



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国棉纺织市场运营态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国棉纺织市场运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

棉纺织业是我国传统的支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势比较明显的产业，在扩大出口、解决就业、保障农民增收等方面发挥着重要作用。，随着我国棉纺织行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国棉纺织行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国棉纺织市场运营态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了棉纺织相关概述、中国棉纺织行业市场发展环境等，接着分析了中国棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了中国棉纺织市场竞争格局。随后，报告对中国棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 棉纺织相关概述

第一节 棉纺工艺介绍

一、棉纺简介

二、棉纺工艺流程

三、棉纺工艺的发展

第二节 配棉介绍

一、配棉的目的

二、配棉的原则

三、配棉要求

四、配棉方法

第三节 中国棉纺织历史沿革

一、植棉和棉纺织技术的起源和传播

二、棉花初加工

三、纺纱

四、织造

第二章 2010-2011年世界棉纺织行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界棉纺织行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界棉纺织行业市场发展格局

一、世界棉纺织市场特征分析

二、世界棉纺织行业发展动态分析

三、全球有机棉纺织品发展分析

第三节 2010-2011年美国棉纺织行业运行态势剖析

一、美国棉纺面料功能化处理概述

二、美国棉纺面料新技术

三、美国棉纺织品进口状况

第四节 2010-2011年印度棉纺织行业运行态势解析

一、印度棉纺业的发展背景

二、印度棉纺织出口状况

三、印度政府扶持力度未达预期效果

第五节 2010-2011年其他国家棉纺织行业运行态势探究

一、日本提高棉织物附加价值的方法

二、土耳其棉纺织发展分析

三、韩国棉纺织品产量状况

第六节 2011-2015年世界棉纺织行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国棉纺织行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国棉纺织市场政策环境分析

一、《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法

二、《中华人民共和国国家标准——细绒棉》

三、《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法

第三节 2010-2011年中国棉纺织市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国棉纺织市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国棉纺织行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国棉纺织行业的发展形势分析

一、改革开放以来我国棉纺行业发展进程

二、我国棉纺织行业经济运行分析

三、2010年我国棉纺行业良好运行

第二节 2010-2011年我国棉纺织产业转移状况分析

一、我国棉纺业产业转移的几大特征

二、我国棉纺产业转移促进中部崛起

三、棉花资源推动我国棉纺产业逐步向新疆转移

四、2010-2011年棉价屡创新高掀起棉纺企业转移热潮

五、我国棉纺织业产业转移需注意风险

六、正确认识棉纺业产业转移的误区

第三节 2010-2011年中国棉纺织行业发展动态分析

一、中韩棉纺织会议首尔举行

二、山东郓城获授"中国棉纺织名城"

三、全国棉纺织行业两化融合推进会召开

四、中国棉纺织行业 "十二五"规划要点

第四节 2010-2011年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析

一、棉纺行业发展面临的问题

二、中国棉纺织技术与国外差距较大

三、中国棉纺织行业发展策略

第五章 2010-2011年中国棉纱市场发展状况分析

第一节 棉纱相关概述

一、棉纱的界定及分类

二、棉纱生产制造方法

三、棉纱的用途

四、规格质量

第二节 2010-2011年我国棉纱发展状况分析

一、我国主要棉纱市场发展状况

二、棉纱出口下滑企业积极转向国内市场

三、未来棉纱主要发展方向

四、从周边国进口棉纱是我国的发展趋向

第三节 2010-2011年我国部分地区纱线及棉纱市场剖析

- 一、新疆棉纱市场进口呈现攀升态势
- 二、四川省全年棉纱生产状况良好
- 三、2011年1月河南棉纱市场全面回暖
- 四、2011年1月4日-4月30日冀鲁豫纱线市场动态
- 五、2011年1月3日-4月30日江苏盛泽纱类市场行情

