



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年锅炉行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年锅炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

锅炉是利用燃料或其他能源的热能把水加热成为热水或蒸汽的机械设备。提供热水的锅炉称为热水锅炉，主要用于生活，工业生产中也有少量应用。产生蒸汽的锅炉称为蒸汽锅炉，多用于火电站、船舶、机车和工矿企业。根据锅炉应用来分，锅炉主要有电站锅炉和工业锅炉两类，电站锅炉通常规模和容量更大。根据燃烧技术来分，主要有固定或手动炉排锅炉、链条炉排锅炉、燃烧锅炉室、循环流化床锅炉等。根据燃料输入来分，主要有燃油锅炉、燃气锅炉、生物质燃煤锅炉和余热锅炉。目前燃油、燃气锅炉等采用清洁燃烧技术的锅炉在大中城市将得到较快的发展。燃气锅炉将会有长足的进步，燃用生活垃圾和生物质的锅炉市场潜力较大，蓄热式电热锅炉系统随着电力工业改革和发展其市场将进一步拓宽。采用清洁燃料和洁净燃烧技术的高效、节能、低污染锅炉将是锅炉产品发展的趋势，并向高端和高附加值的产品市场发展。在过去的50年中，中国工业锅炉行业取得了大幅增长，特别是在70年代末中国实行改革开放政策后。在过去5年中中国经济不断发展导致对工业锅炉需求持续增加，而且这种趋势将延续到未来。工业锅炉的蒸汽容量将从2009年27万吨/小时增加到2014年的40万吨/小时，年复合增长率达8.2%。与此同时，工业锅炉的销售产值将从2009年的39.9亿美元增至2014年的70亿美元，年复合增长率达11.9%。

2009年，中国有超过900个循环流化床工业锅炉被安装，但仅仅占全部锅炉蒸汽需求的9.3%。循环流化床工业锅炉的需求增加，部分也是因为环境法律法规对于清洁燃烧技术的青睐。国对循环流化床蒸汽容量的需求从2004年9000吨/小时增长到2009年25000吨/小时，年复合增长率为22.7%；循环流化床工业锅炉销售价值也从9000万美元增至3.65亿美元，年复合增长率为32.3%。受清洁能源技术需求的驱动，循环流化床工业锅炉市场需求预计将继续强劲增长。2009年到2014年，中国循环流化床锅炉的蒸汽容量将增加至5.5万吨/小时，年复合增长率为17.1%；销售产值有望以19.2%年复合增长率增长，到2014年达到8.8亿美元。工业锅炉安装服务市场营收从2004年3.33亿美元增长到2009年11.57亿美元，年复合增长率为28.3%。受到市场不同行业的需求推动，工业锅炉安装服务预期未来5年的年复合增长率将达15.2%，产值从2009年11.57亿美元增长至2014年的23.5亿美元。2009年中国循环流化床锅炉占到工业锅炉总体蒸汽需求量的9.3%，而传统的链条炉排锅炉则占到38.9%。

伴随我国国民经济的蓬勃发展，近年来工业燃煤锅炉制造业取得了长足的进步。其突出成效是，行业标准日益规范，技术水平逐步提高，产品品种不断增加，经济规模显著扩大。然而，在行业高速发展的过程中，也付出了很大的资源和环境代价。随着我国对安全、节能环保方面的要求逐年提高，如何在推进行业健康稳步发展、确保工业燃煤锅炉安全运行的形势下，进一步加速推进节能减排工作的开展，已成为工业锅炉行业未来发展面临的新课题和

严峻挑战。我国立式锅炉制造业经历了数十年的发展，特别是改革开放推进行业驶上发展的快车道。由于市场需求的不断加大，生产企业数量增加较快，行业规模不断扩大。截至2009年底，全国持有各级锅炉制造许可证的企业为1555家，其中国家质检总局批准的达1205家，地方省、局批准的达350家，可以提供各种不同压力等级和容量的锅炉，满足当前我国市场的需求。纵观工业锅炉行业的发展，虽成绩斐然，但仍有隐忧。工业燃煤锅炉在国民经济和社会发展中的地位和重要性尽人皆知。但同时，全行业所耗用的能源量之大，烟尘、二氧化硫、二氧化碳、氧化物排放量占全国相应排放量比例之高的现状，不仅说明目前工业燃煤锅炉行业的节能、环保指标与建设资源节约型和环境友好型社会的目标有较大差距，而且充分说明行业节能潜力巨大。在当前形势下，我国锅炉行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国锅炉行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、锅炉重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界锅炉市场发展状况等进行了分析，对锅炉行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是锅炉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国锅炉市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 锅炉行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 锅炉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 锅炉市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球锅炉行业发展分析

