



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国窄带钢行业市场深度调研与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国窄带钢行业市场深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

窄带钢就是650mm以下的钢材，650到850叫中宽，850以上的叫宽带。宽度小于600mm的热轧窄带钢的生产是在型钢轧制的基础上发展起来的，产品以成条或成卷供应。由于轧制后带钢的边缘形状较纵剪后的带钢更适合焊接成形，故多用于焊管、金属构件及日用品等的坯料。用热连轧法生产的窄带钢由于使用多台立辊轧机而获得良好的边部形状，即边部无剪切的飞边和毛刺等缺陷，从而保证焊接性能。这比用宽带钢经纵剪机组剪成的带钢节省了庞杂的设备，故更适用于设备简易的中小型企业。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国窄带钢行业市场深度调研与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了窄带钢行业相关概述、中国窄带钢行业运行环境等，接着分析了中国窄带钢行业发展的现状，然后介绍了中国窄带钢行业市场竞争格局。随后，报告对中国窄带钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国窄带钢行业发展趋势与投资预测。您若想对窄带钢产业有个系统的了解或者想投资窄带钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 窄带钢行业相关概述

第一节 窄带钢的概念

一、带钢

二、窄带钢

三、冷轧窄带钢

第二节 窄带钢行业发展概况

一、窄带钢生产状况与市场演变趋势

二、中国窄带钢行业进出口数量比较

三、中国热轧窄带钢资源的流向分析

四、不锈钢冷轧窄带作用和历史地位

第二章 2010-2011年中国窄带钢行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国窄带钢行业政策环境分析

一、2010-2011年中国钢铁行业"限产令"

二、2010-2011年国务院将抑制行业产能过剩和重复建设

三、2010-2011年工信部发布实施《钢铁行业烧结烟气脱硫实施方案》

四、2010-2011年财政部提高部分 钢铁产品出口退税率

五、2009-2011年钢铁产业技术进步与技术改造投资方向

六、2009-2011年钢铁行业落后产能淘汰计划

第三节 2010-2011年中国窄带钢行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国钢铁业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球钢铁行业发展分析

一、全球钢铁的产量

二、全球钢铁价格走势分析

三、全球钢铁需求情况分析

第二节 2010-2011年中国钢铁行业发展分析

一、上半年钢铁行业运行分析

二、中国钢铁产品的产量情况

三、上半年钢铁行业利润分析

四、钢铁行业进出口形势分析

第三节 2010-2011年中国钢铁行业景气状况分析

一、钢铁行业景气指数

二、钢铁行业预警指数

三、钢铁行业产量情况

四、钢铁产品销售情况

五、钢铁产品国外需求

六、钢铁产品出厂价格

七、钢铁行业效益情况

八、钢铁行业投资情况

第四章 2010-2011年中国窄带钢行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国窄带钢行业发展现状分析

一、窄带钢行业发展分析

二、热轧窄带钢产能、需求分析

三、4万亿固投对热窄带产量增长的影响

四、热轧窄带出口与市价

五、国内热轧窄带供需情况现状

六、窄带钢企并购重组步伐加快

第二节 2010-2011年上半年带钢市场分析

一、近期市场走势回顾

二、市场供应方面分析

三、市场需求方面分析

四、上下游供给及影响

五、后期展望及其预测

第三节 2010-2011年下半年窄带钢市场发展分析

一、2010-2011年3季度窄带钢市场分析

二、2010-2011年9月窄带钢市场分析

第五章 2008-2010年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国钢压延加工行业总体数据分析

一、2008年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国热轧窄钢带产量统计分析

第一节 2008-2009年全国热轧窄钢带产量分析

第二节 2010年全国及主要省份热轧窄钢带产量分析

第三节 2010年全国热轧窄钢带产量集中度分析

第七章 2008-2010年中国冷轧窄钢带产量统计分析

第一节 2008-2009年全国冷轧窄钢带产量分析

第二节 2010年全国及主要省份冷轧窄钢带产量分析

第三节 2010年全国冷轧窄钢带产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国窄带钢下游市场需求分析

