



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国基因工程药物 产业深度调研及投资方向研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国基因工程药物产业深度调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184603.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

基因工程药物是先确定对某种疾病有预防和治疗作用的蛋白质，然后将控制该蛋白质合成过程的基因取出来，经过一系列基因操作，最后将该基因放入可以大量生产的受体细胞中去，这些受体细胞包括细菌、酵母菌、动物或动物细胞、植物或植物细胞，在受体细胞不断繁殖过程中，大规模生产具有预防和治疗这些疾病的蛋白质，即基因疫苗或药物。在医学和兽医学中应用正逐步推广。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国基因工程药物产业深度调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了基因工程药物相关概述、中国基因工程药物市场运行环境等，接着分析了中国基因工程药物市场发展的现状，然后介绍了中国基因工程药物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国基因工程药物重点企业经营状况分析，最后分析了中国基因工程药物行业发展趋势与投资预测。您若想对基因工程药物产业有个系统的了解或者想投资基因工程药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 基因工程产业相关概述

第一节 基因工程产业阐述

一、人类基因工程

二、基因工程大事记

三、各国研究状况

第二节 基因工程的应用

一、农牧业、食品工业

二、环境保护

三、医学

四、医药卫生

第三节 基因工程危害及其具体实例

一、基因工程细菌影响土壤生物，导致植物死亡

二、致命基因工程鼠痘病毒偶然产生

第二章 世界基因工程药物产业运行状况综述

第一节 2010年世界基因工程药物发展分析

- 一、全球基因工程药物产业发展概况
- 二、世界基因工程药物开发动态及产品分析
- 三、国际个性化基因药物前景展望

第二节 2010年世界基因工程药物产业主要国家分析

- 一、美国基因工程药物研究概况回顾
- 二、德国基因工程药物分析
- 三、日本基因工程药物产业分析

第三节 2011-2015年世界基因工程药物产业发展趋势分析

第三章 中国基因工程药物产业运行环境分析

第一节 国内基因工程药物经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国基因工程药物经济发展预测分析

第二节 中国基因工程药物行业政策环境分析

第四章 中国基因工程药物产业运行状况透析

第一节 2010年中国基因工程药物的发展分析

- 一、中国基因工程药物开发概况
- 二、中国基因工程新药的发展
- 三、基因工程药物发展存在的主要问题

第二节 2010年中国基因工程药物产业化分析

- 一、中国基因工程药物产业化发展历程
- 二、国内基因工程药物产业化发展现状
- 三、中国基因工程药物产业化发展的主要差距
- 四、基因工程药物产业化发展对策

第三节 2010年中国基因工程药物发展存在问题分析

- 一、重复过多、水平不高、造成浪费
- 二、仿制过滥、创新不足、永落人后
- 三、提高人员素质、加强管理、保证质量

第五章 中国基因工程药物产业运行态势分析

第一节 2010年中国基因工程药物市场动态分析

- 一、简述基因工程药物的质量控制
- 二、冷冻干燥技术在基因工程药物中的应用
- 三、中国基因工程药物的突破口
- 四、基因工程药物新进展

第二节 2010年中国基因工程药物重点省市分析

- 一、黑龙江省最大的基因工程药物研发生产基地开建
- 二、广州基因工程药物国家工程研究中心工程进展分析

第三节 2010年中国现代生化药物与基因工程药物分析

第四节 2010年中国基因工程药物打进国际市场分析

第六章 2008-2010年中国基因工程药物制造行业规模运行数据监测分析

第一节 2008-2010年中国基因工程药物行业总体数据分析

- 一、2008年中国基因工程药物行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国基因工程药物行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国基因工程药物行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国基因工程药物行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国基因工程药物行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国基因工程药物行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国基因工程药物行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国基因工程药物行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国基因工程药物行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国基因工程药物行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国基因工程药物行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国基因工程药物产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国生物制药产业竞争特点分析

- 一、中国生物制药企业集中度提高
- 二、中国生物制药行业竞争环境得到改善
- 三、中国生物制药行业资产重组形势高涨
- 四、中国生物制药行业出现跨行业整合新模式

