



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国玉米蛋白粉市场运营态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国玉米蛋白粉市场运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184547.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玉米蛋白粉是玉米籽粒经医药工业生产淀粉或酿酒工业提醇后的副产品，其蛋白质营养成分丰富，并具有特殊的味道和色泽，可用作饲料使用，与饲料工业常用的鱼粉、豆饼比较，资源优势明显，饲用价值高，不含有毒有害物质，不需进行再处理，可直接用作蛋白原料。玉米蛋白粉作为饲料可开发的优势还在于工业化规模产量在扩大，产品的抗营养因子含量少，潜在的开发性大，饲料的安全性能好，因此，玉米蛋白粉具有很广阔的生产前景。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国玉米蛋白粉市场运营态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了玉米蛋白粉产业相关概述、中国玉米蛋白粉行业市场发展环境等，接着分析了中国玉米蛋白粉行业发展的现状，然后介绍了中国玉米蛋白粉行业市场竞争格局。随后，报告对中国玉米蛋白粉行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米蛋白粉行业发展前景与投资预测。您若想对玉米蛋白粉产业有个系统的了解或者想投资玉米蛋白粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玉米蛋白粉产业相关概述

第一节 玉米蛋白粉行业简述

一、玉米蛋白粉的组成

二、玉米蛋白粉的营养成分

第二节 玉米蛋白粉在畜禽饲料中的应用

一、玉米蛋白粉用作饲料蛋白源

二、玉米蛋白粉提高肉鸡着色度

第三节 如何识别伪劣玉米蛋白粉

第四节 伪劣玉米蛋白粉的组成及危害

第五节 伪劣玉米蛋白粉的识别方法

一、看外观，检查样品在水中的溶解情况

二、检查玉米蛋白粉在稀酸稀碱中的变化情况

三、检查玉米蛋白粉在变色酸中的颜色变化情况

四、显微镜检查

五、小结

第二章 2010-2011年中国玉米种植与加工行业市场发展现状分析

第一节 2010-2011年中国玉米市场现状分析

- 一、国内玉米丰收已成定局
- 二、市场供需形势继续改善
- 三、饲养业需求缓慢增长
- 四、玉米价格涨幅南弱北强
- 五、临时存储玉米持续拍卖及市场需求较为疲软

第二节 2010-2011年影响中国玉米开秤价格的因素分析

- 一、陈玉米价格相对较高，对新粮开秤价具有支撑作用
- 二、中国通胀压力使成本提升
- 三、后市国家政策调控或将影响国内粮食市场

第三章 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业政策环境分析

- 一、玉米蛋白粉标准分析
- 二、玉米深加工政策分析
- 三、玉米蛋白粉进出口贸易分析

第三节 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业概况

- 一、国外玉米蛋白粉行业分析
- 二、中国玉米蛋白粉行业发展现状分析
- 三、玉米蛋白粉生产技术分析

第二节 2010-2011年中国重点地区玉米蛋白粉行情

- 一、内蒙地区玉米蛋白粉行情

二、安徽地区玉米蛋白粉行情

三、黑龙江地区玉米蛋白粉行情

四、山东地区玉米蛋白粉行情

五、河北地区玉米蛋白粉行情

第三节 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业供需态势分析

第一节 2010-2011年玉米蛋白粉行业供需分析

一、玉米蛋白粉行业供给情况

二、玉米蛋白粉需求分析

三、玉米蛋白粉需求特点分析

第二节 2010-2011年影响玉米蛋白粉行业供给能力的主要因素

第三节 2010-2011年影响玉米蛋白粉行业市场销售分析

第六章 2008-2010年中国饲料添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国饲料添加剂制造行业总体数据分析

一、2008年中国饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业竞争格局分析

一、玉米蛋白粉竞争现状分析

二、玉米蛋白粉技术竞争分析

三、玉米蛋白粉价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业集中度分析

一、玉米蛋白粉市场集中度分析

二、玉米蛋白粉区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国玉米蛋白粉行业优势企业竞争力分析

第一节 锦州元成生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 诸城市润生淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北玉珠淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宝鸡陕丰淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西红鑫淀粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽丰原马鞍山生物化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山西汾河生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 洋县洋汉淀粉有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 漳州闽成玉米开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 昌图生化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2007-2010年中国玉米生产数据统计分析

第一节 2007-2010年全国玉米播种面积和产量增减

- 一、2007年全国玉米播种面积和产量增减
- 二、2008年全国玉米播种面积和产量增减
- 三、2009年全国玉米播种面积和产量增减
- 四、2010年全国玉米播种面积和产量增减

第二节 2007-2010年全国杂交玉米播种面积和产量增减

- 一、2007年全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 二、2008年全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 三、2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 四、2010年全国杂交玉米播种面积和产量增减