第一节 世界锅炉行业发展分析

一、2010-2011年全球锅炉市场供给分析

二、2010-2011年全球锅炉市场需求分析

三、2010-2011年全球主要锅炉企业分析

四、2010-2011年全球锅炉主要品种分析

第二节 全球主要国家锅炉市场分析

一、2010-2011年美国锅炉市场分析

二、2010-2011年德国锅炉市场分析

三、2010-2011年英国锅炉市场分析

四、2010-2011年法国锅炉市场分析

五、2010-2011年日本锅炉市场分析

第三章 我国锅炉行业发展分析

第一节 2010年中国锅炉行业发展状况

一、2010年锅炉行业发展状况分析

二、2010年中国锅炉行业发展动态

三、2010年锅炉行业经营业绩分析

四、2010年我国锅炉行业发展热点

第二节 2011年锅炉行业发展机遇和挑战分析

一、2011年锅炉行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对锅炉行业影响

第三节 2011年中国锅炉市场供需状况

- 一、2011年中国锅炉行业供给能力
- 二、2011年中国锅炉市场供给分析
- 三、2011年中国锅炉市场需求分析
- 四、2011中国锅炉产品价格分析

第四章 锅炉产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2010年偿债能力分析
- 二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

- 一、2010-2011年资产利润率
- 二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

- 一、2010-2011年资产年均增长率
- 二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国锅炉产业进出口分析

第一节 我国锅炉进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国锅炉出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国锅炉进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 锅炉行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年锅炉市场供给分析

第四节 2010-2011年影响锅炉市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年锅炉业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年锅炉市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 锅炉产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 锅炉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 锅炉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2010-2011年锅炉行业竞争格局分析
 - 一、2010年锅炉行业竞争分析
 - 二、2010年中外锅炉产品竞争分析
 - 三、2010-2011年国内外锅炉竞争分析
 - 四、2010-2011年我国锅炉市场竞争分析
 - 五、2010-2011年我国锅炉市场集中度分析
 - 六、2011-2015年国内主要锅炉企业动向

第九章 锅炉企业竞争策略分析

第一节 锅炉市场竞争策略分析

- 一、2011年锅炉市场增长潜力分析
- 二、2011年锅炉主要潜力品种分析
- 三、现有锅炉产品竞争策略分析
- 四、潜力锅炉品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锅炉企业竞争策略分析

- 一、金融危机对锅炉行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后锅炉行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国锅炉市场竞争趋势
- 四、2011-2015年锅炉行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年锅炉行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年锅炉企业竞争策略分析

第十章 主要锅炉企业竞争分析

第一节 东方锅炉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 无锡华光锅炉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 武汉锅炉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 中核工程

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 其他重点企业分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 锅炉行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年锅炉制造行业技术发展趋势分析

一、锅炉制造行业技术现状

二、锅炉企业技术改造方针

三、锅炉技术改进途径分析

四、锅炉技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国锅炉市场趋势分析

一、2010-2011年锅炉市场趋势总结

- 二、2011-2015年锅炉发展趋势分析
- 三、2011-2015年锅炉市场发展空间
- 四、2011-2015年锅炉产业政策趋向
- 五、2011-2015年锅炉技术革新趋势
- 六、2011-2015年锅炉价格走势分析

第十二章 未来锅炉行业发展预测

第一节 2011-2015年国际锅炉市场预测

- 一、2011-2015年全球锅炉行业产值预测
- 二、2011-2015年全球锅炉市场需求前景
- 三、2011-2015年全球锅炉市场价格预测

第二节 2011-2015年国内锅炉市场预测

- 一、2011-2015年国内锅炉行业产值预测
- 二、2011-2015年国内锅炉市场需求前景
- 三、2011-2015年国内锅炉市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测
- 三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 锅炉行业投资现状分析

