



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国放疗设备行业 发展前景预测及投资风险研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国放疗设备行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2010年我国医疗器械进出口总额达226.56亿美元，同比增长23.47%。其中，出口额为146.99亿美元，同比增长20.05%；进口额为79.57亿美元，同比增长30.35%。出口额和进口额同时创造历史最高记录，进口增速高于出口增速10.3个百分点。我国医疗器械工业总产值在2010年首次突破1000亿元人民币大关，很多医疗器械产品的生产规模列世界首位。2010年，我国医疗器械产品月均出口额为12.25亿美元，其中11月和12月的出口额均突破14亿美元，国际市场对我国医疗器械产品的依赖程度越来越高。与此同时，2010年我国医疗器械进口额也强劲增长了30%以上，我国医疗卫生领域内需依然旺盛，从而拉动国际其他经济体医疗器械出口快速增长，为世界医疗器械贸易发展做出了贡献。2010年，我国对欧洲的医疗器械进口额在同期我国医疗器械进口总额中占比达38.49%，美国占比达29.967%，德国占17.45%，日本占16.48%。2010年我国医疗器械进出口增速已基本恢复到国际金融危机前的水平，但医疗器械进出口贸易不平衡的状况依然突出。2011年，扩大进口将是我国医疗器械进出口行业平衡贸易的重点工作，国家将会出台些鼓励进口的政策措施。2011年如果我国医疗器械产品能保持现有国际市场份额并有所扩大的话，全年出口有望实现15%的增长，进口增速将高于出口，贸易顺差有望缩小。预计2011年我国医疗器械进出口总额可望超过250亿美元。

未来几年内，美国、西欧和日本是全球放疗设备主要市场，这三个经济体将占据80%的市场份额。美国放疗设备市场有望继续增长，原因是越来越多的医疗机构采用了更先进的治疗手段，如图像引导下的放疗和立体定位放疗技术。美国对直线加速器的需求在2010年达7.5亿美元的规模。在欧洲，癌症是各国政府医疗卫生系统关注的头等大事。德国是欧洲最大的放疗设备市场，2010年德国放疗设备销售额达2.047亿美元。受亚太地区、东欧和拉美地区新兴经济体的需求，以及设备更新和新技术等因素驱动，全球放疗设备市场将在2015年达到39亿美元。从整体放疗设备市场上看，虽然为数众多的小品牌不断在以低价搅局，但占据第一方阵的强势品牌控制了全国的大部分市场，品牌实力较强的企业成为行业主流的局面已基本形成，放疗设备行业开始迈入真正的品牌时代，最激烈的品牌竞争也在这个方阵拉开序幕。各大企业都开始关注自主品牌的打造，如何建立放疗设备品牌与消费者的信任度、美誉度、忠诚度，成为当今放疗设备企业、经销商、消费者共同关注的热点。品牌体现产品的核心诉求，包括功能的、心理的，即所谓的"以需求代替产品"。随着放疗设备品牌化价值的显现，放疗设备在未来一段时间内销售形势将会趋好。加之放疗设备技术规范和行业规范的不断完善、发展，行业配套服务、售后服务以及监管的完善、加强等关联问题进行有效规划，放疗设备行业的发展将进入一个新的飞跃阶段，整个产业升级的突破口也逐渐凸显。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国行业研究网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及放疗设备专业研究单位等公布和提供的大量资料，对放疗设备行业进行了全面的分析。报告分别研究了放疗设备的临床应用情况、我国放疗设备行业现状、放疗设备市场动态、放疗设备在诊断、医疗中的发展与应用、国内外放疗设备优势企业的经营状况、放疗设备的发展趋势等。本报告是放疗设备制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 放疗设备行业发展概述 1

