



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年平板电视行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年平板电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年全球平板电视市场总出货量达2亿618万台，较前一年成长31%，LCD与PDP电视的出货量分别达1亿8,790万台与1,824万台的规模，分别较前一年成长31%与29%。2010年LED与LCD TV的总出货量达3,750万台，顺利进入主流市场。2011年平板电视市场可望达到2亿3000万台，较2010年成长13%。2009年，中国共生产平板电视约6,780万台，居世界首位。2010年中国平板电视产量达8,000万台，达到中国电视机产量的80%。2010年被誉为是平板电视普及速度最快的一年，主要表现在其产品销量上。2010年平板电视销量达到了3500万台，其中LED电视全年需求达400万台，销量占平板电视成本需求的13%，2011年随着能效等级的明确和能效标识的全面实施，LED电视将全面代替CCFL液晶电视占比份额达到80%。2010年12月1日正式实施的平板电视能效国标，经3个月的缓冲期到3月底结束。从2011年3月1日开始，不符合节能标准的平板电视将被禁止在市场上销售。由于3级的最低准入门槛并不算高，而且不达标产品在去年已进行过几轮清货，因此目前市场上销售的平板电视都能轻松达标，对彩电市场并未造成冲击。

2007年12月，山东、河南、四川3省进行了财政补贴家电下乡产品试点工作，对3省农民购买彩电、冰箱、手机3类产品，比照出口退税率，给予销售价格13%的财政补贴，已达到拉动农村消费，抱住农民改善生活质量，减少贸易顺差、促进家电行业健康发展的目标。2008年以后，家电下乡试点逐渐增多，扩大到全国范围，同时家电下乡产品品种也逐步增加，目前已有包括电视机、洗衣机、冰箱（冰柜）、手机、空调、电脑、热水器、微波炉、电磁炉、电动自行车等类产品。家电下乡对我国的彩电行业有着极大的促进作用，在2009年全球经济危机的局面下，家电行业出口下降，国内家电企业曾一度面临着巨大的压力。但家电下乡政策的及时实施，迅速使中国农村家电市场热了起来，国产品牌则通过家电下乡的带动，有效缓解出口所带来的压力，实现2009年品牌规模的高速增长。相比2009年的逆市飘红，2010年的彩电市场不尽如意，城市平板市场增速放缓、库存问题、面板降价等问题严重影响了我国彩电厂商，但由家电下乡打开的广大农村市场也给我国本土彩电厂商带来的新的机遇，同时2010年家电下乡的规模和销售额也均超过了往年。2010年我国家电下乡产品累计销售7718万台，实现销售额1732.3亿元，同比分别增长1.3倍和1.7倍。家电下乡产品中彩电的销售额据第二位，为488.5亿元。2010年12月当月，我国家电下乡产品销售990.1万台，实现销售额229.4亿元，比上年同期分别增长68%和109%，双创全年最高水平。在当前形势下，我国平板电视行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相

关报刊杂志的基础信息，对我国平板电视行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国平板电视市场状况，探讨了平板电视业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对平板电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是平板电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前平板电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 平板电视行业发展概述

第一节 平板电视相关定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视的技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第四节 平板电视行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 平板电视市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球平板电视行业发展分析

第一节 世界平板电视行业发展分析

- 一、2010-2011年全球平板电视市场供给分析
- 二、2010-2011年全球平板电视市场需求分析
- 三、2010-2011年全球主要平板电视企业分析
- 四、2010-2011年全球平板电视主要品种分析

第二节 全球主要国家平板电视市场分析

- 一、2010-2011年美国平板电视市场分析
- 二、2010-2011年德国平板电视市场分析
- 三、2010-2011年英国平板电视市场分析
- 四、2010-2011年法国平板电视市场分析
- 五、2010-2011年日本平板电视市场分析
- 六、2010-2011年韩国平板电视市场分析