第一节 2010年锅炉行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度锅炉行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况

- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 锅炉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年锅炉行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 锅炉制造行业"十一五"规划

- 一、锅炉行业"十一五"发展目标
- 二、锅炉行业"十一五"重点发展领域
- 三、锅炉行业"十一五"发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对锅炉行业的影响

第十五章 锅炉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 锅炉行业投资效益分析

一、2010-2011年锅炉行业投资状况分析

二、2011-2015年锅炉行业投资效益分析

三、2011-2015年锅炉行业投资趋势预测

四、2011-2015年锅炉行业的投资方向

五、2011-2015年锅炉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响锅炉行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响锅炉行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响锅炉行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响锅炉行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国锅炉行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国锅炉行业发展面临的机遇分析

第五节 锅炉行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年锅炉行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年锅炉行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年锅炉行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年锅炉行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年锅炉同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年锅炉行业其他风险及控制策略

第十六章 锅炉行业投资战略研究

第一节 锅炉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锅炉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、锅炉实施品牌战略的意义

三、锅炉企业品牌的现状分析

四、我国锅炉企业的品牌战略

五、锅炉品牌战略管理的策略

第三节 锅炉行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年锅炉行业投资战略

三、2011-2015年锅炉行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：锅炉产业链分析

图表：国际锅炉市场规模

图表：国际锅炉生命周期

图表：锅炉行业产品分类

图表：锅炉行业产品竞争格局

图表：2005-2010年中国锅炉市场规模

图表：2004-2010年全球锅炉产业市场规模

图表：2008-2010年锅炉行业重要数据指标比较

图表：2005-2010年中国锅炉行业销售情况分析

图表：2005-2010年中国锅炉行业利润情况分析

图表：2005-2010年中国锅炉行业资产情况分析

图表：2008-2010年锅炉制造行业总体状况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2008-2010年锅炉行业主要财务指标

图表：2008-2010年锅炉行业主要产品产量

图表：2008-2010年锅炉主要产品进出口

图表：锅炉行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年锅炉市场规模预测

图表：2006-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2008-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2010年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年1月中国锅炉进口数据

图表：2010年2月中国锅炉进口数据

图表：2010年3月中国锅炉进口数据

图表：2010年1季度中国锅炉进口数据

图表：2010年4月中国锅炉进口数据

图表：2010年5月中国锅炉进口数据

图表：2010年6月中国锅炉进口数据

图表：2010年2季度中国锅炉进口数据

图表：2010年7月中国锅炉进口数据

图表：2010年8月中国锅炉进口数据

图表：2010年9月中国锅炉进口数据

图表：2010年3季度中国锅炉进口数据

图表：2010年10月中国锅炉进口数据

图表：2010年1-10月中国锅炉进口数据

图表：2010年1月中国锅炉出口数据

图表：2010年2月中国锅炉出口数据

图表：2010年3月中国锅炉出口数据

图表：2010年1季度中国锅炉出口数据

图表：2010年4月中国锅炉出口数据

图表：2010年5月中国锅炉出口数据

图表：2010年6月中国锅炉出口数据

图表：2010年2季度中国锅炉出口数据

图表：2010年7月中国锅炉出口数据

图表：2010年8月中国锅炉出口数据

图表：2010年9月中国锅炉出口数据

图表：2010年3季度中国锅炉出口数据

图表：2010年10月中国锅炉出口数据

图表：2010年1-10月中国锅炉出口数据

图表：2007-2010年我国GDP增长情况

图表：2008-2010年我国粮食产量情况

图表：2010年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2010年全社会固定资产投资情况

图表：2010年全社会消费品零售总额情况

图表：2008-2010年我国进出口情况

图表：1998年-2010年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2010年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2010年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2010-2012年我国国内生产总值预测

