



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年视频会议系统行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年视频会议系统行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184629.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

视频会议进入中国初期，政府是视频会议市场的最大也是最主要的用户。近些年来，更多的行业用户开始意识到视频会议的重要性，视频设备用户数量不断增加，用户行业分布领域也越来越广泛，由最初的政府和电信部门，发展到公安、检察院、法院、银行、证券、保险、教育、税务等各个行业。和欧美国家相比，虽然中国的远程教育和远程医疗刚刚起步，视频会议系统在这两个领域的应用范围还不够广泛，但从发展的角度可以看到，最近两年，上述两个领域的应用正呈现出蓬勃发展的势头，未来将是快速发展的行业。目前，国内市场视频会议主要应用于下列行业：政府；金融、证券、银行；能源；交通、公安军队；外资企业及大型企业；医疗与教育行业。随着政府信息化的不断深入，以及各地电子政务的开展，各地党政专网的二期、三期扩建工程，今后几年中，对于视频会议需求最大的还将来自政府部门。由于资金和观念等因素的影响，视频会议在教育、医疗方面的应用并没有取得预期的效果，各厂商在这两个领域中的占有率都很有限。但由于视频会议在技术上有着明显的特点和优势，其应用价值必将会得到教育界、医学界的进一步承认。中小型企业应是今后着重关注的领域，这部分用户数量巨大，一般对于设备终端的要求较低，而且连接点数较少。这就要求厂商能够提供价格相对低廉的产品、全套的解决方案，以及高质量的售后服务，同时，由于这部分潜在用户数量巨大，因此厂商和代理商的市场推广力度应该进一步加强。技术实力差距不大的情况下，价格将成为竞争取胜的一个关键因素。目前国内厂商在设备的价格上具有很大的优势，厂商在推广时，应注意减轻产品价位偏高所带来的影响。

采用视频会议，可以实现与多人同时进行通讯，人们还可以面对面讲话。在全球各地的办公室和教育机构，视频会议还能够用于学习、培训和与联系人会面，不需要进行旅行。视频会议不仅能够节省电话费，而且通过取消旅行还有助于改善环境和减少业务开支中安排员工外出开会的旅差费。此外，朋友和家人能够利用视频会议与居住在其它国家的亲人保持联系，甚至在海外作战的士兵也能够利用视频会议与家里的爱人保持联系。视频会议解决方案在经济衰退期间是可行的，在经济好转时是关键的应用。以前的经济衰退表明，在经济危机的时候投资IT和通讯的企业在经济风暴过去之后将处于强有力的竞争地位，甚至能够从竞争对手那里夺取市场份额。那些对于有能力并且愿意在经济衰退期间继续投资IT的企业来说，可视化通讯和协作产品与服务应该是他们生存战略的核心部分。这种投资将使这些企业在经济复苏的时候处于有利的竞争地位。随着社会的发展，视频会议的应用越来越广泛，同时对视音频质量、数据协作共享、灵活易用性、易管理性的要求也越来越严格。早期的视频会议系统通常以专用硬件设备的形式构成，包括多点控制单元MCU和视频终端，并且彼此之间要用专网进行连接。硬件及专网的高额成本制约了硬件视频会议系统只能用于政府、部队、大型

企业集团，很难向中小企业、日常化应用普及。随着计算机处理能力和软件技术的提高，视频会议系统也开始向软件化发展，越来越多基于服务器端/客户端模式的软件产品出现，引领视频会议向办公交流、业务培训、市场营销等多领域扩展，并且这种相对低成本、便捷化的应用正在逐步为大多数中小型企业事业单位接受。网络视频会议是软件视频会议的最新发展，它完全基于Internet互联网，支持面向全球的协同工作；同时以互联网时代最常用的浏览器模式使用，极大的扩展了应用场景和地点。网络视频会议自出现之后，正因其极高的性价比、丰富的应用模式而迅速在全球普及，成为虚拟协同办公的最新应用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国视频会议系统行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对视频会议系统营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，是视频会议系统企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于视频会议系统行业的企业等准确了解目前中国视频会议系统市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 视频会议系统行业发展概述