五、中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊

第二节 2010年中国基因工程药物企业与国外企业竞争有利有弊

第三节 2010年提高中国基因工程药物产业竞争力的建议

- 一、企业参与国际市场竞争的策略
- 二、人才是生物医药企业竞争力的核心
- 三、企业建立人才竞争优势的策略

第八章 中国基因工程药物产业优势企业竞争力分析

第一节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 西藏诺迪康药业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 长春金赛药业有限责任公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第九章 中国生物制药产业的发展走势分析

第一节 2010年中国生物制药产业的发展综述

一、中国生物制药工业发展现况解析

二、中国生物医药产业运行特征分析

三、中国生物医药产业化进程缓慢

四、生物医药产业发展的四大趋势

第二节 2010年中国生物制药产业集群发展分析

- 一、生物制药产业集群的内涵
- 二、生物制药产业集群的发展规律解析
- 三、生物制药产业集群的特征
- 四、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析
- 五、中国生物制药产业集群发展亟待解决的问题

第三节 2010年中国生物制药发展面临的问题分析

- 一、中国生物制药业发展的主要问题
- 二、中国生物医药研发存在的不足
- 三、中国生物制药产业化存在的问题
- 四、中国生物医药技术的创新力度有待加大

第四节 2010年中国生物制药产业的发展策略分析

- 一、提升生物医药研发水平的对策
- 二、中国生物医药产业发展模式探索
- 三、中国生物制药产业化发展道路
- 四、中国生物制药产业可持续发展战略

第十章 2011-2015年中国基因工程药物产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国生物制药发展前景及趋势

- 一、生物医药行业发展前景长期看好
- 二、我国生物制药行业面临大好发展机遇
- 三、中国生物制药企业的发展方向
- 四、中国生物医药技术发展的趋势

第二节 2011-2015年中国基因工程药物产业趋势预测分析

- 一、中国基因工程药物的结构趋势
- 二、未来基因工程药物研究方向分析
- 三、基因工程药物前景分析

第三节 2011-2015年中国生物、生化制品制造业预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第十一章 2011-2015年中国基因工程药物行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国基因工程药物行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国基因工程药物行业投资机会分析

一、生物医药投资机会显现

二、生物医药投资特点

三、中国生物医药五大领域具有极大潜力

第三节 2011-2015年中国基因工程药物行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十二章 2011-2015年中国基因工程药物投融资分析

第一节 金融危机下生物制药产业的投资分析

一、金融危机阴影下制药业新兴市场突起

二、国家发改委加大对生物制药等产业的投资

三、诺和诺德巨额投资投向中国

四、经济危机下生物医药领域风投高涨

第二节 中国生物制药企业融资分析

一、融资面临的难题

二、生物制药企业融资途径分析

三、生物制药企业融资未来的选择

四、生物制药企业R&D融资的渠道问题探析

第三节 生物医药风险投资项目评估分析

一、风险投资的一般过程

二、风险投资在生物医药领域中的作用

三、评估指标体系的构建

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2010年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年安徽安科生物工程（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年西藏诺迪康药业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年西藏诺迪康药业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年西藏诺迪康药业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年西藏诺迪康药业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年西藏诺迪康药业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年西藏诺迪康药业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年西藏诺迪康药业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京天坛生物制品股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京天坛生物制品股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京天坛生物制品股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海复星医药(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海复星医药(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海复星医药(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海复星医药(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海复星医药(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海复星医药(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海复星医药(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年深圳市海王生物工程股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年深圳市海王生物工程股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年深圳市海王生物工程股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年长春金赛药业有限责任公司成长性分析
图表 2008-2010年长春金赛药业有限责任公司财务能力分析
图表 2008-2010年长春金赛药业有限责任公司经营效率分析
图表 2008-2010年长春金赛药业有限责任公司偿债能力分析
图表 2008-2010年长春金赛药业有限责任公司现金流量分析表
图表 2008-2010年长春金赛药业有限责任公司经营能力分析
图表 2008-2010年长春金赛药业有限责任公司盈利能力分析
图表 2011-2015年中国生物、生化制品制造业资产利润率走势预测
图表 2011-2015年中国生物、生化制品制造业销售利润率走势预测
图表 2011-2015年中国生物、生化制品制造业成本费用利润率走势预测
图表 略……

通过《2011-2015年中国基因工程药物产业深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。