第一节 放射治疗定义及分类 1

一、放射治疗的定义 1

二、放射治疗分类 1

三、放射治疗发展情况 1

四、放疗设备发展历史 1

五、几种常见的放疗设备介绍 2

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求 3

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位 3

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求 3

第三节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备 3

一、脑部立体定向放射(外科)治疗设备 3

二、3D适形放射治疗设备 4

三、3D适形调强放射治疗设备 4

四、图象引导放射治疗设备 4

五、其他放疗设备 4

第二章 放疗设备及相关技术发展分析 5

第一节 放疗技术 5

一、常规放疗技术 5

二、X(γ)射线立体定向放疗技术 (X刀、 γ 刀) 5

三、三维适形调强放疗技术 5

四、调强放疗技术 6

五、图像引导放疗技术 6

六、精确放疗与常规放疗的比较 7

七、治疗计划系统 7

第二节 重离子束治疗技术分析 8

一、重离子束定义 8

二、重离子束临床应用的简史 8

三、重离子束的物理学特点及其有用性 8

四、重离子束的生物学特点及其有用性 9

五、质子束的应用 9

六、重离子束治疗前景及展望 9

第三节 热疗技术的现状与进展 10

一、热疗技术的现状 10

二、热剂量的要求及加热技术的难点 10

三、局部或区域性加热技术现状与进展 10

四、全身加热技术及肿瘤加热技术的发展方向 11

第四节 肿瘤放射治疗技术新进展 11

一、放射生物学进展 11

二、放射物理技术的进展 11

第五节 其他相关技术 12

一、模拟定位技术 12

二、放射物理技术 12

三、放化疗 12

第六节 放疗技术新进展与放疗设备展望 13

一、2010年放疗技术发展分析 13

二、2011年放疗技术发展分析 13

三、2011-2015年放疗技术发展方向 13

第三章 全球放疗设备行业发展分析 15

第一节 世界医疗器械市场发展分析 15

- 一、世界医疗器械产业发展现状 15
- 二、全球医疗器械市场状况 16
- 三、2010年全球医疗器械销售情况 16
- 四、国外医疗器械市场前景分析 17
- 五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 17

第二节 世界放疗设备市场发展分析 17

- 一、全球癌症年新发病情况 17
- 二、世界放疗设备市场分析 17
- 三、世界放疗设备市场格局 18
- 四、2010年世界放疗设备产销分析 18
- 五、亚太地区放疗设备采购 18
- 六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向 18
- 七、世界乳腺检测设备市场需求分析 19

第三节 美国放疗设备发展分析 19

- 一、美国放疗设备市场状况与前景 19
- 二、美国肿瘤治疗新研发 19
- 三、2010年美国放疗设备研发进展 20

第四节 日本与欧洲放疗设备发展分析 20

- 一、日本医疗器械及放疗设备发展分析 20
- 二、欧洲医疗器械市场分析 20
- 三、欧洲放疗设备市场分析 20

第四章 我国放疗设备市场发展分析 21

第一节 我国放疗设备市场分析 21

- 一、国内放疗设备市场增长迅速 21
- 二、国产设备在国内市场的占有率现状 21
- 三、以医用电子直线加速器为代表的国产放疗设备 22
- 四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成 22
- 五、金融危机下放疗设备市场分析 22

第二节 中国肿瘤放疗设备发展状况 23

- 一、中国肿瘤放疗设备的起步 23
- 二、中国肿瘤放疗设备的发展 23
- 三、中国正在成为世界的加速器工厂 23
- 四、中国肿瘤放疗事业面临的挑战 24
- 五、中国肿瘤治疗情况 25
- 第三节 我国放疗设备研究新发展 26
 - 一、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场 26
 - 二、首套肿瘤放疗设备断层放疗系统启用 26
 - 三、最新肿瘤放疗设备陀螺刀成功进入欧盟市场 26
- 第四节 中国肿瘤放疗设备的发展展望 27
 - 一、中国放疗设备的起步 27
 - 二、世纪之交的肿瘤放疗技术 27
 - 三、中国肿瘤放疗设备发展展望 27
- 第五节 山东省放射治疗设备应用现状调查分析 28

第五章 中国放疗设备行业进出口分析 29

第一节 2010年中国放疗设备行业进口分析 29

- 一、进口总体分析 29
- 二、诊疗设备是进口主要产品 29
- 三、进口来源地区域性强 30
- 四、北京、上海、广东和江苏为医疗器械主要进口省市 31
- 五、进口企业集中度低，贸易方式集中度高 31