第三章 我国平板电视行业发展分析

第一节 2010年中国平板电视行业发展状况

- 一、2010年平板电视行业发展状况分析
- 二、2010年中国平板电视行业发展动态
- 三、2010年平板电视行业经营业绩分析
- 四、2010年我国平板电视行业发展热点

第二节 2011年平板电视行业发展机遇和挑战分析

- 一、2011年平板电视行业发展机遇分析
- 二、2011年金融危机对平板电视行业影响

第三节 2011年中国平板电视市场供需状况

- 一、2011年中国平板电视行业供给能力
- 二、2011年中国平板电视市场供给分析

三、2011年中国平板电视市场需求分析

四、2011中国平板电视产品价格分析

第四节 对中国平板电视市场的分析及思考

一、平板电视市场特点

二、平板电视市场分析

三、平板电视市场变化的方向

四、中国平板电视产业发展的新思路

五、对中国平板电视产业发展的思考

第四章 平板电视产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国平板电视产业进出口分析

第一节 我国平板电视进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国平板电视出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国平板电视进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年进口预测
- 四、2011年出口预测

第六章 平板电视行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

- 一、2010-2011年中国家电行业总体供给
- 二、2010-2011年平板电视市场供给分析

第四节 2010-2011年影响平板电视市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年平板电视业整体销售能力

- 一、工业销售产值
- 二、销售收入
- 三、利润率
- 四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

- 一、2010-2011年中国家电行业需求分析
- 二、2010-2011年平板电视市场需求分析

第七章 平板电视细分市场分析

第一节 液晶电视行业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 等离子电视行业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 平板电视产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2010-2011年发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

第九章 平板电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 平板电视行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年平板电视行业竞争格局分析

一、2010年平板电视行业竞争分析

二、2010年中外平板电视产品竞争分析

三、2010-2011年国内外平板电视竞争分析

四、2010-2011年我国平板电视市场竞争分析

五、2010-2011年我国平板电视市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要平板电视企业动向

第十章 平板电视企业竞争策略分析

第一节 平板电视市场竞争策略分析

- 一、2011年平板电视市场增长潜力分析
- 二、2011年平板电视主要潜力品种分析
- 三、现有平板电视产品竞争策略分析
- 四、潜力平板电视品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 平板电视企业竞争策略分析

- 一、金融危机对平板电视行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后平板电视行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国平板电视市场竞争趋势
- 四、2011-2015年平板电视行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年平板电视行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年平板电视企业竞争策略分析

第十一章 国内外平板电视企业竞争分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 索尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 厦华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 创维

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 平板电视行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年平板电视制造行业技术发展趋势分析

一、平板电视制造行业技术现状

二、平板电视企业技术改造方针

三、平板电视技术改进途径分析

四、平板电视技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国平板电视市场趋势分析

一、2010-2011年平板电视市场趋势总结

二、2011-2015年平板电视发展趋势分析

三、2011-2015年平板电视市场发展空间

四、2011-2015年平板电视产业政策趋向

五、2011-2015年平板电视技术革新趋势

六、2011-2015年平板电视价格走势分析

第十三章 未来平板电视行业发展预测

第一节 2011-2015年国际平板电视市场预测

- 一、2011-2015年全球平板电视行业产值预测
- 二、2011-2015年全球平板电视市场需求前景
- 三、2011-2015年全球平板电视市场价格预测
- 第二节 2011-2015年国内平板电视市场预测
- 一、2011-2015年国内平板电视行业产值预测
- 二、2011-2015年国内平板电视市场需求前景
- 三、2011-2015年国内平板电视市场价格预测
- 第三节 2011-2015年市场消费能力预测
- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测
- 三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 平板电视行业投资现状分析

第一节 2010年平板电视行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月平板电视行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 平板电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年平板电视行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对平板电视行业的影响

