



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国眼科医院市场 深度调研与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国眼科医院市场深度调研与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

眼科医院是集医疗、科研、防盲为一体眼科专科医院。设有准分子激光手术中心、白内障手术中心、儿童眼病中心、青光眼病中心、眼底病中心、角膜眼表疾病中心、眼整形中心、医学验光配镜中心等；主要治疗视网膜脱离复位、玻璃体切割、超声乳化治疗白内障、准分子激光治疗近视、远视与散光、眼表角膜移植、抗青光眼、斜弱视矫正治疗、泪小管栓塞植入、眼整形等各种显微手术的专业眼科医院。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国眼科医院市场深度调研与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了眼科医院相关概述、中国眼科医院市场运行环境等，接着分析了中国眼科医院市场发展的现状，然后介绍了中国眼科医院重点区域市场运行形势。随后，报告对中国眼科医院重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对眼科医院产业有个系统的了解或者想投资眼科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 眼科医院产业相关概述

#### 第一节 眼科专科医院意义

#### 第二节 眼科医院的特点

##### 一、眼科医院的技术特点

##### 二、眼科医院的行业特点

##### 三、眼科医院产业链关联

##### 四、眼科医院的进入障碍

#### 第三节 中国眼科医院的管理体制

##### 一、眼科医院的监管部门

##### 二、眼科医院的政策法规

#### 第四节 眼科专科医院

##### 一、眼科专科医院服务范畴

##### 1、医疗

##### 2、科研

### 3、防盲

#### 二、眼科专科医院手术中心设置

#### 三、眼科专科医院显微手术

## 第二章 中国医院行业运行动态分析

### 第一节 中国医院行业发展分析

#### 一、中国医院行业供需情况分析

#### 二、中国医疗卫生费用情况统计

#### 三、中国医院行业经营效益分析

#### 四、中国医疗保障制度发展概况

### 第二节 中国专科医院发展分析

#### 一、中国专科医院数量统计

#### 二、中国专科医院资产情况

#### 三、中国专科医院收支情况

#### 四、中国专科医院就诊人数

#### 五、中国专科医院市场份额

### 第三节 未来中国医院发展趋势分析

#### 一、民营医院连锁式发展速度加快

#### 二、公立医院将向股份制医院转变

#### 三、医院经营中将出现职业化院长

#### 四、专业和专科化医院将大量涌现

## 第三章 中国专科医院运行动态分析

### 第一节 专科医院的发展概述

#### 一、专科医院的定义与特点

#### 二、中国专科医院发展简史

#### 三、专科医院的管理创新

### 第二节 部分地区专科医院建设情况分析

#### 一、天津三大专科医院项目建设情况

#### 二、2010年南海民营专科医院建设规划

#### 三、2010年佛山专科医院建设规划

#### 四、未来泉州新区专科医院建设规划

### 第三节 口腔医院

#### 一、口腔医疗市场空间分析

#### 二、外资淘金牙科医疗市场

#### 三、牙科成为医疗市场的亮点

#### 四、中国口腔医疗的发展趋势

### 第四节 专科医院存在的问题及发展对策、目标

#### 一、中国专科医院发展面临的问题

#### 二、专科医院建设发展的策略

#### 三、发展专科医院需要把握的主要方面

#### 四、专科医院建设的目标

## 第四章 中国眼科医院产业运行环境分析

### 第一节 国内眼科科医院经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国眼科医院经济发展预测分析

### 第二节 中国眼科医院行业政策环境分析

## 第五章 中国眼科医院行业运行走势分析

### 第一节 中国眼科医疗市场概述

#### 一、中国眼科医疗市场主体分类

#### 二、中国眼科医疗市场规模统计

#### 三、中国眼科医疗市场份额分布

### 第二节 中国综合医院眼科发展分析

#### 一、中国综合医院眼科诊疗需求统计

#### 二、中国综合医院眼科诊疗供给统计

### 第三节 中国专业眼科医院发展分析

## 第六章 中国眼科的诊疗行为调查分析

### 第一节 关于眼科医生的调研分析

#### 一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系

#### 二、医生工作地点与诊治疾病的关系

## 第二节 关于患者的资料分析

### 一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

### 二、眼科患者的主要症状

### 三、眼科主要疾病的发病

## 第七章 眼科专科医院的经营与管理分析

### 第一节 眼科专科医院经营管理概况

#### 一、眼科专科医院经营管理基本特点

#### 二、国内外眼科专科医院经营体制的类型

#### 三、市场体制下的眼科专科医院经营

#### 四、眼科专科医院无形资产管理简析

#### 五、眼科专科医院以人为本管理模式探析

### 第二节 