第一节 2010-2011年中国焊管市场分析

一、焊管生产的一些基本理论

二、中国不锈钢焊管发展前景

三、中国焊接钢管产量及增长性分析

四、2010-2011年上半年不锈钢管市场回顾

五、2010-2011年上半年不锈钢管供给分析

第二节 2010-2011年中国五金制品市场分析

一、中国五金行业发展特点

二、2010-2011年上半年五金行业经济运行分析

三、2010-2011年五金行业出口监测与分析

四、金融危机对中国五金行业的影响

五、中国五金制品行业创新策略分析

第三节 2010-2011年中国自行车市场分析

一、中国自行车行业现状及前景

二、2008年中国自行车进出口分析

三、2008-2010年中国自行车产量及增长性分析

四、2010-2011年1季度自行车行业运行基本情况

五、2010-2011年上半年自行车行业经济运行分析

第四节 2010-2011年中国摩托车市场分析

一、2008年中国摩托车行业产销状况

二、金融风暴对中国摩托车行业的影响

三、2010-2011年上半年中国摩托车产销分析

四、2008-2010年中国摩托车产量及增长性分析

五、2010-2011年摩托车下乡前景分析

第五节 2010-2011年中国汽车市场分析

一、2010-2011年上半年汽车工业运行分析

二、2010-2011年上半年汽车行业产销情况

三、2010-2011年中国汽车工业产销目标

四、2009-2012年汽车板需求预测

五、农用运输车对窄带钢需求分析

第九章 2010-2011年中国窄带钢行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国窄带钢行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2010-2011年中国钢铁行业竞争分析

一、中国钢铁行业集中度分析

二、2010-2011年钢铁市场竞争与价格波动分析

三、2010-2011年国内钢铁业市场竞争情况分析

四、2010-2011年中日在全球钢铁市场竞争分析

五、2010-2011年下半年中国钢企的竞争力预测

六、中国不锈钢热轧窄带($W < 600\text{mm}$)产量排名

七、中国不锈钢无缝管、工业焊管产量排名

第十章 2010-2011年中国窄带钢企业提升竞争力策略分析

第一节 2010-2011年中国钢铁行业竞争力分析

一、中国钢铁企业竞争力

二、2010-2011年中国钢铁行业国际竞争力分析

三、2010-2011年提升钢企核心竞争力的策略分析

四、2010-2011年钢铁等传统产业竞争力提升策略

第二节 2010-2011年中国窄带钢领先企业竞争策略分析

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节 2010-2011年中国窄带钢挑战企业竞争策略分析

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第十一章 2010-2011年中国窄带钢优势企业竞争性财务数据分析

第一节 唐山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 信阳豫信轧钢实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 邯钢集团衡水薄板有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津胜达轧钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市利多丰钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江阴市振东金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新余市淦发带钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 张家港市明光带钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 无锡市纽威型钢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国钢铁行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2011年下半年钢铁市场趋势分析

一、消费需求进一步增长

二、同比价格扭转下降局面

三、实现利润水平有所提高

四、市场风险需要防范

第二节 2011-2015年中国钢材市场需求预测分析

一、产量、出口、消费量

二、钢材市场需求分析预测

三、钢材市场价格走势分析

第三节 2011-2015年中国钢铁行业发展趋势分析

第十三章 2011-2015年中国窄带钢行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2011年四季度钢材市场大势分析

一、宏观经济预测

二、产能趋势预测

三、钢价走势预测

第二节 2011-2015年中国带钢市场走势分析

一、成本因素分析

二、政策因素分析

三、热卷因素分析

第三节 2011-2015年中国窄带钢市场发展趋势预测分析

- 一、热轧窄带钢将成为市场关注的焦点
- 二、2010-2011年国内带钢市场发展趋势分析
- 三、2010-2011年4季度带钢市场的发展形势
- 四、2010-2011年热轧窄带钢的价格趋势分析
- 五、2010-2011年窄带钢行业发展趋势预测

第十四章 2010-2011年中国窄带钢行业投融资现状分析

第一节 2010-2011年中国窄带钢行业融资建议

- 一、借助小额贷款公司的力量
- 二、借助新型借贷方式的力量
- 三、小额贷款政策对窄带钢产业的影响

第二节 2010-2011年钢铁行业投资分析

- 一、2010-2011年钢铁行业投资要点
- 二、2010-2011年钢铁行业投资策略
- 三、2010-2011年投资机会在钢铁等六个产业
- 四、2010-2011年政策需求导向下的投资机会
- 五、2010-2011年钢铁行业投资机会分析
- 六、2010-2011年长材类钢铁的投资机会

第十五章 2011-2015年中国窄带钢行业投资风险与控制分析

第一节 2011-2015年中国钢铁行业风险及控制

- 一、铁矿石进口过度的风险
- 二、行业面临再次去库存化的风险
- 三、2010-2011年2季度钢铁行业风险
- 四、钢铁业并购贷款风险与机遇并存
- 五、集团信息化应用增强钢铁业抗风险力
- 六、钢铁企业利用钢材期货规避风险
- 七、钢铁企业技术改革扩产抗风险

第二节 2011-2015年窄带钢企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险

- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十六章 2011-2015年中国窄带钢行业投资战略研究

