临的发展机遇
- 2.3 2010-2011年中国民族药产业政策环境分析
 - 2.3.1 中药产业是国家重点扶持产业
 - 2.3.2 我国促进民族药产业化发展
 - 2.3.3 我国民族药标准将全面提高
 - 2.3.4 中华人民共和国药品管理法（修订）
 - 2.3.5 2010-2012年我国民族药重点工作实施方案

第三章 2010-2011年中国医药产业整体运行态势分析

- 3.1 中国医药行业发展总体概况
 - 3.1.1 全球视角下的中国医药产业
 - 3.1.2 中国医药产业集中度将进一步提高
 - 3.1.3 中国医药产业处于调整升级关键期
 - 3.1.4 中国医药产业转型期政府的监管作用
 - 3.1.5 我国加快推进医药行业结构调整的步伐
 - 3.1.6 我国医药产业机遇与挑战并存
- 3.2 近几年中国医药行业的经济运行分析
 - 3.2.1 2007-2011年中国医药产业主要数据监测
 - 3.2.2 我国医药行业百强企业的运行情况
- 3.3 我国医药行业的进出口分析
 - 3.3.1 中国医药产品进出口的主要特点
 - 3.3.2 我国医药行业的进出口形势
 - 3.3.3 影响因素

3.4 2010-2011年中国医药行业区域发展分析

3.4.1 甘肃

3.4.2 江苏

3.4.3 云南

3.4.4 广东

3.4.5 湖南医药行业产值或将突破千亿

第四章 2010-2011年中国民族药产业发展深度分析

4.1 2010-2011年中国民族药产业的发展总况

4.1.1 民族医药发展的必要性

4.1.2 我国民族医药产业发展成果

4.1.3 民族医药事业发展驶入快车道

4.1.4 我国正对民族药进行抢救性挖掘整理

4.2 2010-2011年中国民族药产业的发展机遇与挑战

4.2.1 我国民族药业迎来发展机遇

4.2.2 我国医药产业发展面临的挑战

4.2.3 我国民族药发展亟待解决的难题

4.2.4 民族药行业标准建设有待加强

4.3 我国民族药产业的发展对策

4.3.1 民族医药产业应注重三方面发展

4.3.2 我国民族医药行业发展建议

4.3.3 我国民族药发展需加大政策支持力度

4.3.4 我国民族医药发展的新思路

4.3.5 破解民族医药继承与保护困局的措施

第五章 2010-2011年中国民族药细分产业运行态势分析

5.1 藏药

5.1.1 我国藏药产业发展概况

5.1.2 藏药标准提升带来诸多投资机会

5.1.3 藏药产业发展面临的问题及对策

5.1.4 十二五期间藏药产业发展获重点扶持

5.2 苗药

- 5.2.1 崛起中的贵州苗药
- 5.2.2 苗药是贵州发展特色经济的独特资源
- 5.2.3 苗药整合发展争做民族药之标准
- 5.3 彝药
 - 5.3.1 彝药发展及资源简介
 - 5.3.2 彝药市场发展概述
 - 5.3.3 彝药再开发的分析
 - 5.3.4 彝药市场发展前景看好
- 5.4 蒙药
 - 5.4.1 蒙药发展阶段
 - 5.4.2 蒙药发展特点
 - 5.4.3 蒙药生产及销售中存在的不足
 - 5.4.4 解决蒙药生产及销售问题的对策
- 5.5 其他民族药
 - 5.5.1 壮医药发展面临的机遇及挑战
 - 5.5.2 维药被列入新疆重点发展培育的项目

第六章 2010-2011年中国民族药产业的知识产权保护分析

- 6.1 知识产权保护简述
 - 6.1.1 知识产权保护重要性
 - 6.1.2 知识产权保护的特点
 - 6.1.3 2010年我国知识产权保护的概况
- 6.2 2010-2011年中药知识产权保护现状分析
 - 6.2.1 我国中药知识产权保护主要方式
 - 6.2.2 我国中药知识产权保护发展概况
 - 6.2.3 中医药知识产权保护存在的难点
 - 6.2.4 完善中医药知识产权保护的建議
- 6.3 民族医药的知识产权保护
 - 6.3.1 我国民族医药知识产权保护的现状
 - 6.3.2 民族医药知识产权保护存在的问题
 - 6.3.3 促进民族医药知识产权保护的措施

