



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国吸尘器市场深度调研与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国吸尘器市场深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184527.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。我国吸尘器行业运行目前发展形势良好，随着我国吸尘器行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国吸尘器行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国吸尘器市场深度调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了吸尘器相关概述、中国吸尘器行业市场发展环境等，接着分析了中国吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了中国吸尘器市场竞争格局。随后，报告对中国吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 吸尘器相关概述

#### 第一节 小家电行业概况

- 一、小家电的范围界定及分类
- 二、小家电市场发展概况
- 三、小家电市场呈现三个明显特点

#### 第二节 吸尘器相关概念

- 一、吸尘器的分类
- 二、吸尘器工作原理
- 三、吸尘器另类功能介绍
- 四、吸尘器的发展历史

### 第二章 2010-2011年世界吸尘器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界吸尘器行业发展环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界吸尘器行业市场发展格局

- 一、世界吸尘器市场特征分析
- 二、世界主要吸尘器品牌综述

### 三、世界吸尘器市场发展动态分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家吸尘器行业运行态势剖析

##### 一、英国

##### 二、美国

##### 三、日本

#### 第四节 2011-2015年世界吸尘器行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年世界品牌吸尘器企业营运状况分析

#### 第一节 飞利浦Philips

##### 一、公司概况及产品介绍

##### 二、2010-2011年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 伊莱克斯Electrolux

##### 一、公司概况及产品介绍

##### 二、2010-2011年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 三洋SANYO

##### 一、公司概况及产品介绍

##### 二、2010-2011年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 松下

##### 一、公司概况及产品介绍

##### 二、2010-2011年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第四章 2010-2011年中国吸尘器行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国吸尘器市场政策环境分析

#### 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

#### 二、小家电服务有望得到政策规范

#### 三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

#### 四、小家电再添噪声标准

#### 五、真空吸尘器产品安全检验项目及标准

### 第三节 2010-2011年中国吸尘器市场技术环境分析

### 第四节 2010-2011年中国吸尘器市场社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国吸尘器行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国吸尘器市场发展现状分析

#### 一、吸尘器行业规模及分布透析

#### 二、吸尘器市场供需现状分析

#### 三、吸尘器市场价格现状探究

#### 四、吸尘器市场十大品牌排行榜分析

### 第二节 2010-2011年中国吸尘器行业发展动态分析

#### 一、莱克吸尘器采用3代尘气分离技术

#### 二、日本东芝推出抗菌吸尘器

#### 三、北美吸尘器品牌BISSELL挺进中国市场

#### 四、伊莱克斯小家电极端系列吸尘器第二波上市

### 第三节 2010-2011年中国各类吸尘器行业发展分析

#### 一、家用吸尘器发展概述

#### 二、商用吸尘器的产品特点分析

#### 三、工业吸尘器在不同行业的应用

#### 四、车载吸尘器发展简述

### 第四节 2010-2011年中国吸尘器产业发展中存在的问题及对策

## 第六章 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国家用吸尘器产量统计分析

第一节 2008-2009年全国家用吸尘器产量分析

第二节 2010年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

第三节 2010年全国家用吸尘器产量集中度分析

第八章 2010-2011年吸尘器行业采购状况分析

第一节 吸尘器成本分析

一、2010-2011年原材料成本走势分析

二、2010-2011年劳动力供需及价格分析

三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2010-2011年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 吸尘器产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第九章 2010-2011年中国吸尘器行业消费者偏好调查分析

## 第一节 吸尘器目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 吸尘器的品牌市场调查

### 一、消费者对吸尘器品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对吸尘器的品牌偏好调查

### 三、消费者对吸尘器品牌的首要认知渠道

### 四、吸尘器品牌忠诚度调查

### 五、吸尘器品牌市场占有率调查

### 六、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

## 第十章 2010-2011年中国吸尘器市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国吸尘器行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国吸尘器市场竞争格局分析

#### 一、飞利浦独占近四成关注比例，领跑市场

#### 二、美的、海尔、三洋等品牌竞争激烈

### 第三节 2010-2011年中国吸尘器行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2010-2011年中国吸尘器行业竞争中存的问题

### 第五节 2011-2015年中国吸尘器行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国吸尘器优势企业竞争力分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波富达股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 耀川电子(深圳)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳山田电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波富佳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 福维克家电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 宁波久昌电器有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2015年中国吸尘器行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国吸尘器行业发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国吸尘器行业发展趋势分析

- 一、吸尘器行业规模趋势分析
- 二、吸尘器市场趋势分析
- 三、吸尘器产品技术发展分析

### 第三节 2011-2015年中国吸尘器行业市场预测分析

- 一、吸尘器行业市场产量预测分析
- 二、吸尘器行业市场销量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国吸尘器市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国吸尘器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2011年中国吸尘器行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2011-2015年中国吸尘器行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国吸尘器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波富达股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司负债情况图

图表：宁波富达股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司经营收入走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司盈利指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债情况图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司负债指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金电子(天津)电器有限公司成长能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：耀川电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：耀川电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司经营收入走势图

图表：深圳山田电器有限公司盈利指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司负债情况图

图表：深圳山田电器有限公司负债指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳山田电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司经营收入走势图

图表：宁波富佳实业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司负债情况图

图表：宁波富佳实业有限公司负债指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波富佳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：福维克家电有限公司主要经济指标走势图

图表：福维克家电有限公司经营收入走势图

图表：福维克家电有限公司盈利指标走势图

图表：福维克家电有限公司负债情况图

图表：福维克家电有限公司负债指标走势图

图表：福维克家电有限公司运营能力指标走势图

图表：福维克家电有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司经营收入走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司负债情况图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司负债指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市凯丽保姆电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波久昌电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司负债情况图

图表：宁波久昌电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波久昌电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用吸尘器产量预测分析

图表：2011-2015年中国家用吸尘器需求预测分析

图表：2011-2015年中国吸尘器进出口预测分析

通过《2011-2015年中国吸尘器市场深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184527.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。