第六章 2010-2011年中国棉布发展状况分析

第一节 棉布相关介绍

- 一、棉布概述
- 二、棉布的种类
- 三、规格
- 四、质量
- 五、检验

第二节 2010-2011年中国棉布发展状况分析

- 一、全棉布、复合棉布受到消费者的青睐
- 二、我国牛仔布工业发展受到其他亚洲国家的挑战
- 三、我国棉布进出口状况

第七章 2010-2011年中国棉纺机械产业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国纺织机械行业概述

- 一、纺织机械产品型号的编制
- 二、中国纺织机械行业发展阶段及其特点
- 三、中国纺织机械行业的发展因素
- 四、中国纺织机械向集约化转型
- 五、纺纱设备创新产品状况
- 六、国家政策力助纺织机械国产化

第二节 2010-2011年中国纺织机械技术研发及应用分析

- 一、中国纺织机械自动化水平简述
- 二、纺机技术发展应用特点分析
- 三、中国纺织机械产品的技术来源
- 四、中国纺织机械对电控系统的需求解读

五、纺织机械业自动化产品的应用状况

第三节 2010-2011年中国纺织机械行业发展中的问题及策略

一、中国纺织机械业与国外的差距

二、大力发展纺机基础件

三、借鉴国外纺织机械新技术

四、纺织机械的差别化策略

五、纺织机械的技术引进及对策

第八章 2010-2011年我国棉纺行业区域发展状况分析

第一节 山东

一、山东省棉纺织工业发展状况分析

二、山东棉纺业发展的有利因素

三、山东聊城棉纺市场的发展

四、山东夏津棉纺织行业发展分析

五、山东滨州全力打造中国棉纺织之都

六、山东鄞城棉纺业"联保"融资求发展

七、山东省棉纺业产业集群发展特征

第二节 河南

一、棉纺业在河南省的重要经济地位

二、河南棉纺行业发展中的竞争优势

三、河南新野棉纺织业快速发展的原因

四、河南棉纺行业的发展目标、原则和策略

五、河南棉纺行业健康发展需要稳健的产业政策来保障

第三节 新疆

一、新疆建设兵团加快建设棉纺织产业基地

二、新疆棉纺织企业的发展特征

三、新疆沙雅县棉纺织产业发展现状及规划

四、2010年新疆阿拉尔市加快棉纺行业发展

五、制约新疆棉纺织行业可持续发展的几大问题

六、促进新疆棉纺业健康发展的对策与方法

第四节 其他地区

一、江苏棉纺织行业兵多将广

- 二、湖北省襄阳棉纺织业扭亏为盈
- 三、江西彭泽县实现棉纺织跨越式发展
- 四、安徽省望江县重点发展棉纺织
- 五、浙江棉纺发展带来负面影响

第九章 2010-2011年中国棉纺织市场竞争格局分析

第一节 从竞争力榜单看棉纺织市场竞争格局

- 一、江苏、山东上榜企业最多
- 二、中西部企业优势明显

第二节 2010-2011年中国棉纺织行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国棉纺织行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国棉纺织行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国棉纺织优势生产企业竞争力分析

第一节 石家庄常山纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鲁泰纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国棉纺织行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国棉纺织行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国棉纺织行业发展趋势分析

一、棉纺工业发展走向高速化和短流程化

二、喷气织机将会快速发展

三、新产品开发将是提高经济效益的动向

第三节 2011-2015年中国棉纺织行业市场预测分析

一、棉纺织行业市场产量预测分析

二、棉纺织行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国棉纺织市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国棉纺织行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国棉纺织行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国棉纺织行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国棉纺织行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：常山股份主要经济指标走势图

图表：常山股份经营收入走势图

图表：常山股份盈利指标走势图

图表：常山股份负债情况图

图表：常山股份负债指标走势图

图表：常山股份运营能力指标走势图

图表：常山股份成长能力指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司负债情况图

图表：鲁泰纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁泰纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司经营收入走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债情况图

图表：河南新野纺织股份有限公司负债指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南新野纺织股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司经营收入走势图

图表：华润锦华股份有限公司盈利指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司负债情况图

图表：华润锦华股份有限公司负债指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华润锦华股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债情况图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国棉纺织市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。