第七章 2010-2011年中国民族药市场竞争力透析

7.1 2010-2011年中国民族药市场竞争环境分析

7.2 2010-2011年中国民族药市场竞争力分析

7.2.1 民族药品牌竞争分析

7.2.2 上市企业民族药奇葩的竞争力和风险控制

7.3 2010-2011年中国民族药市场集中度分析

7.4 中国民族药提升竞争力策略分析

7.5 2011-2015年中国民族药市场竞争趋势预测

第八章 2010-2011年中国民族药重点厂商运营状况分析

8.1 西藏药业(600211)

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 奇正藏药(002287)

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 三普药业(600869)

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 云南白药(000538)

- 8.4.1 企业概况
- 8.4.2 企业主要经济指标分析
- 8.4.3 企业盈利能力分析
- 8.4.4 企业偿债能力分析
- 8.4.5 企业运营能力分析
- 8.4.6 企业成长能力分析
- 8.5 益佰制药(600594)
- 8.5.1 企业概况
- 8.5.2 企业主要经济指标分析
- 8.5.3 企业盈利能力分析
- 8.5.4 企业偿债能力分析
- 8.5.5 企业运营能力分析
- 8.5.6 企业成长能力分析
- 8.6 贵州百灵(002424)
- 8.6.1 企业概况
- 8.6.2 企业主要经济指标分析
- 8.6.3 企业盈利能力分析
- 8.6.4 企业偿债能力分析
- 8.6.5 企业运营能力分析
- 8.6.6 企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国民族药产业发展趋势分析

- 9.1 2011-2015年中国中药行业的发展趋势
 - 9.1.1 我国中药产业发展潜力巨大
 - 9.1.2 十二五期间中药产业发展目标
 - 9.1.3 十二五期间中医药事业发展任务
- 9.2 2011-2015年中国民族药产业的发展前景
 - 9.2.1 我国将加快民族医药产业发展速度
 - 9.2.2 十二五期间我国将大力推动民族药发展
 - 9.2.3 十二五期间民族医药重点发展方向

第十章 2011-2015年中国民族药市场投资盈利预测

- 10.1 2011-2015年中国民族药行业投资概况
 - 10.1.1 民族药行业投资特性
 - 10.1.2 民族药具有良好的投资价值
 - 10.1.3 民族药投资环境利好
- 10.2 2011-2015年中国民族药投资机会分析
 - 10.2.1 民族药投资热点
 - 10.2.2 民族药投资吸引力分析
- 10.3 2011-2015年中国民族药投资风险及防范
 - 10.3.1 技术风险分析
 - 10.3.2 金融风险分析
 - 10.3.3 政策风险分析
 - 10.3.4 竞争风险分析
- 10.4 专家建议

图表目录

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：西藏药业主要经济指标走势图

图表：西藏药业经营收入走势图

图表：西藏药业盈利指标走势图

图表：西藏药业负债情况图

图表：西藏药业负债指标走势图

图表：西藏药业运营能力指标走势图

图表：西藏药业成长能力指标走势图

图表：奇正藏药主要经济指标走势图

图表：奇正藏药经营收入走势图

图表：奇正藏药盈利指标走势图

图表：奇正藏药负债情况图

图表：奇正藏药负债指标走势图

图表：奇正藏药运营能力指标走势图

图表：奇正藏药成长能力指标走势图

图表：三普药业主要经济指标走势图

图表：三普药业经营收入走势图

图表：三普药业盈利指标走势图

图表：三普药业负债情况图

图表：三普药业负债指标走势图

图表：三普药业运营能力指标走势图

图表：三普药业成长能力指标走势图

图表：云南白药主要经济指标走势图

图表：云南白药经营收入走势图

图表：云南白药盈利指标走势图

图表：云南白药负债情况图

图表：云南白药负债指标走势图

图表：云南白药运营能力指标走势图

图表：云南白药成长能力指标走势图

图表：益佰制药主要经济指标走势图

图表：益佰制药经营收入走势图

图表：益佰制药盈利指标走势图

图表：益佰制药负债情况图

图表：益佰制药负债指标走势图

图表：益佰制药运营能力指标走势图

图表：益佰制药成长能力指标走势图

图表：贵州百灵主要经济指标走势图

图表：贵州百灵经营收入走势图

图表：贵州百灵盈利指标走势图

图表：贵州百灵负债情况图

图表：贵州百灵负债指标走势图

图表：贵州百灵运营能力指标走势图

图表：贵州百灵成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。