



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国水性油墨市场 深度调研与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国水性油墨市场深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184539.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水性油墨简称为水墨，柔性版水性墨也称液体油墨，它主要由水溶性树脂、有机颜料、溶剂及相关助剂经复合研磨加工而成。水性油墨特别适用于烟、酒、食品、饮料、药品、儿童玩具等卫生条件要求严格的包装印刷产品。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水性油墨市场深度调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国油墨行业运行现状、中国水性油墨行业发展环境等，接着分析了中国水性油墨行业运行的现状，然后介绍了中国水性油墨行业市场竞争格局。随后，报告对中国水性油墨行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水性油墨行业发展前景与投资预测。您若想对水性油墨产业有个系统的了解或者想投资水性油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国油墨行业运行现状分析

#### 第一节 2010-2011年中国油墨行业发展综述

- 一、中国油墨行业发展回顾
- 二、化学油墨防伪技术综述
- 三、中国油墨行业价格走势分析

#### 第二节 2010-2011年中国油墨生产企业的发展分析

- 一、中国油墨企业发展现状
- 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证
- 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

#### 第三节 2010-2011年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
- 二、油墨的研制开发要靠自主创新
- 三、加强油墨理论研究和人才培养

### 第二章 2010-2011年中国水性油墨行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国水性油墨行业发展政策环境分析

一、环保油墨标准、

二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

三、我国印刷油墨检测标准

四、我国油墨国家标准

第三节 2010-2011年中国水性油墨行业发展社会环境分析

第三章 2010-2011年中国水性油墨行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国水性油墨产业整体情况分析

一、中国水性油墨工业整体概述

二、中国水性油墨采购地区分布概况

三、中国水性油墨市场的发展态势

四、中国水性油墨的应用现状

五、中国水性油墨技术状况

第二节 2010-2011年中国水性油墨产业技术发展水平分析

一、油墨行业即将告别苯溶剂时代

二、环保型水性油墨的研究

三、环保型水性油墨引领"绿色新时尚"

第三节 2010-2011年中国水性油墨行业发展所面临的主要问题

第四章 2010-2011年中国水性油墨市场细分产品营运分析

第一节 2010-2011年中国纳米水性油墨的发展状况

一、纳米水性油墨概述

二、纳米水性油墨的特征

三、中国纳米水性油墨发展状况

第二节 2010-2011年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用分析

一、瓦楞纸常用的油墨

二、瓦楞纸印刷中的水性油墨

三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧

#### 四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

### 第五章 2008-2010年中国油墨产量统计分析

#### 第一节 2008-2009年全国油墨产量分析

#### 第二节 2010年全国及主要省份油墨产量分析

#### 第三节 2010年全国油墨产量集中度分析

### 第六章 2008-2010年中国油墨及类似产品制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国油墨及类似产品制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2011年中国水性油墨行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国水性油墨行业集中度分析

##### 一、水性油墨市场集中度分析

##### 二、水性油墨生产企业分布分析

#### 第二节 2010-2011年中国水性油墨行业竞争态势分析

##### 一、水性油墨技术竞争分析

##### 二、水性油墨市场竞争优势分析

##### 三、水性油墨市场价格竞争分析

#### 第三节 2010-2011年中国水性油墨行业竞争策略分析

### 第八章 2010-2011年中国水性油墨行业优势企业竞争力分析

## 第一节 佛山市南海威仕印刷材料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 台山新科化工制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 世合化工(深圳)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 中山市英杰柔印科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 东莞市佳景印刷材料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海亚联油墨化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市华通包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美利普化工(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞市美臣印刷材料有限分司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010-2011年中国包装印刷产业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国包装印刷行业现状综述

- 一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展
- 二、现代纸包装印刷市场发展及进步
- 三、长三角包装印刷业的发展规划

### 第二节 2010-2011年中国包装印刷行业技术分析

- 一、包装印刷技术的发展历程
- 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 三、包装印刷技术的发展现状及动向

### 第三节 2010-2011年中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对

- 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 二、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 三、印刷业需要更加重视包装印刷的发展
- 四、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力
- 五、包装印刷行业需要与文化创意相结合
- 六、包装印刷人才培养的发展对策