八、家电下乡对平板电视行业的影响

第十六章 平板电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 平板电视行业投资效益分析

一、2010-2011年平板电视行业投资状况分析

二、2011-2015年平板电视行业投资效益分析

三、2011-2015年平板电视行业投资趋势预测

四、2011-2015年平板电视行业的投资方向

五、2011-2015年平板电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响平板电视行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响平板电视行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响平板电视行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响平板电视行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国平板电视行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国平板电视行业发展面临的机遇分析

第五节 平板电视行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年平板电视行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年平板电视行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年平板电视行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年平板电视行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年平板电视同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年平板电视行业其他风险及控制策略

第十七章 平板电视行业投资战略研究

第一节 平板电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国平板电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、平板电视实施品牌战略的意义

三、平板电视企业品牌的现状分析

四、我国平板电视企业的品牌战略

五、平板电视品牌战略管理的策略

第三节 平板电视行业投资战略研究

- 一、2011年家电行业投资战略
- 二、2011年平板电视行业投资战略
- 三、2011-2015年平板电视行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：平板电视产业链分析
- 图表：国际平板电视市场规模
- 图表：国际平板电视生命周期
- 图表：平板电视行业产品分类
- 图表：平板电视行业产品竞争格局
- 图表：2003-2010年中国平板电视市场规模
- 图表：2002-2010年全球平板电视产业市场规模
- 图表：2008-2010年平板电视行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国平板电视行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国平板电视行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国平板电视行业资产情况分析
- 图表：2008-2010年平板电视制造行业总体状况
- 图表：2009-2010年平板电视产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年平板电视进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年平板电视进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年平板电视出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年平板电视出口数量趋势比较
- 图表：2009年中国向全球各区域平板电视出口量月度推移
- 图表：2009年我国前十位出口平板电视数量省市地区
- 图表：2009年我国前十位出口平板电视金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国平板电视行业发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国平板电视行业竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国平板电视行业产能预测
- 图表：2011-2015年中国平板电视行业消费量预测
- 图表：2011-2015年中国平板电视行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国平板电视行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国平板电视行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国平板电视行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国平板电视行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国平板电视行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国平板电视行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国平板电视行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国平板电视行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国平板电视行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月平板电视行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月平板电视行业收入前十家企业

图表：2010年5月平板电视行业收入前十家企业

图表：2010年8月平板电视行业收入前十家企业

图表：2010年11月平板电视行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月平板电视行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月平板电视行业收入前十家企业

图表：2011年2月平板电视行业收入前十家企业

图表：2011年3月平板电视行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月平板电视产品产量全国统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月平板电视产品产量新疆区统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量全国统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月平板电视产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年1-12月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年1月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年1月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年2月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年2月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年3月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年3月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年1季度我国平板电视产品进口数据

图表：2010年1季度我国平板电视产品出口数据

图表：2010年4月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年4月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年5月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年5月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年6月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年6月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年2季度我国平板电视产品进口数据

图表：2010年2季度我国平板电视产品出口数据

图表：2010年7月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年7月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年8月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年8月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年9月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年9月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年3季度我国平板电视产品进口数据

图表：2010年3季度我国平板电视产品出口数据

图表：2010年10月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年10月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年11月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年11月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年12月我国平板电视产品进口数据

图表：2010年12月我国平板电视产品出口数据

图表：2010年4季度我国平板电视产品进口数据

图表：2010年4季度我国平板电视产品出口数据

图表：2011年1-4月我国平板电视产品进口数据

图表：2011年1-4月我国平板电视产品出口数据

图表：2011年1月我国平板电视产品进口数据

图表：2011年1月我国平板电视产品出口数据

图表：2011年2月我国平板电视产品进口数据

图表：2011年2月我国平板电视产品出口数据

图表：2011年3月我国平板电视产品进口数据

图表：2011年3月我国平板电视产品出口数据

图表：2011年1季度我国平板电视产品进口数据

图表：2011年1季度我国平板电视产品出口数据

图表：2011年4月我国平板电视产品进口数据

图表：2011年4月我国平板电视产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。