第二节 2010年中国放疗设备行业出口分析 32

- 一、2011年中国医疗器械出口市场排名 32
- 二、2010年我国医疗器械重点监测产品出口情况 32
- 三、我国医疗器械出口运行情况 33
- 四、2010年我国医疗器械出口市场情况 33

第三节 2011年我国医疗器械进出口预测 33

第六章 放射治疗设备应用及市场分析 35

第一节 放射治疗设备 35

- 一、放射治疗设备的应用 35

- 二、金融危机下放射治疗设备市场分析 35
- 三、2011-2015年我国放射治疗设备需求分析 35
- 第二节 模拟定位机 36
 - 一、模拟定位机的应用 36
 - 二、CT模拟定位机功能与原理 36
 - 三、金融危机下模拟定位机市场分析 37
- 第三节 电子直线加速器 37
 - 一、电子直线加速器的应用 37
 - 二、金融危机下电子直线加速器市场分析 37
 - 三、我国电子直线加速器研究新进展 37
- 第四节 钴六十治疗机 38
 - 一、钴六十治疗机的应用 38
 - 二、金融危机下钴六十治疗机市场分析 38
- 第五节 后装治疗机 38
 - 一、后装治疗机的应用 38
 - 二、后装治疗机的起源 38
 - 三、后装治疗机的优缺点 39

第二部分 行业竞争格局

第七章 放疗设备行业竞争形势分析 41

第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 41

- 一、发展优势 41
- 二、发展劣势 41
- 三、发展机会 41
- 四、发展威胁 42

第二节 放疗设备行业竞争结构分析 42

- 一、行业内现有企业的竞争 42
- 二、新进入者的威胁 42
- 三、替代品的威胁 43
- 四、供应商的讨价还价能力 43
- 五、购买者的讨价还价能力 43

第三节 放疗设备行业国际竞争力影响因素分析 43

- 一、生产要素 43
- 二、需求条件 44
- 三、相关和支持性产业 44
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 44

第八章 放疗设备行业竞争策略分析 45

第一节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 45

- 一、在优势对接中寻求发展 45
- 二、拥有更多的自主知识产权技术 45
- 三、知识积累是创新的源泉 45
- 四、技术壁垒逐渐升级 46

第二节 我国放疗设备企业竞争策略分析 46

- 一、坚守核心主业 46
- 二、构建优质渠道 46
- 三、整合优质资源 46
- 四、提升经营能力 47
- 五、明确品牌形象 47
- 六、调整市场策略 47

第九章 国外放疗设备重点企业分析 49

第一节 德国西门子 49

- 一、企业基本概况 49
- 二、西门子在中国的发展 49
- 三、西门子医疗器械发展分析 49
- 四、西门子医疗系统集团分析 49
- 五、企业放疗设备发展动态 50