第一节 2011-2015年世界钢铁业突围策略分析

- 一、国际钢材需求预期下降
- 二、减产、裁员、推迟投资三项措施
- 三、大规模的基础设施投资
- 四、世界钢铁行业供给格局

第二节 2011-2015年中国窄带钢行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第三节 2011-2015年中国板带材行业发展的建议

- 一、高纯净度微合金化宽幅管线钢板卷发展建议
- 二、高钢级焊接油井管专用带钢发展建议
- 三、X70/X80HTP热轧板卷发展建议
- 四、高钢级管线钢宽厚板发展建议
- 五、特殊用途管线钢板发展建议
- 六、对中国发展窄带钢的建议

第十七章 钢铁产业调整和振兴规划

第一节 钢铁产业现状及面临的形势

第二节 指导思想、基本原则及目标

一、指导思想

二、基本原则

三、规划目标

第三节 产业调整和振兴的重点任务

一、保持国内市场稳定，改善出口环境

二、严格控制钢铁总量，加快淘汰落后

三、促进企业重组，提高产业集中度

四、加大技术改造力度，推动技术进步

五、优化钢铁产业布局，统筹协调发展

六、调整钢材品种结构，提高产品质量

七、保持进口铁矿石资源稳定，整顿市场秩序

八、开发国内外两种资源，保障产业安全

第四节 政策措施

一、调整部分产品的进出口税率

二、实施公平贸易政策

三、加大技术进步及技术改造投入

四、完善落后产能退出机制

五、完善企业重组政策

六、适时修订钢铁产业政策

七、提高建筑工程用钢标准

八、实现钢铁与相关产业协调发展

九、继续实施有保有压的融资政策

十、积极实施"走出去"战略

十一、建立产业信息披露制度

十二、发挥行业协（商）会作用

第五节 规划实施

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北前进钢铁集团有限公司产品列表

图表：唐山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：唐山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：信阳豫信轧钢实业有限公司主要经济指标走势图

图表：信阳豫信轧钢实业有限公司经营收入走势图

图表：信阳豫信轧钢实业有限公司盈利指标走势图

图表：信阳豫信轧钢实业有限公司负债情况图

图表：信阳豫信轧钢实业有限公司负债指标走势图

图表：信阳豫信轧钢实业有限公司运营能力指标走势图

图表：信阳豫信轧钢实业有限公司成长能力指标走势图

图表：邯钢集团衡水薄板有限责任公司主要经济指标走势图

图表：邯钢集团衡水薄板有限责任公司经营收入走势图

图表：邯钢集团衡水薄板有限责任公司盈利指标走势图

图表：邯钢集团衡水薄板有限责任公司负债情况图

图表：邯钢集团衡水薄板有限责任公司负债指标走势图

图表：邯钢集团衡水薄板有限责任公司运营能力指标走势图

图表：邯钢集团衡水薄板有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津胜达轧钢有限公司主要经济指标走势图

图表：天津胜达轧钢有限公司经营收入走势图

图表：天津胜达轧钢有限公司盈利指标走势图

图表：天津胜达轧钢有限公司负债情况图

图表：天津胜达轧钢有限公司负债指标走势图

图表：天津胜达轧钢有限公司运营能力指标走势图

图表：天津胜达轧钢有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市利多丰钢有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市利多丰钢有限公司经营收入走势图

图表：天津市利多丰钢有限公司盈利指标走势图

图表：天津市利多丰钢有限公司负债情况图

图表：天津市利多丰钢有限公司负债指标走势图

图表：天津市利多丰钢有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市利多丰钢有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市振东金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市振东金属制品有限公司经营收入走势图

图表：江阴市振东金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市振东金属制品有限公司负债情况图

图表：江阴市振东金属制品有限公司负债指标走势图

图表：江阴市振东金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市振东金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：新余市淦发带钢有限公司主要经济指标走势图

图表：新余市淦发带钢有限公司经营收入走势图

图表：新余市淦发带钢有限公司盈利指标走势图

图表：新余市淦发带钢有限公司负债情况图

图表：新余市淦发带钢有限公司负债指标走势图

图表：新余市淦发带钢有限公司运营能力指标走势图

图表：新余市淦发带钢有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港市明光带钢有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市明光带钢有限公司经营收入走势图

图表：张家港市明光带钢有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市明光带钢有限公司负债情况图

图表：张家港市明光带钢有限公司负债指标走势图

图表：张家港市明光带钢有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市明光带钢有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市紐威型钢有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市紐威型钢有限公司经营收入走势图

图表：无锡市紐威型钢有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市紐威型钢有限公司负债情况图

图表：无锡市紐威型钢有限公司负债指标走势图

图表：无锡市紐威型钢有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市紐威型钢有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国窄带钢行业市场深度调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。