第一节 视频会议系统概述

一、视频会议系统简述

二、视频会议发展历程

三、视频会议系统特点

四、视频会议系统对用户的价值

五、视频会议应用领域

第二节 视频会议系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球视频会议系统行业发展分析

第一节 世界视频会议系统行业发展分析

一、2010-2011年全球视频会议系统发展现状分析

二、2010-2011年全球视频会议系统市场需求分析

三、2010-2011年全球视频会议系统发展特点分析

第二节 全球主要国家视频会议系统市场分析

一、2010-2011年美国视频会议系统市场分析

二、2010-2011年德国视频会议系统市场分析

三、2010-2011年英国视频会议系统市场分析

四、2010-2011年法国视频会议系统市场分析

五、2010-2011年日本视频会议系统市场分析

第三章 我国视频会议系统行业发展分析

第一节 2010年中国视频会议系统行业发展状况

一、2010年视频会议系统行业发展状况分析

二、2010年中国视频会议系统行业发展动态

三、2010年视频会议系统行业经营业绩分析

四、2010年我国视频会议系统行业发展热点

第二节 2011年视频会议系统行业发展机遇和挑战分析

一、2011年视频会议系统行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对视频会议系统行业影响

第三节 2011年中国视频会议系统市场供需状况

一、2011年中国视频会议系统行业供给能力

二、2011年中国视频会议系统市场供给分析

三、2011年中国视频会议系统市场需求分析

四、2011中国视频会议系统产品价格分析

第四章 视频会议系统产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 视频会议系统行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年视频会议系统总体供给

二、2010-2011年视频会议系统市场供给分析

第四节 2010-2011年影响视频会议系统市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年视频会议系统业整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年视频会议系统总体需求

二、2010-2011年视频会议系统市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 视频会议系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 视频会议系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年视频会议系统行业竞争格局分析

一、2010年视频会议系统行业竞争分析

二、2010年中外视频会议系统产品竞争分析

三、2010-2011年国内外视频会议系统竞争分析

四、2010-2011年我国视频会议系统市场竞争分析

五、2010-2011年我国视频会议系统市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要视频会议系统企业动向

第七章 视频会议系统企业竞争策略分析

第一节 视频会议系统市场竞争策略分析

- 一、2011年视频会议系统市场增长潜力分析
- 二、2011年视频会议系统主要潜力品种分析
- 三、现有视频会议系统产品竞争策略分析
- 四、潜力视频会议系统品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 视频会议系统企业竞争策略分析

- 一、金融危机对视频会议系统行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后视频会议系统行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国视频会议系统市场竞争趋势
- 四、2011-2015年视频会议系统行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年视频会议系统行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年视频会议系统企业竞争策略分析

第八章 国外视频会议系统企业竞争分析

第一节 腾博TANDBERG

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 宝利通Polycom

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 索尼SONY

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 爱斯乐AETHRA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 美国视讯公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九章 国内视频会议系统企业竞争分析

第一节 兆维科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 北京视维科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 恒生电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 视频会议系统行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响
- 三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年视频会议系统制造行业技术发展趋势分析

- 一、视频会议系统制造行业技术现状
- 二、视频会议系统企业技术改造方针
- 三、视频会议系统技术改进途径分析
- 四、视频会议系统技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国视频会议系统市场趋势分析

- 一、2010-2011年视频会议系统市场趋势总结
- 二、2011-2015年视频会议系统发展趋势分析
- 三、2011-2015年视频会议系统市场发展空间
- 四、2011-2015年视频会议系统产业政策趋向
- 五、2011-2015年视频会议系统技术革新趋势
- 六、2011-2015年视频会议系统价格走势分析

第十一章 未来视频会议系统行业发展预测

第一节 2011-2015年国际视频会议系统市场预测

- 一、2011-2015年全球视频会议系统行业产值预测
- 二、2011-2015年全球视频会议系统市场需求前景
- 三、2011-2015年全球视频会议系统市场价格预测

第二节 2011-2015年国内视频会议系统市场预测

- 一、2011-2015年国内视频会议系统行业产值预测
- 二、2011-2015年国内视频会议系统市场需求前景

三、2011-2015年国内视频会议系统市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 视频会议系统行业投资现状分析

第一节 2010年视频会议系统行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度视频会议系统行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 视频会议系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年视频会议系统行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十四章 视频会议系统行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 视频会议系统行业投资效益分析

一、2010-2011年视频会议系统行业投资状况分析

二、2011-2015年视频会议系统行业投资效益分析

三、2011-2015年视频会议系统行业投资趋势预测

四、2011-2015年视频会议系统行业的投资方向

五、2011-2015年视频会议系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响视频会议系统行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响视频会议系统行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响视频会议系统行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响视频会议系统行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国视频会议系统行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国视频会议系统行业发展面临的机遇分析

第五节 视频会议系统行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年视频会议系统行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年视频会议系统行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年视频会议系统行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年视频会议系统行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年视频会议系统同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年视频会议系统行业其他风险及控制策略

第十五章 视频会议系统行业投资战略研究

第一节 视频会议系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国视频会议系统品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、视频会议系统实施品牌战略的意义

三、视频会议系统企业品牌的现状分析

四、我国视频会议系统企业的品牌战略

五、视频会议系统品牌战略管理的策略

第三节 视频会议系统行业投资战略研究

一、2011年电子信息产业投资战略

二、2011年视频会议系统行业投资战略

三、2011-2015年视频会议系统行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：视频会议系统产业链分析