第二节 美国瓦里安 50

- 一、企业基本概况 50
- 二、瓦里安放疗设备产业在中国的发展 50

第三节 日本东芝 51

- 一、企业基本概况 51
- 二、企业发展历程 51

三、东芝品牌介绍 51

四、东芝在中国的发展分析 51

五、企业发展动态 52

第四节 通用电气医疗系统集团 52

一、企业基本情况 52

二、GE在中国的发展 52

三、企业新动态 53

第五节 拜耳集团 53

一、企业基本情况 53

二、拜耳医疗器械产品 53

三、拜耳集团在中国的投资 53

四、企业新动态 54

第十章 国内放疗设备重点企业分析 55

第一节 广东世荣兆业股份有限公司 55

一、公司概况 55

二、2010-2011年公司财务分析 55

三、2010年公司经营情况及未来展位 56

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 57

一、公司概况 57

二、2010-2011年公司财务分析 57

三、2010年公司经营情况及未来展望 58

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 59

一、公司概况 59

二、2010-2011年公司财务分析 59

三、2010年公司营业情况及未来展望 60

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 61

一、公司概况 61

二、公司国内市场分析 61

三、公司国内外市场分析 61

第五节 威达医用科技股份有限公司 61

一、公司概况 61

二、公司经营范围 62

三、2010-2011年公司财务分析 62

第六节 北京航天长峰股份有限公司 63

一、公司概况 63

二、2010-2011年公司财务分析 63

三、2010年公司经营情况 65

第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 66

一、公司简介 66

二、2010-2011年公司财务分析 66

三、2010年公司营业情况及未来展望 67

第八节 大恒新纪元科技股份有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、2010-2011年公司财务分析 68

三、2011年公司营业情况 69

四、公司放疗设备产品竞争优势分析 69

第九节 其他医疗器械重点企业分析 70

一、上海医科达放疗设备有限公司 70

二、医科达北研(北京)医疗器械有限公司 70

三、中国核动力研究设计院设备制造厂 70

四、中国医疗器械工业公司 71

五、玛西普医学科技发展(深圳)有限公司 71

六、上海伽玛星医疗集团 71

第三部分 行业前景预测

第十一章 未来放疗设备行业发展趋势与预测 73

第一节 未来世界放疗设备行业发展趋势与预测 73

一、国际医疗器械行业的研发趋势 73

二、未来几年世界放疗设备市场格局发展趋势 73

三、2011年全球体外癌症诊断产品市场预测 73

四、2015年放射治疗设备全球规模预测 74

第二节 我国医疗器械市场发展趋势与预测 74

一、未来国内外医疗器械行业发展预测 74

- 二、2011年中国医疗器械市场发展预测 74
- 三、医疗器械产业竞争预测 74
- 第三节 未来我国放疗设备发展趋势与预测 75
 - 一、未来我国放疗设备需求分析 75
 - 二、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 75
 - 三、2011-2015年国内放疗设备发展趋势 76

第四部分 投资战略研究

第十二章 放疗设备行业投资环境分析 77

第一节 2011-2015年我国经济形势分析 77

- 一、2011-2015年经济运行分析 77
- 二、2011-2015年经济增长分析 77
- 三、2011-2015年经济政策分析 77

第二节 2011年中国放疗设备行业社会环境分析 78

- 一、2011年居民生活水平分析 78
- 二、2011年零售市场情况分析 78

第三节 中国放疗设备行业政策环境分析 79

- 一、我国医疗器械召回办法 79
- 二、加强医疗器械科学监管 79
- 三、进口医疗器械检验监督管理办法 79
- 四、新医改8500亿的投向分析 79

第四节 2009-2011年医药卫生体制改革重点分析 80

- 一、基本医疗保障制度建设分析 80
- 二、国家基本药物制度分析 80
- 三、基层医疗卫生服务体系分析 81
- 四、基本公共卫生服务分析 81
- 五、公立医院改革试点分析 81
- 六、保障措施分析 82

第十三章 放疗设备行业投资机会与风险 83

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 83

- 一、为享受调控政策带来机遇 83

- 二、为搞好战略转型带来机遇 83
- 三、为吸引国际投资带来机遇 83
- 四、为招聘高端人才带来机遇 83
- 五、为实施战略重组带来机遇 84
- 六、为降低制造成本带来机遇 84
- 第二节 金融危机下放疗设备行业发展机遇分析 84
 - 一、金融危机为放疗设备企业提供了并购国外企业的机会 84
 - 二、金融危机导致部分经营不善的放疗设备企业退出市场 84
 - 三、金融危机中我国放疗设备企业发展机遇分析 85
- 第三节 放疗设备行业投资前景与机会分析 85
 - 一、行业投资前景分析 85
 - 二、新医改归放疗设备企业带来的投资机会 85
- 第四节 金融危机下我国企业面临的风险分析 86
 - 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 86
 - 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 86
- 第五节 放疗设备企业战略规划不确定性风险分析 86
 - 一、客观事件的不确定性风险 86
 - 二、市场的不确定性风险 87
 - 三、行业发展的不确定性风险 87
 - 四、技术发展的不确定性风险 87
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 87
 - 六、执行过程的不确定性风险 88
 - 七、工具方法的局限性风险 88
 - 八、战略规划系统的不确定性风险 88

