



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国遮阳帘行业运营态势及投资前景评估报告

一、调研说明

《2010-2012年中国遮阳帘行业运营态势及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184499.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 遮阳帘行业的概述及特性 1

第一节 遮阳帘行业的概述 1

第二节 遮阳帘行业的特性 3

第三节 遮阳帘行业国内外的的发展概况 3

第四节 遮阳用品行业发展历程 4

第五节 遮阳用品行业分类情况 4

第六节 遮阳用品产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、遮阳用品产业链模型分析 5

第七节 遮阳用品行业地位分析 6

一、遮阳用品行业对经济增长的影响 6

二、遮阳用品行业关联度情况 6

第二章 2009-2010年全球遮阳帘行业发展情况分析 7

第一节 全球遮阳帘行业发展概况 7

第二节 全球遮阳帘行业主要地区市场概况分析 7

一、北美洲地区国家市场情况 7

二、欧洲地区国家市场情况 7

三、亚洲地区国家市场情况 8

第三节 2010-2012年全球遮阳帘行业发展趋势分析 8

第三章 2009-2010年中国遮阳帘行业内外环境分析 10

第一节 2009-2010年中国遮阳帘行业发展概况 10

一、2010年中国经济运行情况 10

二、2010年中国遮阳帘发展分析 13

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测 14

第三节 中国遮阳帘行业政策分析 18

第四节 中国遮阳帘发展社会环境分析 18

第五节 中国遮阳帘行业相关法律分析 27

第四章2009-2010年中国遮阳帘行业发展概况分析 28

第一节 中国遮阳帘行业发展回顾 28

第二节 中国遮阳帘行业发展现状分析 28

第三节 近几年遮阳帘行业企业运行状况分析 29

一、近几年行业企业数量变化 29

二、近几年行业企业规模变化 29

三、近几年行业从业人员变化 29

四、近几年行业企业性质投资主体变化 29

第四节2009-2010年中国遮阳帘行业上下游产业发展概况分析 30

一、2009-2010年中国遮阳帘行业上游产业发展概况分析 30

二、2009-2010年中国遮阳帘行业下游产业发展概况分析 31

第五章2009-2010年中国遮阳帘行业市场分析 32

第一节2009-2010年中国遮阳帘行业市场供给现状 32

一、2009-2010年中国遮阳帘行业产能情况 32

二、2009-2010年中国遮阳帘行业产量情况 32

第二节2009-2010年中国遮阳帘行业市场需求分析 33

第三节2010-2012年中国遮阳帘行业市场趋势预测 33

一、2010-2012年中国遮阳帘行业市场供给趋势预测 33

二、2010-2012年中国遮阳帘行业市场需求趋势预测 33

第六章2009-2010年中国遮阳帘行业进出口分析 35

第一节2009-2010年中国遮阳帘行业进口分析 35

第二节2009-2010年中国遮阳帘行业出口分析 35

第三节2010-2012年中国遮阳帘行业进出口趋势预测 35

第七章 遮阳用品行业市场竞争策略分析 37

第一节 行业竞争结构分析 37

一、现有企业间竞争 37

二、潜在进入者分析 37

三、替代品威胁分析 38

四、供应商议价能力 38

五、客户议价能力 38

第二节 遮阳用品市场竞争策略分析 39

一、遮阳用品市场增长潜力分析 39

二、遮阳用品产品竞争策略分析 39

三、典型企业产品竞争策略分析 39

第三节 遮阳用品企业竞争策略分析 40

一、2011-2015年中国遮阳用品市场竞争趋势 40

二、2011-2015年遮阳用品行业竞争格局展望 41

三、2011-2015年遮阳用品行业竞争策略分析 41

第四节 遮阳用品产品竞争力评价及构建分析 41

一、整体产品竞争力评价 41

二、竞争优势评价及构建建议 42

第八章 2009-2010年中国遮阳帘行业重点企业和地区分析 43

第一节 2009-2010年中国遮阳帘行业重点企业分析 43

一、望瑞门遮阳系统设备（上海）有限公司 43

（一）企业简介 43

（二）企业竞争优势分析 43

（三）企业财务分析 44

二、宁波杜亚机电技术有限公司 45

（一）企业简介 45

（二）企业竞争优势分析 46

（三）企业财务分析 46

三、上海名成智能遮阳技术有限公司 48

（一）企业简介 48

（二）企业竞争优势分析 49

（三）企业财务分析 49

四、上海名扬窗饰制造有限公司 50

（一）企业简介 50

（二）企业竞争优势分析 51

（三）企业财务分析 51

五、上海青鹰实业股份有限公司 53

(一) 企业简介	53
(二) 企业竞争优势分析	54
(三) 企业财务分析	54
六、广东创明遮阳科技有限公司	56
(一) 企业简介	56
(二) 企业竞争优势分析	57
(三) 企业财务分析	57
七、亨特窗饰产品(上海)有限公司	59
(一) 企业简介	59
(二) 企业竞争优势分析	60
(三) 企业财务分析	60
八、上海杰万仕遮阳帘制造有限公司	62
(一) 企业简介	62
(二) 企业竞争优势分析	62
(三) 企业财务分析	63
九、宝适汽车部件(太仓)有限公司	64
(一) 企业简介	64
(二) 企业竞争优势分析	65
(三) 企业财务分析	65
十、英特林克汽车零部件(苏州)有限公司	67
(一) 企业简介	67
(二) 企业竞争优势分析	67
(三) 企业财务分析	68
十一、尚飞帘闸门窗设备(上海)有限公司	69
(一) 企业简介	69
(二) 企业竞争优势分析	70
(三) 企业财务分析	70
第二节 2009-2010年中国遮阳帘行业重点地区分析	72
第九章 2009-2010年中国遮阳帘行业技术发展分析	73
第一节 2009-2010年中国遮阳帘行业技术发展概述	73
第二节 2009-2010年全球遮阳帘行业技术发展分析	73

第三节 中国遮阳帘主要技术差距分析 73

第四节 2010-2012年中国遮阳帘技术发展趋势分析 74

第十章 2009-2010年遮阳帘行业销售渠道分析 76

第一节 遮阳帘产品定义及应用（消费）主体 76

第二节 国内主要市场区域分布情况 76

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 77

第四节 销售模式及主要销售途径 77

第十一章 2010-2012年中国遮阳帘行业发展趋势预测分析 79

第一节 2010-2012年中国遮阳帘行业发展趋势预测 79

第二节 2010-2012年中国遮阳帘市场发展预测 80

一、2010-2012年中国遮阳帘行业需求市场预测 80

二、2010-2012年中国遮阳帘行业供给市场预测 80

第三节 2010-2012年中国遮阳帘技术发展趋势分析 80

第四节 2010-2012年中国遮阳帘行业发展建议 81

第十二章 2010-2012年中国遮阳帘行业投资前景预测分析 83

第一节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资环境分析 83

第二节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资机会分析 84

第三节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资风险分析 84

第四节 2010-2012年中国遮阳帘行业投资策略分析 85

第一节 遮阳用品行业发展前景分析 85

一、遮阳用品行业市场发展前景分析 85

二、遮阳用品行业市场蕴藏的商机分析 86

三、遮阳用品行业十二五规划解读 87

第二节 遮阳用品行业发展对策 87

一、把握国家投资的契机 87

二、竞争性战略联盟的实施 88

三、市场的重点客户战略实施 88

第三节 遮阳用品行业专家结论及建议 89

通过《2010-2012年中国遮阳帘行业运营态势及投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。