图表：2010-2012年我国固定资产投资预测

图表：2010-2012年我国国际贸易总额预测

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同规模企业数量分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同规模企业数量分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2009-2010年我国锅炉制造行业从业人数分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2009-2010年我国锅炉制造行业出口交货值分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2010年1-12月我国锅炉制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2009-2010年锅炉制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2009-2010年锅炉制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2010年锅炉制造行业工业总产值地区分布

图表：2010年锅炉制造工业总产值前20位企业

图表：2009-2010年锅炉制造行业产成品

图表：2009-2010年锅炉制造行业不同规模企业产成品

图表：2010年锅炉制造行业产成品地区分布

图表：2009-2010年锅炉制造行业销售收入

图表：2009-2010年锅炉制造行业不同规模企业销售收入

图表：2009-2010年锅炉制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2010年锅炉制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2010年锅炉制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2010年锅炉制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2009-2010年锅炉制造行业销售税金

图表：2009-2010年锅炉制造行业不同规模企业销售税金

图表：2009-2010年锅炉制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2009-2010年行业销售成本总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2010年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2009-2010年行业销售费用总额情况统计

图表：2010年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2009-2010年行业管理费用总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2010年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2009-2010年行业财务费用总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2010年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2009-2010年11月锅炉制造行业总资产状况

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同规模企业资产规模

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2010年锅炉制造行业总资产规模前20位企业

图表：2009-2010年锅炉制造行业流动资产总额

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2009-2010年锅炉制造行业应收账款总额

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2009-2010年锅炉制造行业固定资产状况

图表：2009-2010年锅炉制造行业负债状况

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同规模企业负债规模

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同所有制企业总负债

图表：2009-2010年锅炉制造行业资产负债率

图表：2009-2010年锅炉制造行业总资产周转率

图表：2009-2010年锅炉制造行业流动资产周转率

图表：2009-2010年锅炉制造行业应收账款周转率

图表：2009-2010年锅炉制造行业利润总额

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同规模企业利润总额

图表：2010年1-12月锅炉制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2009-2010年锅炉制造行业成本费用利润率

图表：2009-2010年锅炉制造行业销售毛利率

图表：2009-2010年锅炉制造行业销售利润率

图表：2009-2010年锅炉制造行业资金利润率

图表：2009-2010年锅炉制造行业总资产报酬率

图表：2009-2010年中国锅炉制造行业销售增长率

图表：2009-2010年中国锅炉制造行业利润增长率

图表：2009-2010年中国锅炉制造行业资产增长率

图表：2010-2015年锅炉制造行业工业总产值预测

图表：2010-2015年锅炉制造行业销售收入预测

图表：2010-2015年锅炉制造行业销售收入预测

图表：2010年1-12月锅炉产量全国合计

图表：2010年1-12月锅炉产量北京市合计

图表：2010年1-12月锅炉产量天津市合计

图表：2010年1-12月锅炉产量河北省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量山西省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量吉林省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月锅炉产量上海市合计

图表：2010年1-12月锅炉产量江苏省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量浙江省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量安徽省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量福建省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量江西省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量山东省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量河南省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量湖北省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量湖南省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量广东省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量广西区合计

图表：2010年1-12月锅炉产量海南省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量重庆市合计

图表：2010年1-12月锅炉产量四川省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量贵州省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量云南省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量陕西省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月锅炉产量新疆区合计

图表：2010年1-12月锅炉产量内蒙古合计

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2005-2010年固定资产净值变化

图表：2010年行业盈利能力分析

图表：2007年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2007年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2005-2010年销售收入及增速图

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2005-2010年固定资产净值变化

图表：2010年行业盈利能力分析

图表：2007年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2007年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2005-2010年销售收入及增速图

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2005-2010年固定资产净值变化

图表：2010年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2007年-2010年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2007年-2010年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2005-2010年销售收入及增速图

图表：2010年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2010年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2010年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

图表：2005-2010年固定资产净值变化

图表：2010年盈利能力分析

图表：2007年-2010年成本费用利润率走势图

图表：2007年-2010年利润总额变化趋势图

图表：2005-2010年销售收入及增速图

图表：2010年企业单位数量结构图

图表：2010年企业销售结构图

图表：2010年我国各地区企业单位数

图表：2010年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。