- 第十四章 放疗设备行业发展战略研究 89
 - 第一节 医疗器械行业和企业发展策略分析 89
 - 一、医疗器械行业发展策略 89
 - 二、医疗器械行业技术发展策略 89
 - 三、医疗器械企业发展策略 89
 - 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 90
 - 五、政府管理医疗器械市场价格策略 90

第二节 放疗设备行业发展战略研究 91

一、技术开发战略 91

二、产业战略规划 91

三、业务组合战略 91

四、营销战略规划 91

五、区域战略规划 92

六、企业信息化战略规划 92

第三节 放疗设备行业品牌战略分析 92

一、品牌的基本含义 92

二、品牌战略在企业发展中的重要性 93

三、放疗设备品牌的特性和作用 93

四、放疗设备品牌的价值战略 93

五、我国放疗设备品牌竞争趋势 93

六、放疗设备企业品牌发展战略 93

七、放疗设备行业品牌竞争策略 94

第四节 放疗设备企业经营管理策略 94

一、企业经营策略综述 94

二、企业产品经营策略 95

三、企业渠道经营策略 95

四、企业并购策略分析 96

五、经济危机下企业经营管理策略 96

第十五章 放疗设备行业投资战略研究 97

第一节 医疗器械投资策略研究 97

一、我国医疗器械行业投资前景 97

二、医改给我国医疗器械行业带来的投资机会 97

三、2011-2015年医疗器械市场投资形势分析 97

四、我国医疗器械行业投资策略 98

第二节 放疗设备行业投资战略研究 98

一、2011-2015年中国放疗设备投资形势分析 98

二、个人对放疗设备行业投资战略 98

三、放疗设备企业投资战略 99

图表目录

- 图表：常规放疗与精确放疗对比分析 7
- 图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率 18
- 图表：国产医用加速器市场占有率 21
- 图表：国产模拟机市场占有率 22
- 图表：中国肿瘤治疗机构的发展 24
- 图表：中国肿瘤医生队伍的发展 24
- 图表：中国肿瘤治疗设备的发展 25
- 图表：中外人均放疗设备和差距 25
- 图表：中国的放疗技术层次 26
- 图表：2010年中国医疗器械进口价格变化及增长 29
- 图表：2010年中国医疗器械主要产品进口情况 30
- 图表：2010年中国医疗器械进口主要来源地情况 30
- 图表：2011年1-2月医疗器械类出口市场20强 32
- 图表：2010年我国医疗器械重点监测产品出口情况 32
- 图表：后装治疗机的优点 39
- 图表：低剂量率近距离后装治疗机的缺点 39
- 图表：高剂量率近距离后装治疗机的缺点 39
- 图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营构成 55
- 图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入 55
- 图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润 55
- 图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司净利润 56
- 图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成 57
- 图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入 58
- 图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务利润 58
- 图表：2010-2011年北京万东医疗装备股份有限公司净利润 58
- 图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 59
- 图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 59
- 图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润 60
- 图表：2010-2011年山东新华医疗器械股份有限公司净利润 60
- 图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司主营构成 62
- 图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司主营业务收入 62

图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司主营业务利润 62
图表：2010-2011年威达医用科技股份有限公司净利润 63
图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司主营构成 63
图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司现金流量 64
图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入 64
图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司主营业务利润 64
图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司营业利润 64
图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司利润总额 65
图表：2010-2011年北京航天长峰股份有限公司净利润 65
图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 66
图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 66
图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 66
图表：2010-2011年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 67
图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司主营构成 68
图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司主营业务收入 68
图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司主营业务利润 69
图表：2010-2011年大恒新纪元科技股份有限公司净利润 69
图表：2010-2011年中国城镇居民医疗保健支出 78
图表：2010-2011年中国农村居民医疗保健消费现金支出 78
图表：企业经营策略层次分析 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。