



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国卷烟市场深度 调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国卷烟市场深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，2010年我国卷烟产量达到237527308.10万支。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国卷烟市场深度调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界卷烟制造产业运行态势、中国卷烟行业市场发展环境等，接着分析了中国卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了中国卷烟市场竞争格局。随后，报告对中国卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界卷烟制造产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界卷烟制造行业运行概况

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界卷烟产业集团化趋势明显

三、六大烟草集团的基本情况分析

第二节 2010-2011年世界烟草消费与国际贸易分析

一、世界烟草消费的演变与动向

二、世界卷烟的国际贸易

三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

第三节 2011-2015年世界卷烟制造前景预测分析

第二章 2010-2011年世界部分国家及地区卷烟市场运行动态分析

第一节 2010-2011年美国卷烟市场分析

一、美国卷烟销售分析

二、美国卷烟消费分析

三、美国卷烟销量分析

四、大烟草公司的美国前景分析

第二节 2010-2011年巴西卷烟市场分析

一、巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求

二、巴西卷烟价格可能提三成

第三节 2010-2011年俄罗斯卷烟市场分析

一、近年俄罗斯卷烟市场动态

二、外国卷烟制造商逐鹿俄罗斯烟草市场

三、俄罗斯卷烟消费税指标提高分析

第四节 2010-2011年日本卷烟市场分析

一、增税使日本卷烟销售量下降

二、日本推出新包装七星牌卷烟

三、日本现行卷烟物流体系

第五节 东南亚四国卷烟市场分析

一、菲律宾

二、马来西亚

三、泰国

四、印度尼西亚

第三章 2010-2011年中国卷烟行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国卷烟市场政策环境分析

一、烟草行业标准

二、相关行业政策

三、卷烟进出口政策

四、烟草税收政策

第三节 2010-2011年中国卷烟市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国卷烟市场社会环境分析

一、烟民数量及世界烟民占比

二、吸烟人数增加数量

第四章 2010-2011年中国烟草产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 中国烟草行业发展概况

- 一、我国烟草行业发展回顾
- 二、中国烟草行业发展成就
- 三、中国烟草产业的发展模式分析
- 四、中国烟草产业发展的优势及劣势
- 五、我国烟草行业实现转型升级的路径选择

第三节 2010-2011年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第四节 2010-2011年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第五节 2010-2011年中国烟草行业的物流建设分析

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业"大物流"局面初显
- 三、烟草商业企业物流的成本控制
- 四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
- 五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第六节 中国烟草行业的可持续发展分析

第五章 2010-2011年中国卷烟行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国卷烟市场发展现状分析

- 一、卷烟市场供需现状分析
- 二、卷烟市场价格现状探究

三、培育低焦油卷烟品牌是顺应时代的要求

第二节 2010-2011年中国卷烟行业发展动态分析

一、北京市局(公司)召开卷烟零售终端座谈会

二、河南新乡市局"五个加强"有效净化高档卷烟市场

三、陕西韩城市局"四个强化"规范春季卷烟市场

四、红双喜:中式低焦油烤烟型卷烟第一品牌

第三节 2010-2011年中国卷烟行业发展存在的问题探析

第六章 2010-2011年中国部分重点省市及地区卷烟市场分析

第一节 中国农村卷烟市场探究

一、农村卷烟市场现状概述

二、农村卷烟市场潜力透析

三、农村卷烟市场存在的问题透析

四、农村卷烟市场相对应对策解析

第二节 北京卷烟市场现状分析

一、北京卷烟市场基本情况概述

二、北京卷烟市场特点分析

三、北京卷烟市场消费特点

四、北京卷烟市场环境分析

五、北京卷烟市场品牌培育

第三节 山东卷烟市场透析

一、山东卷烟市场在全国地位分析

二、山东卷烟市场市场规模与盈亏状况探究

三、山东卷烟市场相关政策及影响分析

四、山东卷烟市场市场规模及变化趋势分析

第四节 湖南卷烟市场透析

一、湖南卷烟市场在全国地位分析

二、湖南卷烟市场市场规模与盈亏状况探究

三、湖南卷烟市场相关政策及影响分析

四、湖南卷烟市场市场规模及变化趋势分析

第五节 其他省市及地区卷烟市场分析

一、黑龙江

- 二、浙江
- 三、安徽
- 四、广东
- 五、西安

第七章 2008-2010年中国卷烟制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国卷烟制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国卷烟制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国卷烟制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国卷烟产量统计分析

第一节 2008-2009年全国卷烟产量分析

第二节 2010年全国及主要省份卷烟产量分析

第三节 2010年全国卷烟产量集中度分析

第九章 2010-2011年卷烟行业消费情况分析

第一节 2010-2011年中国卷烟行业发展分析

- 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响
- 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势

第二节 2010-2011年中国高端卷烟女性消费者调查

- 一、女性消费者样本情况
- 二、女性消费者的群体特征
- 三、女性消费者烟草消费特点

四、高端卷烟的消费心理

五、女性消费卷烟的发展建议

第三节 2010-2011年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、中华

二、玉溪

三、芙蓉王

四、黄鹤楼

五、利群

六、云烟

第四节 提升中国卷烟消费市场建设有待解决的几个问题

一、消费市场现状

二、消费市场存在的主要问题及形成原因

三、解决我国卷烟市场问题的几条建议

第五节 提升中国卷烟品牌竞争力的文化方略分析

一、中国卷烟品牌文化的现状

二、造成卷烟品牌文化现状的主要原因

三、提升中国卷烟品牌文化方略

第十章 2010-2011年中国卷烟市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国卷烟行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国卷烟行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国卷烟行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国卷烟行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国卷烟优势生产企业竞争力分析

第一节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草(集团)公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉烟草(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 贵州中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国卷烟行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国卷烟行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国卷烟行业发展趋势分析

- 一、卷烟品牌发展趋势
- 二、软包与硬包卷烟发展趋势
- 三、卷烟行业技术发展趋势
- 四、卷烟市场发展趋势

第三节 2011-2015年中国卷烟行业市场预测分析

- 一、卷烟行业市场产量预测分析
- 二、卷烟行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国卷烟市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国卷烟行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国卷烟行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国卷烟行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国卷烟行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司经营收入走势图

图表：上海烟草(集团)公司盈利指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司负债情况图

图表：上海烟草(集团)公司负债指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)主要经济指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)经营收入走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)盈利指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)负债情况图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)负债指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)运营能力指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)成长能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：安徽中烟工业公司经营收入走势图

图表：安徽中烟工业公司盈利指标走势图

图表：安徽中烟工业公司负债情况图

图表：安徽中烟工业公司负债指标走势图

图表：安徽中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部主要经济指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部经营收入走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部盈利指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部负债情况图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部负债指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部运营能力指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国卷烟市场深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。