图表：国际视频会议系统市场规模

图表：国际视频会议系统生命周期

图表：视频会议系统行业产品分类

图表：视频会议系统行业产品竞争格局

图表：2005-2010年中国视频会议系统市场规模

图表：2004-2010年全球视频会议系统产业市场规模

图表：2008-2010年视频会议系统行业重要数据指标比较

图表：2005-2010年中国视频会议系统行业销售情况分析

图表：2005-2010年中国视频会议系统行业利润情况分析

图表：2005-2010年中国视频会议系统行业资产情况分析

图表：2008-2010年视频会议系统制造行业总体状况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2008-2010年视频会议系统行业主要财务指标

图表：2008-2010年视频会议系统行业主要产品产量

图表：2008-2010年视频会议系统主要产品进出口

图表：视频会议系统行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年视频会议系统市场规模预测

图表：2006-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2008-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2010年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业企业数量结构分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业生产规模分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业规模分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业总资产对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业企业单位数对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业经济效益分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业产值利税率对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业资金利润率对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业效率分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业资产负债率对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业地区结构分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业所有制结构分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业不同规模企业结构分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2009-2010年视频会议系统制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区视频会议系统制造行业运行情况

图表：2009-2010年华东地区视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华东地区视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华东地区视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华南地区视频会议系统制造行业运行情况

图表：2009-2010年华南地区视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华南地区视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华南地区视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华南地区视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华中地区视频会议系统制造行业运行情况

图表：2009-2010年华中地区视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华中地区视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华中地区视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华中地区视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华北地区视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年华北地区视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华北地区视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华北地区视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西北地区视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年西北地区视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西北地区视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西北地区视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西南地区视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年西南地区视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西南地区视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西南地区视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年东北地区视频会议系统制造行业产销分析

图表：2009-2010年东北地区视频会议系统制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年东北地区视频会议系统制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年东北地区视频会议系统制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业产成品分析

图表：2009-2010年不同规模企业产成品分析

图表：2009-2010年不同经济类型企业产成品

图表：2009-2010年不同所有制企业产成品比较

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业总销售收入分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业销售收入增长率分析

图表：2010下半年—2012年我国视频会议系统制造行业销售收入预测

图表：我国视频会议系统制造行业资产负债情况分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造工业总产值分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业总负债情况分析

图表：2009-2010年年我国视频会议系统制造行业资产负债率分析

图表：2010下半年—2012年我国视频会议系统制造行业资产负债率预测

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业产品销售成本分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业销售费用分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业管理费用分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业财务费用分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业应收帐款净额分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业流动资产平均余额分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业总资产周转率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业资本保值增值率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业应收账款周转率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业流动资产周转率分析

图表：2009-2010年国视频会议系统制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业利润总额分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业销售利润率

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业净资产利润率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业产值利税率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业人均销售率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业资金利税率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国视频会议系统制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2005-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2005-2010年我国工业增加值及其增长速度

图表：2005-2010年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2005-2010年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年视频会议系统行业盈利能力分析

图表：2007年-2010年视频会议系统行业成本费用利润率走势图

图表：2007年-2010年视频会议系统行业利润总额变化趋势图

图表：2010年视频会议系统行业偿债能力分析

图表：2007年-2010年视频会议系统行业资产负债率走势图

图表：2007年-2010年视频会议系统行业应收帐款增长趋势图

图表：2007年-2010年视频会议系统行业亏损企业数量变化图

图表：2007年-2010年视频会议系统行业亏损额变化情况

图表：2010年视频会议系统行业成长能力分析

图表：2007年-2010年视频会议系统行业固定资产增长趋势图

图表：2007年-2010年视频会议系统行业资本保值增长率走势图

图表：2005-2010年视频会议系统行业销售收入及在增速图

图表：2010-2011年兆维科技主营业务收入增长趋势图

图表：2010-2011年兆维科技净利润增长趋势图

图表：2010-2011年兆维科技利润率走势图

图表：2010-2011年兆维科技成长能力指标表

图表：2010-2011年兆维科技经营能力指标表

图表：2010-2011年兆维科技盈利能力指标表

图表：2010-2011年兆维科技偿债能力指标表

图表：2010-2011年恒生电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2010-2011年恒生电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2010-2011年恒生电子股份有限公司利润率走势图

图表：2010-2011年恒生电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2010-2011年恒生电子股份有限公司经营能力指标表
图表：2010-2011年恒生电子股份有限公司盈利能力指标表
图表：2010-2011年恒生电子股份有限公司偿债能力指标表
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司利润率走势图
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司成长能力指标表
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表
图表：2010-2011年华为技术有限公司销售收入情况
图表：2010-2011年华为技术有限公司盈利指标情况
图表：2010-2011年华为技术有限公司盈利能力情况
图表：2010-2011年华为技术有限公司资产运行指标状况
图表：2010-2011年华为技术有限公司资产负债能力指标分析
图表：2010-2011年华为技术有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。