第三节 2007-2010年全国玉米亩产量

- 一、2007年全国玉米亩产量
- 二、2008年全国玉米亩产量
- 三、2009年全国玉米亩产量
- 四、2010年全国玉米亩产量

第十章 2010-2011年中国饲料添加剂行业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国饲料添加剂产业发展概述

一、饲料添加剂甲酸钙的合成研究与应用

二、饲料添加剂价格分析

三、中国饲料添加剂工业主要成绩回顾

四、中国饲料添加剂制造业简况

第二节 2010-2011年中国绿色饲料添加剂产业分析

一、绿色饲料添加剂的概念

二、绿色饲料添加剂的品种及应用状况

三、推广绿色饲料添加剂存在的困难

四、绿色饲料添加剂的开发前景

第三节 2010-2011年中国水产饲料添加剂产业解析

一、水产饲料添加剂的种类及开发原则

二、酵母细胞壁水产饲料添加剂概述

三、微生态水产饲料添加剂概述

四、非营养性渔用饲料添加剂的应用分析

第四节 2010-2011年中国饲料添加剂的技术分析

一、尿素饲料添加剂工艺发展

二、主要动物饲料及添加剂预混料实用技术

三、植酸酶饲料添加剂应用技术分析

第五节 2010-2011年中国饲料添加剂的发展策略分析

一、中国饲料添加剂生产水平落后

二、解决饲料添加剂安全问题的策略

三、饲料添加剂行业发展建议

第十一章 2011-2015年中国玉米蛋白粉行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国玉米蛋白粉行业发展趋势分析

一、玉米蛋白粉行业发展趋势分析

二、玉米蛋白粉行业技术开发方向

三、中国饲料添加剂制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国玉米蛋白粉行业市场预测分析

一、玉米蛋白粉供给预测

二、玉米蛋白粉需求预测

三、玉米蛋白粉竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国玉米蛋白粉行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国玉米蛋白粉行业机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国玉米蛋白粉行业投资机会分析

一、2011-2015年玉米蛋白粉行业区域投资机会

二、2011-2015年玉米蛋白粉行业出口市场投资机会

第二节 2011-2015年中国玉米蛋白粉行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：锦州元成生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司经营收入走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司负债情况图

图表：锦州元成生化科技有限公司负债指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司经营收入走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司负债情况图

图表：诸城市润生淀粉有限公司负债指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城市润生淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：河北玉珠淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：河北玉珠淀粉有限公司经营收入走势图

图表：河北玉珠淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：河北玉珠淀粉有限公司负债情况图

图表：河北玉珠淀粉有限公司负债指标走势图

图表：河北玉珠淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：河北玉珠淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡陕丰淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡陕丰淀粉有限公司经营收入走势图

图表：宝鸡陕丰淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：宝鸡陕丰淀粉有限公司负债情况图

图表：宝鸡陕丰淀粉有限公司负债指标走势图

图表：宝鸡陕丰淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡陕丰淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：山西红鑫淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：山西红鑫淀粉有限公司经营收入走势图

图表：山西红鑫淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：山西红鑫淀粉有限公司负债情况图

图表：山西红鑫淀粉有限公司负债指标走势图

图表：山西红鑫淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：山西红鑫淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰原马鞍山生物化学有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原马鞍山生物化学有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原马鞍山生物化学有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原马鞍山生物化学有限公司负债情况图

图表：安徽丰原马鞍山生物化学有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原马鞍山生物化学有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原马鞍山生物化学有限公司成长能力指标走势图

图表：山西汾河生化有限公司主要经济指标走势图

图表：山西汾河生化有限公司经营收入走势图

图表：山西汾河生化有限公司盈利指标走势图

图表：山西汾河生化有限公司负债情况图

图表：山西汾河生化有限公司负债指标走势图

图表：山西汾河生化有限公司运营能力指标走势图

图表：山西汾河生化有限公司成长能力指标走势图

图表：洋县洋汉淀粉有限责任公司主要经济指标走势图

图表：洋县洋汉淀粉有限责任公司经营收入走势图

图表：洋县洋汉淀粉有限责任公司盈利指标走势图

图表：洋县洋汉淀粉有限责任公司负债情况图

图表：洋县洋汉淀粉有限责任公司负债指标走势图

图表：洋县洋汉淀粉有限责任公司运营能力指标走势图

图表：洋县洋汉淀粉有限责任公司成长能力指标走势图

图表：漳州闽成玉米开发有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州闽成玉米开发有限公司经营收入走势图

图表：漳州闽成玉米开发有限公司盈利指标走势图

图表：漳州闽成玉米开发有限公司负债情况图

图表：漳州闽成玉米开发有限公司负债指标走势图

图表：漳州闽成玉米开发有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州闽成玉米开发有限公司成长能力指标走势图

图表：昌图生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：昌图生化科技有限公司经营收入走势图

图表：昌图生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：昌图生化科技有限公司负债情况图

图表：昌图生化科技有限公司负债指标走势图

图表：昌图生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：昌图生化科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国玉米蛋白粉市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。