## 第十章 2011-2015年中国水性油墨行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国水性油墨行业发展前景展望

- 一、水性油墨工业化的发展趋势
- 二、水性油墨新产品的发展趋势
- 三、环保是油墨行业的发展方向

### 第二节 2011-2015年中国水性油墨行业市场预测分析

- 一、油墨产量预测分析
- 二、水性油墨市场需求情况预测分析



### 三、水性油墨进出口形势预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国水性油墨市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国水性油墨行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国水性油墨行业投资机会分析

#### 一、水性油墨投资潜力分析

#### 二、水性油墨投资吸引力分析

### 第二节 2011-2015年中国水性油墨行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策调控风险

#### 三、原材料价格波动风险

### 第三节 2011-2015年中国水性油墨行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山市南海威仕印刷材料有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海威仕印刷材料有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海威仕印刷材料有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海威仕印刷材料有限公司负债情况图

图表：佛山市南海威仕印刷材料有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海威仕印刷材料有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海威仕印刷材料有限公司成长能力指标走势图

图表：台山新科化工制品有限公司主要经济指标走势图

图表：台山新科化工制品有限公司经营收入走势图

图表：台山新科化工制品有限公司盈利指标走势图

图表：台山新科化工制品有限公司负债情况图

图表：台山新科化工制品有限公司负债指标走势图

图表：台山新科化工制品有限公司运营能力指标走势图

图表：台山新科化工制品有限公司成长能力指标走势图

图表：世合化工(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：世合化工(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：世合化工(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：世合化工(深圳)有限公司负债情况图

图表：世合化工(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：世合化工(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：世合化工(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市英杰柔印科技有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市英杰柔印科技有限公司经营收入走势图

图表：中山市英杰柔印科技有限公司盈利指标走势图

图表：中山市英杰柔印科技有限公司负债情况图

图表：中山市英杰柔印科技有限公司负债指标走势图

图表：中山市英杰柔印科技有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市英杰柔印科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市佳景印刷材料有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市佳景印刷材料有限公司经营收入走势图

图表：东莞市佳景印刷材料有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市佳景印刷材料有限公司负债情况图

图表：东莞市佳景印刷材料有限公司负债指标走势图

图表：东莞市佳景印刷材料有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市佳景印刷材料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海亚联油墨化学有限公司主要经济指标走势图

图表：上海亚联油墨化学有限公司经营收入走势图

图表：上海亚联油墨化学有限公司盈利指标走势图

图表：上海亚联油墨化学有限公司负债情况图

图表：上海亚联油墨化学有限公司负债指标走势图

图表：上海亚联油墨化学有限公司运营能力指标走势图

图表：上海亚联油墨化学有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市华通包装实业有限公司主要经济指标走势图  
图表：中山市华通包装实业有限公司经营收入走势图  
图表：中山市华通包装实业有限公司盈利指标走势图  
图表：中山市华通包装实业有限公司负债情况图  
图表：中山市华通包装实业有限公司负债指标走势图  
图表：中山市华通包装实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：中山市华通包装实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司负债情况图  
图表：深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司成长能力指标走势图  
图表：美利普化工(惠州)有限公司主要经济指标走势图  
图表：美利普化工(惠州)有限公司经营收入走势图  
图表：美利普化工(惠州)有限公司盈利指标走势图  
图表：美利普化工(惠州)有限公司负债情况图  
图表：美利普化工(惠州)有限公司负债指标走势图  
图表：美利普化工(惠州)有限公司运营能力指标走势图  
图表：美利普化工(惠州)有限公司成长能力指标走势图  
图表：东莞市美臣印刷材料有限分司主要经济指标走势图  
图表：东莞市美臣印刷材料有限分司经营收入走势图  
图表：东莞市美臣印刷材料有限分司盈利指标走势图  
图表：东莞市美臣印刷材料有限分司负债情况图  
图表：东莞市美臣印刷材料有限分司负债指标走势图  
图表：东莞市美臣印刷材料有限分司运营能力指标走势图  
图表：东莞市美臣印刷材料有限分司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国水性油墨市场深度调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184539.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。