眼科专科医院集团化发展

#### 一、眼科专科医院集团化内在动力

#### 二、眼科专科医院集团化成眼科专科医院产业发展的新航向

#### 三、眼科专科医院集团化建设模式综述

#### 四、企业眼科专科医院集团化中的问题与思考

### 第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析

#### 一、眼科专科医院品牌的概述

#### 二、眼科专科医院品牌建设的意义分析

#### 三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析

#### 四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略分析

#### 五、加强眼科专科医院品牌建设的措施

#### 六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略

### 第四节 眼科专科医院经营面临的问题

#### 一、现代眼科专科医院面临的主要经营风险

#### 二、眼科专科医院投资经营之惑

#### 三、眼科专科医院经营投资失败的原因分析

### 第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略

#### 一、眼科专科医院经营的一体化发展策略

#### 二、眼科专科医院经营风险的防范策略

#### 三、眼科专科医院集约化经营管理的主攻对策

## 四、提高眼科专科医院经济效益的主要途径分析

## 第八章 中国眼科医院重点企业分析

### 第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

#### 一、医院基本情况

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业发展规划

#### 五、爱尔眼科成功登陆创业板

### 第二节 北京同仁医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第三节 北京协和医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

#### 四、医院眼科发展规划

### 第四节 中山医科大学中山眼科中心

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第六节 天津眼科医院

#### 一、医院基本情况

#### 二、医院眼科基本情况

#### 三、医院眼科优势业务

### 第七节 山西省眼科医院

#### 一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

## 第八节 华中科技大学附属同济医院眼科

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

## 第九节 四川大学华西医院眼科

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、川大华西医院开通眼科绿色通道

# 第九章 中国眼科医院发展趋势与投资分析

## 第一节 中国医院行业的发展趋势

一、未来中国医院的主要发展走向

二、现代化医院发展趋势

三、新医改下中国医院面临的战略转型路线

## 第二节 中国眼科医院发展趋势分析

一、中国眼科医院服务的发展趋势

二、中国眼科医院管理的发展趋势

三、中国眼科医院连锁的发展趋势

## 第三节 营利性医院未来发展潜力巨大

一、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

二、医改支持营利性医院参与竞争

三、市场放开和加入WTO为其发展提供机遇

四、中国眼科医疗市场规模预测

# 第十章 2011-2015年中国眼科专科医院投资战略分析

## 第一节 中国眼科专科医院投资概况

一、眼科专科医院的投资特性

二、眼科专科医院的主要投资模式

三、眼科专科医院投资的具体方式

## 第二节 中国眼科医院投资方特点



一、中国单间眼科医院利润分析

二、中国眼科医院投资所需证照

三、中国眼科医院投资所需设备

### 第三节 中国眼科专科医院投资机会

一、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间

二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院

三、"新36条"为民间医疗发展提供机遇

### 第四节 中国眼科医院投资风险分析

一、医疗事故风险

二、社会认可风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、政策监管风险

六、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患

七、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

### 第五节 中国眼科医院投资策略分析

一、眼科医院投资政策因素分析

二、眼科医院投资利润水平分析

三、眼科医院投资税负水平

四、中国眼科医院投资模式分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国眼科医院市场深度调研与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184622.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。